

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

рассмотрев дело № 027/05/5-845/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения – ООО «Горные Работы» рекламы, нарушающей требования пункта 2 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Горные Работы»

В адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение (вх. № 4/12931 от 21.10.2019) о признаках нарушения рекламного законодательства при распространении рекламы в сети «Интернет».

На веб сайте Яндекс Новости «[news.yandex.ru](http://news.yandex.ru)» при просмотре новостей об аварии на золотодобывающем предприятии появляется реклама: *«Помощь в Организации Добычи Золота. Выгода при оформлении под ключ – 500 т.р. Дружим с надзорными органами. [Gornye-raboty.ru](http://Gornye-raboty.ru)».*

В ходе рассмотрения заявления Хабаровским УФАС России сделан запрос в ООО «ЯНДЕКС» (исх. № 4/10674 от 23.10.2019) о предоставлении информации о рекламодателе указанной рекламы.

Согласно ответу ООО «ЯНДЕКС» (вх. № 4/13241 от 28.10.2019) с 31 августа 2019 года по настоящее время в сервисе «Яндекс. Директ» размещается рекламная информация следующего содержания: *«Помощь в Организации Добычи Золота / [gornye-raboty.ru](http://gornye-raboty.ru) / План развития Проект отработки Проект горного отвода Лицензии [gornye-raboty.ru](http://gornye-raboty.ru) / Добыча – Золота Выгода при оформлении под ключ – 500 т.р. Дружим с надзорными органами Оформили 16 карьеров Лицензия без аукциона Добыча без проверок».*

Данная реклама размещена в рамках договора, заключенного

между ООО «ЯНДЕКС» и ООО «Горные Работы» (ИНН 2721218529 место нахождения: 680000 г. Хабаровск, ул. Дзержинского, дом 4, офис 22).

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

В нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» указанная реклама содержит фразы: Дружим с надзорными органами и Добыча без проверок, то есть информацию, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию сотрудников Департамента по недропользованию по Дальневосточному федеральному округу, Приамурского межрегионального управления Федеральной службы по надзору в сфере природопользования, Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, и иных лиц, как субъектов профессиональной деятельности, задействованных в проведении контрольно-надзорных мероприятий, в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по добыче руд цветных металлов, в том числе золота.

Рекламный слоган: " Дружим с надзорными органами. Добыча без проверок!" несет содержание, негативно характеризующее должностных лиц Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, Федерального агентства по недропользованию, Федеральной службы по надзору в сфере природопользования и их территориальных органов, и иных надзорных органов.

Согласно понятиям, содержащимся в толковых словарях – «Дружба — личные бескорыстные взаимоотношения между людьми, основанные на общности интересов и увлечений, взаимном уважении, взаимопонимании и взаимопомощи; предполагает личную симпатию, привязанность и затрагивает наиболее интимные, душевные стороны человеческой жизни; одно из лучших нравственных чувств человека.

Дружба, как явление, выработана в процессе многовекового социального взаимодействия людей. Людей, связанных между собой дружбой, называют друзьями. Дружба изучается в социологии, социальной психологии, антропологии и философии. Были предложены различные академические теории дружбы, в частности теория социального обмена, теория справедливости, диалектика отношений и теория привязанности».

Между органами власти и хозяйствующими субъектами, им поднадзорными, априори дружеских взаимоотношений, в указанном понятии «дружба», не может быть, поскольку взаимоотношения между данными лицами строятся только в рамках закона.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 6 статьи 5 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Как указано выше, реклама об организации добычи золота размещена в рамках договора, заключенного между ООО «ЯНДЕКС» и ООО «Горные Работы».

Таким образом, рекламодателем – лицом, определившим объект рекламирования, является ООО «Горные Работы» (ИНН 2721218529 место нахождения: 680000 г. Хабаровск, ул. Дзержинского, дом 4, офис 22).

В ходе подготовки материалов дела к рассмотрению ООО «Горные Работы» предоставлены письменные пояснения (вх. № 4/13717 от 07.11.2019), согласно которым между ООО «Горные Работы» и ИП Лаврухиным И.В. заключен договор № 20 от 25 июля 2018 г. по проведению комплекса мероприятий в интернете по увеличению целевой аудитории посещаемости сайта. Перечень работ по договору: ежемесячная оптимизация, аналитика и корректировка рекламных компаний с целью повышения эффективности. Договор действует по настоящее время.

Список слов для контекстной рекламы согласован с ИП Лаврухиным И.В. 31.08.2018 г. В этом списке отсутствуют фразы «Дружим с надзорными органами» и «Добыча без проверок».

Последние работы по оптимизации контекстной рекламы выполнены ИП Лаврухиным И.В. 11.06.2019, о чем свидетельствует акт № 96 от 11.06.2019 и платежные поручения № 22 от 29.05.2019, № 42 от 14.06.2019.

Контекстная реклама ООО «Горные Работы» распространялась только на веб сайте Яндекс. Последнее ее размещение выполнено в период с 01 по 14 октября 2019 года, что подтверждается платежным поручением № 129 от 01.10.2019 и актом об оказанных услугах №106601810 от 15.10.2019.

О том, что в рекламе ООО «Горные Работы» присутствуют фразы «Дружим с надзорными органами» и «Добыча без проверок» директор общества уведомлен не был. На данный момент поисковые фразы «Дружим с надзорными органами» и «Добыча без проверок» удалены из контекстной рекламы. Распространение рекламы прекращено добровольно.

Доводы ООО «Горные Работы» о последнем размещении рекламы в период с 01 по 14 октября 2019 года не могут быть приняты в качестве обоснованных, поскольку из ответа ООО «ЯНДЕКС» (вх. № 4/13241 от 28.10.2019) следует, что вышеуказанная реклама в сервисе «Яндекс размещается «с 31 августа 2019 года по настоящее время». Учитывая дату подготовки ответа ООО «ЯНДЕКС» (исх. № 425664 от 25.10.2019), реклама распространялась включительно по 25 октября 2019 года.

В качестве подтверждения добровольного устранения нарушений ООО «Горные работы» предоставлены скриншоты с веб сайта Яндекс, новый список слов для контекстной рекламы, направленный в адрес ООО «ЯНДЕКС».

В ходе рассмотрения дела директор ООО «Горные работы» поддержал доводы изложенные в письменных пояснениях, пояснив, что общество занимается геолого – маркшейдерскими работами, оказывает помощь организациям по оформлению карьеров, в подготовке необходимых документов и др.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами

20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещаемую с 31 августа 2019 года в сервисе «Яндекс. Директ», следующего содержания: «Помощь в Организации Добычи Золота / [gornye-raboty.ru](http://gornye-raboty.ru) / План развития Проект отработки Проект горного отвода Лицензии [gornye-raboty.ru](http://gornye-raboty.ru) / Добыча – Золота Выгода при оформлении под ключ – 500 т.р. Дружим с надзорными органами Оформили 16 карьеров Лицензия без аукциона Добыча без проверок», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения пункта 2 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ООО «Горные Работы» (ИНН 2721218529 место нахождения: 680000 г. Хабаровск, ул. Дзержинского, дом 4, офис 22) не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 ноября 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).