

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/47-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

18 мая 2015 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Техинком» (далее – ООО «Техинком») рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из Федеральной антимонопольной службы России поступило заявление гражданки <...>, в котором указано, что 22.04.2015 в 10:56 часов на ее абонентский номер <...> поступило SMS-сообщение рекламного характера: *«Юридическая ЗАЩИТА ДОЛЖНИКОВ банков. БАНКРОТСТВО, списание 505-002 *-/»* от: **+79023592716**, SMS-центр: **+79023700909**.

По утверждению заявителя, данное SMS-сообщение было отправлено без ее предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации Федерального агентства связи номер отправителя **+79023592716**, номер SMS-центра **+79023700909** принадлежат ресурсу нумерации ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» (Чувашская республика).

По информации ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» от 05.05.2015 №01-122 (вх. № 4340э от 06.05.2015), представленной на запрос Омского УФАС России, лицом, осуществившим рассылку указанного SMS-сообщения с номера **+79023592716**, является ООО «Техинком» в рамках договора на предоставление услуг подвижной радиотелефонной связи № 451303 от 05.03.2015.

Согласно пункту 2.1 указанного Договора Оператор связи (ЗАО «СМАРТС-Чебоксары») обязуется осуществить подключение Абонента (ООО «Техинком») к

сети с выдачей в пользование SIM-карты, являющейся собственностью Оператора связи, и круглосуточно предоставлять услуги подвижной радиотелефонной связи.

В силу пункта 2.16 Абонент (ООО «Техинком») обязуется не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды идентификации) для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок, установки шлюзов (или устройств) для доступа в сети фиксированной связи, интернет-телефонии и других мероприятий.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Техинком» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/47-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Техинком» (ИНН 5904247650, местонахождение: 614090, г. Пермь, ул. Лодыгина, дом 9),

заинтересованное лицо – ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» (ИНН 2128024538, местонахождение: 428003, г. Чебоксары, Чувашская республика, ул. Ярославская, дом 29, офис 309).

3. Назначить дело № 06-10.1/47-2015 к рассмотрению **на 17 июня 2015 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО «Техинком» **в срок до 15 июня 2015 года** представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении,

б) надлежаще заверенные копии:

- документа, подтверждающего согласие абонента Кузьмич А.В. (абонентский номер <...>) на получение рекламной информации от лица, имеющего обозначение +79023592716 либо от ЗАО «СМАРТС-Чебоксары»;

- свидетельств ИНН, ОГРН, устава ООО «Техинком»;
- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Техинком» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);
- договора, заключенного с рекламодателем информации «Юридическая ЗАЩИТА ДОЛЖНИКОВ банков. БАНКРОТСТВО, списание 505-002 *-/-»;
- документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством SMS-сообщений.
- согласованного макета рекламной информации.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов.

Явка законного представителя ООО «Техинком» и законного представителя ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с надлежаще оформленными полномочиями и с **документом, удостоверяющим личность**, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.