РЕШЕНИЕ

« 11 » августа 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,
Члены Комиссии – Новикова Н.А., Баранова В.В.,
рассмотрев дело №64 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившееся выразившиеся в отсутствии в указанной рекламе лекарственных средств необходимого предупреждения о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией или получения консультации специалистов. в присутствии представителей:
- юрисконсульт ООО «Филигрань» -...

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Брянской области 13.05.2008 г. при проведении проверки соблюдения законодательства РФ «О рекламе» в Бежицком районе г. Брянска по адресу: г. Брянск, ул. Почтовая, д. 108 на фасаде здания был обнаружен рекламный щит Аптеки МЭТР. Данный щит представляет собой изображение витрин аптеки с выставочными образцами, торговлю которыми осуществляет аптечная сеть «МЭТР». В виде выставочных образцов представлены не только средства личной гигиены, но и лекарственные средства, также представлены рекламные буклеты лекарственных средств (Эспумизан, Биопарокс, Гастал, Эреспал и др.).
Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.
В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Аптечной сети МЭТР на фасаде здания в виде рекламного щита, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ООО «Филигрань» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме « 14 » 2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В. С. Рогачев

Члены Комиссии Н.А.Новикова

В. В. Баранова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 11 » августа 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:
Рогачев В. С. – руководитель Брянского УФАС России,
члены Комиссии:
Новикова Н.А. – начальник отдела о естественных монополиях и рекламы,
Баранова В. В. – государственный инспектор отдела о естественных монополиях и рекламы,
на основании своего решения от «11» августа 2008 г. по делу № 64 о признании ненадлежащей рекламы рекламу Аптечной сети МЭТР, на фасаде здания в виде рекламного щита и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Филигрань» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. Почтовая, д. 108 в соответствие требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ « О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.
2. ООО «Филигрань» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» сентября 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В. С. Рогачев

Члены Комиссии Н.А. Новикова

В.В. Баранова