

ИП Мардышов С.Н.  
Магазин «Интерьер»

309220, Белгородская область, Красненский р-он, с.Красное, ул.Октябрьская, 100 а  
РЕШЕНИЕ

(извлечение)

16 октября 2012 года

Резолютивная часть решения Комиссии оглашена 09.10.2012 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело №402-12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП Мардышов С.Н. наружной рекламы в с.Красное Белгородской области, в присутствии ИП Мардышова С.Н., возбужденного по собственной инициативе,

установила:

В результате проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» было выявлено следующее.

На здании магазина «Строймастер», расположенного по ул.Интервальная, 10 с.Красное Белгородской области было выявлено размещение следующей информации: «Окна и двери пластиковые жалюзи двери металлические панели ПВХ сайдинг евровагонка, коньки отливы водопровод канализация электротовары электроинструменты кредит».

Согласно представленной администрацией муниципального района «Красненский район» Белгородской области информации лицом, осуществляемым действия в вышеуказанном здании является ИП Мардышов С.Н. (309870, Белгородская обл., Красненский р-он, с.Красное, ул.Гагарина, д.2).

Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к. она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Из содержания рекламы следует, что в ней, в том числе, рекламируются услуги по предоставлению кредита.

В соответствии со ст. 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно понятию, данному в статье 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая

услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанном рекламном сообщении такие сведения отсутствуют, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований части 1 статьи 28 несет ответственность рекламодаделец, рекламопроизводитель и рекламодателем.

Из объяснений ИП Мардышова С.Н. следует, что кредитование физических лиц осуществляет ОАО «ОТП Банк», ООО «Русфинанс Банк», ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», ЗАО «Банк Русский Стандарт», с которыми заключены договора о сотрудничестве.

Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам. Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию «Окна и двери пластиковые жалюзи двери металлические панели ПВХ сайдинг евровагонка, коньки отливы водопровод канализация электротовары электроинструменты кредит», распространенную ИП Мардышовым С.Н. на здании магазина «Строймастер», расположенного по ул.Интервальная, 10 с.Красное Белгородской области в качестве рекламы, т.к. она содержит критерии оценки информации в качестве рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе».

ИП Мардышов С.Н. является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а так же осуществившим ее распространение следовательно, в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем и рекламодателем.

Из содержания рекламы ИП Мардышова С.Н. следует, что он рекламирует деятельность по предоставлению кредита. Из имеющейся в материалах дела информации следует, что кредитование потребителей осуществляет ОАО «ОТП Банк», ООО «Русфинанс Банк», ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», ЗАО «Банк Русский Стандарт», с которыми заключены договора о сотрудничестве.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей, что указывает на событие административного правонарушения предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодателем.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу ИП Мардышова С.Н. «Окна и двери

пластиковые жалюзи двери металлические панели ПВХ сайдинг евровагонка, коньки отливы водопровод канализация электротовары электроинструменты кредит», распространенную в с.Красное поскольку в ней нарушены требования, установленные частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Мардышову С.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения в отношении ИП Мардышова С.Н. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и проведении по нему административного расследования.

#### ПРЕДПИСАНИЕ №142

#### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

#### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(извлечение)

16 октября 2012 года

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 9 октября 2012 года по делу №402-12-РЗ о признании ненадлежащей наружной рекламы ИП Мардышова С.Н., распространенной в Красненском районе Белгородской области в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Мардышову С.Н. в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей наружной рекламы «Окна и двери пластиковые жалюзи двери металлические панели ПВХ сайдинг евровагонка, коньки отливы водопровод канализация электротовары электроинструменты кредит».

2. ИП Мардышову С.Н. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 22 октября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.