

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 433/04 об административном правонарушении

31.03.2015 года

г. Ростов-на-Дону

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области – начальник отдела контроля органов власти – <...>, рассмотрев протокол и материалы дела № 433/04 об административном правонарушении, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...>,

в отсутствие ИП <...>, извещенного о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛ:

05.11.2014г. в результате проводимого специалистом Ростовского УФАС России наблюдения за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе выявлены две рекламные конструкции: билборд (щит 3х6 м), расположенный по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Киргизская, 38 А, и призматрон (щит 3х6 м), расположенный по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 1/12 Г (территория ООО «Торговый дом «Регата») содержащие следующие сведения: «Тельняшка изготовлено в России. Тельняшка. Крепче только дружба» и выполненный в цветовой гамме свойственной для флотской нательной фуфайки – тельняшке (Рис. 1).

Произведено фотографирование рекламы и составлен акт № 10.

По своему содержанию (текст), стилистике и исполнению (цветовая гамма) указанная выше реклама имеет отношение к алкогольной продукции – водка «Тельняшка» (производитель ООО «Омсквинпром», Рис. 2), т.е. товару, в отношении рекламы которого Федеральным Законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») установлены специальные требования и ограничения:

- п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе присутствуют признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела представлен Договор купли-продажи от 01.09.2014г. б/н, заключенный между ООО «Глобус Аудитор Медиа» (Продавец) и ИП <...> (Покупатель), согласно которому Продавец передал в собственность Покупателю рекламный щит форматом 3х6м, расположенный по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Киргизская, 38 А.

Также представлен Договор субаренды части земельного участка для эксплуатации рекламной конструкции от 01.06.2014г. № 6, заключенный между ООО «Ростовское алкогольное производство» (Сторона-1) и ИП <...> (Сторона-2), согласно которому Сторона-1 предоставляет Стороне-2 право временного пользования на объекте недвижимого имущества (часть земельного участка площадью 8 кв.м), расположенного по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 1/12 Г, для эксплуатации двух рекламных конструкций форматом 3*6 м.

Таким образом, в силу ч. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является ИП <...> – как лицо, разместившее вышеназванную рекламу на рекламных конструкциях, расположенных по адресам: г. Ростов-на-Дону, ул. Киргизская, 38 А, и ул. Красноармейская, 1/12 Г (территория ООО «Торговый дом «Регата»).

28.01.2015г. решением Комиссии Ростовского УФАС России по делу № 2276/04 реклама алкогольной продукции (водка «Тельняшка»), распространяемая в ноябре 2014г., размещенная на двух рекламных конструкциях, расположенных по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Киргизская, 38 А; г. Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, 1/12 Г (территория ООО «Торговый дом «Регата»), признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Указанные выше обстоятельства послужили основанием для составления в отношении ИП <...> протокола № 433/04 об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Протокол № 433/04 об административном правонарушении составлен 26.03.2015г. в отсутствие ИП <...>, извещенного надлежащим образом о месте и времени составления протокола.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела № 433/04 об административном правонарушении рассмотрение настоящего дела было назначено на 31.03.2015г.

Письма с копией протокола и вышеуказанного определения направлены ИП <...> по

адресу места жительства и адресу электронной почты. Письмо по адресу электронной почты получено 26.03.2015г.

Вышеизложенные обстоятельства указывают на то, что ИП <...> извещен о месте и времени рассмотрения настоящего дела.

Материалы настоящего дела дают основание прийти к следующим выводам.

В силу ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, основной целью и идентифицирующим признаком рекламы является ее направленность на продвижение объекта рекламы на рынке, формирование и поддержание интереса к объекту рекламы.

Вышеуказанная информация является рекламной, поскольку отвечает всем признакам рекламы.

По своему содержанию (текст), стилистике и исполнению (цветовая гамма) указанная выше реклама имеет отношение к алкогольной продукции – водка «Тельняшка» (производитель ООО «Омсквинпром», Рис. 2).

Размещение рассматриваемой информации преследует цель привлечения внимания потребителей к объекту рекламирования – водка «Тельняшка», с указанием в содержании рекламы части сведений о товаре, которые аналогичны сведениям указанным на бутылке водки «Тельняшка» (надписи «Тельняшка изготовлено в России. Крепче только дружба»).

Таким образом, указанная выше реклама относится к рекламе алкогольной продукции, и тем самым подпадает под требования и ограничения, установленные ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в рассматриваемом случае нарушены требования, предусмотренные п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение которой несет рекламораспространитель, каковым в данном случае является ИП <...>

В силу ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 КоАП РФ, совершившие административное правонарушение индивидуальные предприниматели несут административную ответственность как должностные лица.

Анализ имеющихся в деле материалов позволяет сделать вывод, что обстоятельства, вызванные объективно непреодолимыми либо непредвиденными препятствиями, находящимися вне контроля ИП <...>, при соблюдении той степени осмотрительности и добросовестности, которая требовалась от него в целях исполнения требований, установленных ФЗ «О рекламе», отсутствовали.

Таким образом, вина ИП <...>, выразившаяся в несоблюдении законодательства о рекламе, подтверждается материалами настоящего административного дела.

В силу ст. 4.1. КоАП РФ должностным лицом при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, смягчающих либо отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст.ст. 4.2, 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Руководствуясь ст.ст. 2.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать индивидуального предпринимателя <...> виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 5 000 (пять тысяч) рублей.

2. Реквизиты перечислений штрафа:

Расчетный счет: № 40101810400000010002 в ОТДЕЛЕНИИ РОСТОВА-НА-ДОНУ Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ;
БИК 046015001

Получатель: Управление Федерального казначейства по Ростовской области (Ростовское УФАС России)

ИНН 6163030500, КПП 616301001

КБК: 161 1 16 26000 01 6000 140, ОКТМО: 60701000

Назначение платежа: Постановление Ростовского УФАС России № 433/04 от 31.03.2015г.

В соответствии с п. 3 ст. 30.1, ст. 30.3 КоАП РФ, постановление о наложении штрафа может быть обжаловано в течении десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в

законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано (ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, указанное должностное лицо составляет в отношении лица, не уплатившего административный штраф, протокол об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ, согласно которой неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.