

РЕШЕНИЕ

19 декабря 2012 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 19.12.2012 года

Полный текст решения изготовлен 19.12.2012 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- Председателя Комиссии:

Г.П. Гринько – заместителя Руководителя Управления;

- Членов Комиссии:

И.Р. Ахба – специалиста-эксперта отдела госзаказа и рекламы;

Э.О. Ашба – специалиста 3 разряда отдела госзаказа и рекламы,

рассмотрев дело № 33 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения "А..." (ИП "А...") части 7 статьи 5, части 5 статьи 19 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- Индивидуального предпринимателя А..

УСТАНОВИЛА:

В г. Черкесске по улице Октябрьская, 396 к металлическому заборному ограждению присоединена рекламная конструкция следующего содержания: «Автоэра. Масла, аккумуляторы, гидравлика. Легковой, грузовой, строительный, карьерный, погрузочный, подъемный транспорт. Ул. Октябрьская, 396. 8-928-391-27-34, 8-905-423-83-05, 8-903-422-68-48. Кредит».

На указанной конструкции отсутствует наименование (имя) лица, оказывающего кредитные услуги, что является частью существенной информации по вопросу его приобретения.

Сотрудниками УФАС по КЧР было установлено, что владельцем данной конструкции является ИП А... и договор на установку данной рекламной конструкции ИП А... с уполномоченным собственником по доверенности указанной территории Кукаевым Шамилем Хасановичем **не заключал**.

14 декабря 2012 года Управлением было возбуждено дело №33 в отношении ИП А.. по признакам нарушения законодательства о рекламе в соответствии с частью 7 статьи 5, частью 5 статьи 19 и частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрение данного дела было назначено на 19 декабря 2012 года на 11 ч. 30 мин.

ИП Аджиев Р.М. был надлежащим образом уведомлен о рассмотрении дела №33 по признакам нарушения законодательства о рекламе 19 декабря 2012 года в 11 ч. 30 мин.

На рассмотрение указанного дела явился собственник магазина «Автоэра» - ИП А....

Пункт 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что **рекламой** является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В результате рассмотрения дела Комиссией было установлено нарушение части 7 статьи 5, части 5 статьи 19 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводит в заблуждение потребителя рекламы.

Часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 5 статьи 19 установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном [Жилищным кодексом](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского [законодательства](#).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 и частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет *рекламодаватель*. Согласно части 7 статьи 38 ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, несет *рекламораспространитель*.

В данном случае ИП А... выступает рекламодателем и рекламораспространителем.

В ходе рассмотрения дела собственник магазина «Автоэра» ИП А... согласился со всеми вменяемыми ему нарушениями ФЗ «О рекламе» и представил фотоматериалы, подтверждающие факт исправления вменяемых ему нарушений, а именно, приведение рекламной информации на указанном рекламном щите в надлежащий вид. Таким образом, собственник магазина «Автоэра» ИП Аджиев Р.М. добровольно устранил вменяемые ему нарушения.

В результате рассмотрения дела №33 по признакам нарушения законодательства о рекламе Комиссия Управления пришла к выводу о том, что в действиях ИП Аджиева Р.М. содержится состав правонарушения, предусмотренный ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Правила), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную ИП А... ненадлежащей;
2. Предписание ИП А... не выдавать;
3. Дело об административном правонарушении в отношении ИП А... не возбуждать.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Г.П. Гринько

Члены Комиссии

И.Р. Ахба

Э.О. Ашба