

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 30/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» марта 2016г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту размещения в октябре 2015г. на сайте НГС-недвижимость: <http://newhomes.ngs.ru/view/44352753>, объявления о продаже квартиры, по ул. Тульской, д.82 в г. Новосибирске,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №5364э от 19.10.2015г.) по факту размещения в октябре 2015г. на сайте НГС-недвижимость: <http://newhomes.ngs.ru/view/44352753>, рекламного объявления о продаже квартиры, по ул. Тульской, д.82 в г. Новосибирске по цене 1 320 000 руб., общей площадью 34,91 кв. м., жилой 21,88 кв.м. следующего содержания: «Продам 1-комнатную квартиру _Новосибирск, Кировский район, ул. Тульская, д. 82_Ориентир — ОБЛ.БОЛЬНИЦА_1 320 000 руб._37 812 руб. м2 _ипотека_Площадь_Общая:_34.91 м2_Жилая:_21.88 м2_Детали_Застройщик_ООО СтройЦентр_Сдача Дом сдаётся в I-2016 _Этаж 7_Этажность 17_Тип квартиры Студия _Планировка Свободная _Санузел Совмещенный_Лоджия 1 лоджия _Телефон Есть возможность установить _Оформление отношений Договор долевого участия_Проектная декларация _Контакты «...»_Регион АН _г. Новосибирск, ул. Восход, 20, офис 401.», с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

Право на реализацию квартиры заявитель не давал, договор с агентством недвижимости "Регион" не подписывал, намерений продавать свою квартиру по цене 1 320 000 у заявителя не было. Так же, по словам заявителя, в объявлении неверно указан застройщик и срок ввода объекта в эксплуатацию.

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Соответственно, информация, размещенная в октябре 2015г. на сайте НГС-недвижимость: <http://newhomes.ngs.ru/view/44352753>, рекламного объявления о продаже квартиры, по ул. Тульской, д.82 в г. Новосибирске по цене 1 320 000 руб., общей площадью 34,91 кв. м., жилой 21,88 кв.м., является рекламой, т.к. привлекает внимание к объекту рекламирования, адресована неопределенному кругу лиц, формирует интерес к объекту рекламирования.

ООО «НГС» (вх.№ 9992 от 29.10.15г) представило информацию о рекламодателе данного объявления, которым является физическое лицо. Договор о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных №24939 от 18 декабря

2012г. ООО «НГС» <http://newhomes.ngs.ru/view/44352753> заключен с физическим лицом, оплату услуг по указанному Договору осуществило частное лицо, в размещенном на сайте НГС-недвижимость объявлении в качестве контактного лица указано физическое лицо.

Физическое лицо представило документы (вх. №1119 от 10.02.16г.), подтверждающие размещение в октябре 2015г. на сайте НГС-недвижимость: <http://newhomes.ngs.ru/view/44352753>, рекламного объявления о продаже квартиры по ул. Тульской, д.82 в г. Новосибирске по цене 1 320 000 руб., общей площадью 34,91 кв. м., жилой 21,88 кв.м. на основании коммерческого предложения от ООО ТД «Стройматериалы».

В силу п.2 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

На основании Проектной декларации по строительству объекта «Жилой дом переменной этажности с помещениями общественного, торгового назначения и подземной автостоянкой» от 30.10.14г. по ул. Тульской, д.82 в г. Новосибирске, застройщиком является ООО «Баутехник-Т». Информация о застройщике, содержащаяся в рекламе на сайте НГС- недвижимость, противоречит сведениям Проектной декларации по объекту строительства- в рекламе указывается ООО «СтройЦентр». Данное обстоятельство указывает на признаки нарушения требований п.2 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе».

Новосибирским УФАС России установлено, что физическое лицо ошибочно разместило рекламу другого объекта строительства. Срок сдачи в эксплуатацию в рекламном объявлении противоречит информации в Проектной декларации по строительству объекта «Жилой дом переменной этажности с помещениями общественного, торгового назначения и подземной автостоянкой» от 30.10.14г. по ул. Тульской, д.82 (в объявлении указан 1 квартал 2016г, в Проектной декларации- 2 квартал 2016 года). Вследствие размещения ошибочной информации об объекте недвижимости по ул. Тульской, д.82 г. Новосибирска, реклама продаваемой квартиры содержала характеристики объекта, которые не имели отношения к продаваемому объекту недвижимости. Вышеуказанные факты так же указывают на признаки нарушения требований п.2 ч.3 ст.5 Закона «О рекламе».

На основании ч.6 ст.38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.3 ст.5 Закона «О рекламе» несет рекламодатель, в свою очередь, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ч.5 ст.3 Закона «О рекламе»).

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является физическое лицо.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 30/16 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе- физическое лицо.

3. Назначить дело №30/16 к рассмотрению на «08» апреля 2016г. в 10:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. физическому лицу в срок до «05» апреля 2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное определение

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.