

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,

рассмотрев дело № 142-ФАС22-Р/10-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в г.Барнауле, на здании магазина разливных напитков «Пивная» по ул.Лазурная, 24 наружной рекламы указанного магазина, выполненной в виде заголовка газеты «Правда», в которой усматриваются признаки нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодателя – ИП Першаева Д.Н. (<...>),

УСТАНОВИЛА:

В процессе осуществления государственного надзора в области рекламы, Алтайским краевым УФАС России установлено следующее.

На здании магазина разливных напитков «Пивная» по ул.Лазурная, 24, 09.10.2013г., размещена наружная реклама указанного магазина.

Реклама выполнена в виде заголовка газеты «Правда», основанной В.И. Лениным в 1912г., содержит следующую информацию: «Богатый выбор закусок. Широкий ассортимент напитков. Пролетарии всех стран, соединяйтесь! Все за разливным, товарищи! ПИВНАЯ Магазин разливных напитков № 312 (25299) Воскресенье, 8 ноября 1987 года. Цена 5 коп.» и присутствует 2 изображения Ордена Ленина, и 1 изображение Ордена Октябрьской Революции.

Над входом в магазин также размещена реклама, выполненная в виде страницы газеты «Правда», следующего содержания: «Все за разливным, товарищи! ПИВНАЯ Магазин разливных напитков Богатый выбор закусок, широкий ассортимент напитков № 312 (25299) Воскресенье, 8 ноября 1987 года. Цена 5 коп.» и присутствует 2 изображения Ордена Ленина, и 1 изображение Ордена Октябрьской Революции.

11.11.2013г. в Алтайское краевое УФАС России поступило письменное заявление жителя г.Барнаула (вхд. № 10021), согласно которому, заявитель негативно относится к рекламе магазина разливных напитков «Пивная», выполненной в виде заголовка газеты «Правда», в которой также присутствуют изображения Ордена «Ленина», ордена «Октябрьской Революции».

По мнению заявителя недопустимо использовать указанные изображения государственных наград в рекламе «Пивной».

В соответствии с ч.6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

На заседании Комиссии, рекламодатель – ИП Першаев Д.Н. не согласился с нарушением требований ч.6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», пояснив, что размещенная на здании магазина информация является неотъемлемой частью стилизации внутреннего помещения магазина. Магазин стилизован как напоминание о прошедшей эпохе времен СССР, в самых лучших её проявлениях, с целью создания благоприятной обстановки для посетителей магазина.

По мнению ИП Першаева Д.Н., нет ничего оскорбительного в размещении в рекламе «Пивной» изображений орденов «Ленина», «Октябрьской Революции».

Комиссия, изучив материалы дела, исследовав доказательства по делу, заслушав доводы стороны, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования, которым является магазин разливных напитков «Пивная».

Орден Ленина был учреждён постановлением Президиума ЦИК СССР 6 апреля 1930 г., являлся высшей наградой СССР за особо выдающиеся заслуги в революционном движении, трудовой деятельности, защите социалистического Отечества, развитии дружбы и сотрудничества между народами, укреплении мира и иные особо выдающиеся заслуги перед Советским государством и обществом.

Орден Октябрьской Революции - советский орден, учреждённый Указом Президиума Верховного Совета СССР от 31 октября 1967 года в честь 50-летия Октябрьской революции 1917 года. Второй по значимости (после Ордена Ленина) орден СССР.

Фраза: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» — один из самых известных коммунистических лозунгов. Впервые был высказан Карлом Марксом и Фридрихом

Энгельсом в «Манифесте коммунистической партии».

Надпись «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» присутствовала на гербе СССР на языках всех союзных республик и на гербах республик на языках этих республик и на русском языке. В 1923—36 годах надпись на гербе СССР делалась на 6 языках (по числу союзных республик, образовавших в 1922 Союз ССР); с изменением числа союзных республик надпись давалась в 1937—40 г.г. на 11 языках, в 1940—56 г.г. — на 16, с 1956 г. — на 15 языках.

Государственным гербом автономной республики Советского Союза является герб той союзной республики, в состав которой она входит, с добавлением наименования автономной республики на языках данной автономной и соответствующей союзной республики и на русском языке, надпись на гербе «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» даётся на языке автономной республики.

Ещё в 1923 году Центральный Исполнительный Комитет СССР определил главные элементы государственных символов Советского Союза: солнце, серп и молот, девиз «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!».

Девиз изображался на партийных билетах, шапках газет, банкнотах СССР, некоторых орденах, на титульных листах изданий по вопросам истории и текущей политики КПСС и международного коммунистического движения.

Согласно письму <...> Алтайского крайкома КПРФ Ю. (вхд. № 9150 от 17.10.2013г.), в данном случае имеет место оскорбительное использование символов, значимых для многих людей, уважающих историю жизни нашего государства.

По мнению Алтайского крайкома КПРФ, изображение орденов и наград, присваиваемых многим людям за героические свершения на благо нашей Родины недопустимо использовать в качестве привлечения людей к потреблению алкогольных напитков. Реклама питейного заведения, выполненная в виде заголовка газеты «Правда» в котором присутствуют два изображения Ордена Ленина и Орден Октябрьской Революции, оскорбляют граждан с коммунистическими политическими взглядами, Ветеранов Великой Отечественной Войны, участников исторических событий, граждан Советского союза и принижает значимость отдельных личностей и событий.

Согласно письму АНО «Редакция газеты «Правда» (вхд. № 9640 от 30.10.2013г.), рекламное использование существенных элементов зарегистрированного в Государственном Реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ официального логотипа «Правда» непозволительно не только потому, что нарушает Федеральный закон «О рекламе», но и потому, что пародирует принадлежащий редакции газеты «Правда» товарный знак, а также государственные награды, которых удостоен коллектив редакции. Реклама представлена в виде газетной полосы, в которой сохранена специфическая графика названия издания, замененного к тому же на оскорбительное для издающейся более 100 лет газеты слово «Пивная». В рекламе сохранен классический лозунг, традиционно публиковавшийся над логотипом (товарным знаком) «Правда» - «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!», сохранены три ордена, которыми награждена газета. Под издательским логотипом, где в настоящей газете традиционно указывается издатель, значатся явно оскорбительные для издания, редакционного коллектива и многих десятков тысяч читателей слова «Магазин разливных напитков». А чтобы

сильнее подчеркнуть схожесть с «Правдой» и больше уязвить её коллектив, ниже воспроизводятся в традиционном для газеты виде выходные данные – номер <...> день и дата выхода.

Подобная реклама представляет собой нарушение прав редакции, оскорбление памяти всех поколений «правдивистов» и её многочисленных читателей.

При таких обстоятельствах Комиссия приходит к выводу, что композиционная схема указанной рекламы (в совокупности изобразительных элементов и образов, а также текстового содержания), аналогичная оформлению заголовка газеты «Правда», а также с использованием образов государственных наград СССР, неоправданна и является неуместной в случае, когда объектом рекламирования является «Пивная».

С учетом вышеизложенного, принимая во внимание, что данная реклама направлена на привлечение целенаправленного внимания неопределенного круга лиц, формирование или поддержание интереса к магазину разливных напитков «Пивная», косвенно к ассортименту реализуемых напитков, в том числе к пиву («Все за разливным, товарищи!»), способствует его продвижению на рынке, а также учитывая историческое значение государственных наград СССР – Ордена Ленина и Ордена Октябрьской Революции, являющихся высшей формой поощрения граждан СССР за заслуги перед государством; тот факт, что газета «Правда» издавалась с 1912 года по инициативе В.И.Ленина и являлась основным ежедневным печатным средством массовой информации Коммунистической партии, ныне КПРФ, Комиссия приходит к выводу, что рассматриваемая реклама содержит образы, которые оскорбляют и могут оскорблять чувства определенных категорий граждан: участников Великой Отечественной Войны, участников иных исторических событий, граждан с коммунистическими политическими взглядами, бывших граждан Советского Союза, бывших членов КПСС, пожилых людей, а также принизить значимость отдельных лиц и исторических событий, в связи с чем, нарушает ч.6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно информации, представленной администрацией Индустриального района г.Барнаула (вхд. № 9561 от 28.10.2013г.), деятельность в магазине разливного пива «Пивная» по ул.Лазурная, 24, осуществляет ИП Першаев Д.Н.

ИП Першаевым Д.Н. представлен договор аренды нежилого помещения по ул.Лазурная, 24 от 01.07.2013г., макет рекламы, а также расходная накладная № 1485 от 13.08.2013г., что подтверждает тот факт, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Першаев Д.Н.

Таким образом, Комиссией установлено, что рекламодателем – ИП Першаевым Д.Н. при размещении на здании магазина разливных напитков «Пивная» по ул.Лазурная, 24 наружной рекламы указанного магазина, выполненной в виде заголовка газеты «Правда», в которой также использованы изображения орденов «Ленина», «Октябрьской революции», нарушены требования ч.6 ст. 5 Федерального

закона «О рекламе».

В соответствии с ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружной рекламу магазина разливных напитков «Пивная», размещенную на здании указанного магазина по ул.Лазурная, 24, поскольку в ней нарушены требования ч.6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать рекламоделателю – ИП Першаеву Д.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС для возбуждения в отношении ИП Першаева Д.Н. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 ноября 2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 159

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19 ноября 2013г.
Барнаул

г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>

на основании своего решения от 19 ноября 2013г. по делу № 142-ФАС22-Р/10-13 о признании ИП Першаева Д.Н. нарушившим требования ч.6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении в г.Барнауле, на здании магазина разливных напитков «Пивная» по ул.Лазурная, 24 наружной рекламы указанного магазина, выполненной в виде заголовка газеты «Правда», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Першаеву Д.Н. (<...>), в течение 20 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации, а именно прекратить размещать рекламу магазина разливных напитков «Пивная», выполненную в виде заголовка газеты «Правда», в которой также присутствуют изображения орденов Ленина, Октябрьской Революции.

2. Першаеву Д.Н. (<...>), представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 09 декабря 2013г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации.