В Челябинское УФАС России поступило заявление по факту размещения ООО МКК «М-КАПИТАЛ» рекламы по адресу: Челябинская область, с. Варна, ул. Гагарина, д.108Б, со сведениями: «ПУШИСТЫЕ ЗАЙМЫ без хитрых условий по честному без штрафов без страховок день выдачи 0%» с признаками нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

С целью проверки фактов, изложенных в заявлении, специалистами Челябинского УФАС России был направлен запрос в Управление строительства и жилищно-коммунального хозяйства Администрации Варненского муниципального района (далее - Управление) (исх. № 2442/08 от 05.03.2019) по факту нахождения рекламного плаката.

Управление строительства и жилищно-коммунального хозяйства Администрации Варненского муниципального района предоставило письменные пояснения и фотоматериалы, согласно которым 06.03.2019 Управлением была проведена внеплановая выездная проверка по факту размещения ООО МКК «М-КАПИТАЛ» рекламы по адресу: Челябинская область, с. Варна, ул. Гагарина, Д.108Б, со сведениями: «ПУШИСТЫЕ ЗАЙМЫ без хитрых условий по честному без штрафов без страховок день выдачи 0%» с признаками нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе. По результатам проверки выявлено, что по адресу: Челябинская область, с. Варна, ул. Гагарина, Д.108Б, размещен рекламный плакат со сведениями: «ПУШИСТЫЕ ЗАЙМЫ без хитрых условий по честному без штрафов без страховок день выдачи 0%».

ООО МКК «М-КАПИТАЛ» представило письменные пояснения и документы, согласно которым общество по настоящее время использует баннер на фасаде здания, в котором расположен офис по адресу: Челябинская область, с. Варна, ул. Гагарина, д. 108 Б, со сведениями: «ПУШИСТЫЕ ЗАЙМЫ без хитрых условий по честному без штрафов без страховок день выдачи - 0% за день выдачи проценты не начисляются. Согласно Акту выполненных работ от 28.03.2017 № 118 данный рекламный баннер изготовлен ООО «СКС» (ИНН 7451202027, 454111, г. Челябинск, ул. Ширшова, д. 11 В) по заказу ООО МКК «М-КАПИТАЛ». Однако, договоры со специализированными организациями по изготовлению рекламы отсутствуют в связи с тем, что изготовление баннера осуществлялось на основании устной заявки и последующим выставлением счетов/актов для оплаты.

В с. Варна обществом предоставляются всего два вида займа. Оба займа выдаются на срок до 30 дней. Начисление процентов в указанных займах начинается со следующего дня с момента выдачи займа. Обществом не применяются платежи и комиссии по кредитным операциям, а также дополнительные расходы заемщика, связанные с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставление обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог и др.).

Кроме того, ООО МКК «М-КАПИТАЛ» пояснило, что положение о начислении процентов со следующего дня закреплено пунктом 3.2 «Базовым стандартом совершения микрофинансовой организацией операций на финансовом рынке» (утв. Банком России. Протокол от 27.04.2018 № КФНП-12) - проценты за пользование денежными средствами, выданными получателю финансовых основании договора микрозайма, должны начисляться со дня, следующей выдачи микрозайма и по день возврата займа включительно (за иск! случаев погашения микрозайма в день его выдачи).

Рассмотрев заявление и материалы. Комиссия приходит к следующим выводам.

На рекламном плакате, расположенном по адресу: Челябинская область, с. Варна, ул. Гагарина, Д.108Б, размещена реклама со сведениями: «ПУШИСТЫЕ ЗАЙМЫ без хитрых условий по честному без штрафов без страховок де! ь выдачи 0%».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания распространенной информации следует, что она является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и, соответственно, направлена на формирование интереса и привлечение внимания со стороны потребителей к конкретным услугам, оказываемым ООО МКК «М-КАГШТАЛ», а именно деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе - если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и гк гашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющее полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

В письме ФАС России от 31.07.2014 № АД/30890/14 «О рекламе услуг» указано, что к условиям, определяющим полную стоимость кредит могут быть

отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потреб кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительски (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении процентной ставки - порядок ее определения.

Как следует из материалов дела, в спорной рекламе содержалась и только об одном существенном условии договора займа - процентной первый день пользования займа при отсутствии остальных условий влияющих на стоимость займа.

В рассматриваемой рекламе указана информация о предоставлении услуги займа за день выдачи займа под «0 %». Каких-либо иных сведений об услуге, а также условий ее предоставления, которые могут повлиять на сумму расходов клиента, в рекламе не содержится, например, о сроке предоставления займа, о порядке уплаты суммы займа и процентов за последующие дни предоставления займа.

Таким образом, реклама со сведениями: «ПУШИСТЫЕ ЗАЙМЫ без хитрых условий по честному без штрафов без страховок день выдачи 0%» нарушает часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Рекламодателем является ООО МКК «М-КАПИТАЛ» как лицо, которое, согласно имеющейся в рекламе информации осуществляет деятельность по выдаче денежных займов.

Челябинское УФАС России, не принимает довод ООО МКК «М-КАПИТАЛ» относительно применения положений Базового стандарта совершения микрофинансовой организацией операций на финансовом рынке в момент распространения рекламы, поскольку согласно материалам дела рекламный баннер изготовлен, а также размещение рекламы осуществлено до утверждение указанного документа.

Вместе с тем, учитывая положения Базового стандарта совершения микрофинансовой организацией операций на финансовом рынке, считаем возможным не выдавать предписание нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО МКК «М-КАПИТАЛ» нарушившим части 3 статьи 28 Закона о рекламе при размещении рекламы по адресу: Челябинская область, с. Варна, ул. Гагарина, д. 108 Б, со сведениями: «ПУШИСТЫЕ ЗАЙМЫ без хитрых условий по честному без штрафов без страховок день выдачи 0%»,

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО МКК «М-КАПИТАЛ» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО МКК «М-КАПИТАЛ» и его должностного лица.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии