

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №051/05/5-313/2020

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

30 апреля 2020 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова И.Н., ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

14 апреля 2020 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение гражданина <...> по факту размещение рекламы на оборотной стороне платежных документов за март 2020г для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, с признаками нарушения части 10.3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

Как считает заявитель, информация носит рекламный характер, так как продвигает управляющую компанию «Ковдор Лидер», позиционируя, как *«единственную компанию в Мурманской области, добившейся ремонтов фасадов жилых домов керамогранитными плитами, при заложенной цене на штукатурку и краску»*.

Заявитель считает, что сведения, указанные в рекламе недостоверны, так как решение о проведении ремонта и его способе, а также стоимость ремонта фасадов определяет НКО «ФКР МО» на основании смет и не зависит от пожеланий управляющей организации.

Роль ООО «УК «Ковдор Лидер» заключается в приемке работ подрядчика в составе комиссии.

По мнению заявителя, размещенная на платежных документах недостоверная реклама ООО «УК «Ковдор Лидер» представляет собой не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара(услуги) перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами (иные управляющие компании).

Заявитель просит привлечь ООО «УК «Ковдор Лидер» за нарушения рекламного законодательства.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В силу части 10.3 статьи 5 Закона "О рекламе" не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов, а ответчик допускает указанные действия, вкладывая рекламную продукцию в квитанции на оплату коммунальных платежей, не могут быть приняты во внимание, поскольку надлежащими доказательствами не подтверждены. Как и ссылки истца, что по способу запечатывания квитанций рекламная продукция не могла попасть в квитанцию иным способом, как только при ее упаковке, а этим занимается ответчик.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 N 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Информация: *«УК Ковдор Лидер – единственная управляющая компания в Мурманской области, добившаяся ремонтов фасадов жилых домов керамогранитными плитами, при заложенной цене на штукатурку и краску. Это не только показатель высокого профессионализма, но и искренней любви к родному городу и его людям. Так будет и впредь»*, распространенная в марте 2020г на оборотной стороне платежных документов для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги является рекламной, так как предназначена для неопределенного круга лиц; направлена на привлечение внимания к «УК «Ковдор Лидер» и его услугам «добившаяся ремонта фасадов жилых домов керамогранитными плитами», формируя и поддерживая интерес к компании «показатель высокого профессионализма». Объектом рекламирования выступает «УК «КовдорЛидер».

По информации заявителя рекламораспространителем является общество с ограниченной ответственностью «Расчетно-кассовый центр» (ОГРН 1165190051872, ИНН 5104004672, 184144, д.7, ул. Коновалова, г. Ковдор, Мурманская обл.)

Из чего следует, что в действиях ООО «Расчетно-кассовый центр» усматриваются признаки нарушения части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе.

На сегодняшний день в городе Ковдор, Мурманской области осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами: ООО УК «КовдорЛидер», УК «Сейто», УК «КЖКС».

Реклама создает ошибочный образ преимущества ООО УК «КовдорЛидер» в сравнении с иными компаниями, осуществляющими аналогичную деятельность на рынке управления многоквартирными домами, в отсутствии достоверного подтверждения фразы: *«единственная управляющая компания в Мурманской области, добившаяся ремонтов фасадов жилых домов керамогранитными плитами»*, что по мнению заявителя, нарушает права иных субъектов Мурманской области.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В силу пункта 7 статьи 5 закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Заявляя в рекламе о преимуществах, необходимо иметь документальное и фактическое обоснование. Под преимуществом понимается превосходство качества рекламируемого

товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного характера или услуги иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение потребителей.

Требуется непосредственно в рекламе привести отсутствующую часть существенной информации об товаре/услуге, условиях приобретения или использования, если приведенные в рекламе сведения, ввиду их недостаточности, порождают заблуждение потребителей рекламы.

Таким образом, в действия ООО «УК «КовдорЛидер» усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

В соответствии с пунктами 6,7,8 статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 10.3 статьи 5 несет рекламодатель - общество с ограниченной ответственностью «Расчетно-кассовый центр» (ОГРН 1165190051872, ИНН 5104004672, 184144, д.7, ул. Коновалова, г. Ковдор, Мурманская обл.), за нарушение пункта 1 части 2 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель общество с ограниченной ответственностью «УК «КовдорЛидер» (ОГРН1175190007475 от 09.08.2017, ИНН 5104004672 184144, д.7, ул. Коновалова, г. Ковдор, Мурманская обл.).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №051/05/5-/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

-общество с ограниченной ответственностью «Расчетно-кассовый центр» (ОГРН 1165190051872, ИНН 5104004672, 184144, д.7, ул. Коновалова, г. Ковдор, Мурманская обл.);

-общество с ограниченной ответственностью «УК «КовдорЛидер» (ОГРН1175190007475 от 09.08.2017, ИНН 5104004672 184144, д.7, ул. Коновалова, г. Ковдор, Мурманская обл.).

3. Назначить дело к рассмотрению на 02 июня 2020 года в 12.00, по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.
4. В порядке подготовки дела представить в антимонопольный орган к 19 мая 2020г:

ООО «Расчетно-кассовый центр»:

-договор на распространение информации ООО «УК «КовдорЛидер» со всеми приложениями и дополнительными соглашениями;

-акты выполненных работ по договору распространения информации за март 2020;

-копию платежей об оплате услуг распространения вышеназванной информации;

-информацию о лице, определившем содержание информации и объект рекламирования на оборотной стороне квитанции за март 2020г;

-копию утвержденного макета, размещенного на оборотной стороне квитанции за март 2020;

-указать количество квитанций и домов, в которых распространялась вышеназванная информация и реклама в марте 2020г;

-устав ООО «Расчетно-кассовый центр», свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке в налоговом органе;

-мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе;

-иные, имеющиеся документы и сведения по существу дела, способствующие установлению наличия, либо отсутствия признаков нарушения рекламного законодательства.

ООО «УК «КовдорЛидер»:

-утвержденный макет вышеназванной рекламы;

-документальное обоснование, рекламной фразе: *«единственная управляющая компания в Мурманской области, добившаяся ремонтов фасадов жилых домов керамогранитными плитами»* (аналитические исследования по Мурманской области и т.п.);

-документальные доказательства того, что именно ООО «УК «КовдорЛидер» был инициатором ремонта фасадов керамогранитными плитами;

-указать количество обслуживаемых домов ООО «УК «КовдорЛидер» в г.Ковдоре;

-указать лицо определившее содержание рекламы ООО «УК «КовдорЛидер»;

-устав ООО «УК «КовдорЛидер», свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке в налоговом органе;

-мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе;

-иные, имеющиеся документы и сведения по существу дела, способствующие установлению наличия, либо отсутствия признаков нарушения рекламного законодательства.

Запрашиваемые материалы представить в копиях, заверив должным образом с сопроводительным письмом.

5. В связи со сложившейся угрозой распространения корона вирусной инфекции (COVID-19) и в целях её недопущения, сообщаем о возможности удаленно принять участие в рассмотрении дела с помощью средств связи(телефон для связи 8(8152) 68-50-55), либо письменно уведомить Мурманское УФАС России, не позднее трех дней до даты рассмотрения, о своей неявке, предоставив свои письменные заявления по существу дела, ходатайства и документы, направив на официальный адрес электронной почты антимонопольного органа fo51@fas.gov.ru

Вместе с тем, просим предоставить Ваше согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте (указать адрес электронной почты).

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Заместитель руководителя управления

И.Н.Попова