

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу №18-А об административном правонарушении

«09» июня 2016 г.

г. Брянск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Н.Н. Селянина, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 08.06.2016 года, составленный в отношении ИП

УСТАНОВИЛ:

31 мая 2016 года сотрудниками Брянского УФАС России на конструкции, размещенной над входом в торговое помещение, расположенное по адресу г. Брянск, ул. Советская, было выявлено распространение рекламы следующего содержания: «Кальяны, VAPE, Табак KUMAR.SALON.RU» с изображением демонстрации процесса курения и логотипами товарных знаков курительных принадлежностей.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Слово «VAPЕ» имеет английское происхождение, переводится как «курить электронную сигарету».

Согласно ч.1 ст. 9 ФЗ № 15 «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» граждане имеют право на благоприятную среду жизнедеятельности без окружающего табачного дыма и охрану здоровья от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака.

Согласно п.3 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006 не допускается реклама, в которой демонстрируется процесс курения и употребления алкогольной продукции.

Согласно п.1 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

Согласно п. 8 ст.7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Таким образом, данная реклама не соответствует требованиям п.1 ч.5 ст. ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за нарушение п.3 ч.5 ст.5, п.1 ч.5 ст.5, п.8 ст.7 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям п.3 ч.5 ст.5, п.1 ч.5 ст.5, п.8 ст.7 ФЗ «О рекламе».

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «09» июня 2016 г. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы несут лица в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

В соответствии со ст.3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования; рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП.

[Частью 1 статьи 2.1](#) КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (действие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета [рекламы](#) табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей -влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении 31 мая 2016 г. наружной рекламы на конструкции, размещенной над входом в торговое помещение, расположенное по адресу г. Брянск, ул. Советская, следующего содержания: «Кальяны, VAPE, Табак KUMAR.SALON.RU» с изображением демонстрации процесса курения и логотипами товарных знаков курительных принадлежностей, что не соответствует требованиям п.3 ч.5 ст. 5, п.1 ч.5 ст.5, п.8 ст.7 ФЗ №38 «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является виновное лицо ИП Согласно ст. 3.1. КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Вина лица заключается в том, что имея реальную возможность соблюдения требований законодательства о рекламе, он не принял всех необходимых мер по их выполнению.

Законодательством РФ предусмотрена возможность назначения административного наказания в пределах минимального и максимального размеров санкции с учетом характера совершенного правонарушения, данных о правонарушителе, его материального и финансового положения, а также обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ИП нарушившим ч. 4 ст.14.3.1 КоАП.
2. Применить к за распространение ненадлежащей рекламы меру ответственности в виде административного штрафа в размере **10 000 (десяти тысяч) рублей**.
3. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее

шестидесяти дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: **40101810300000010008**

ИНН получателя платежа: **3234034811**

Наименование банка получателя платежа: **Отделение Брянска**

БИК: **041501001**

ОКПО: 32091961

ОКТМО: 15701000

КБК: **161 11626000016000140**

КПП: **325001001**

Наименование получателя: **УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)**

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

Код начисления: 0319879414060900000467543

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 32.2. КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно ст. 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим КоАП, влечет наложение административного штрафа

в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

Заместитель руководителя

Н.Н. Селянина