

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 055/05/8-749/2022 и назначении дела к рассмотрению

21 сентября 2022 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Статус» (ИНН 5504166004, ОГРН 1205500022100, далее - ООО «Статус») требований части 7 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В результате проведения 16.08.2022 мероприятий по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона «О рекламе» Омским УФАС России выявлен факт распространения по адресу: г. Омск, ул. М. Жукова – Почтовая, 6/22 рекламной конструкции, выполненной в форме бутылки с бокалом, с информацией следующего содержания: «*НАПИТКИ НОЧЬЮ ДОСТАВКА 8-960-982-01-12 МАГАЗИН & БАР ЗАХОДИ с 22:00 – до 08.00*».

Согласно информации на режимной вывеске деятельность в вышеуказанном баре/магазине осуществляет ООО «Статус».

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

**реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

**объект рекламирования** - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

**товар** - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания как к бару/магазину, так и к услугам по дистанционной продаже и доставке напитков.

В статье 8 Федерального закона «О рекламе» установлено, что **в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о**

**продавце таких товаров:** наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» **информация о продавце, реализующем свои товары дистанционным способом, в рассматриваемой рекламе** на момент распространения 16.08.2022 **отсутствовала.**

Кроме того, на основании информации, указанной в выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от 02.09.2022 № ЮЭ9965-22-162137360, основным видом деятельности ООО «Статус» является – «56.10 Деятельность ресторанов и услуг по доставке продуктов».

В качестве дополнительных видов деятельности Общества указаны в том числе:

- 47.25.1 – Торговля розничная алкогольными напитками, включая пиво, в специализированных магазинах;
- 47.25.11 – Торговля розничная алкогольными напитками, кроме пива, в специализированных магазинах.

Таким образом, с учетом товаров, реализуемых в баре/магазине «24 пробки», а также принимая во внимание визуальное оформление рекламной конструкции (бутылка и винный бокал), отсутствие информации о видах напитков (алкогольные, безалкогольные), **вышеуказанная реклама создает впечатление о том, что ООО «Статус» предоставляется услуга по доставке в ночное время любых напитков, в том числе и алкогольных.**

Вместе с тем на основании пункта 14 части 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, за исключением случаев, указанных в пунктах 3 и 6 настоящей статьи, **дистанционным способом не допускается.**

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама ООО «Статус», расположенная по адресу: г. Омск, ул. М. Жукова - Почтовая 6/22, не содержит существенной информации о рекламируемом товаре.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Статус» является и рекламодателем, и рекламораспространителем.

Рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» (статья 38 Федерального закона «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/8-749/2022 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 и статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Статус» (ИНН 5504166004, ОГРН 1205500022100, адрес: <...>).
3. Назначить дело № 055/05/8-749/2022 к рассмотрению **на 18 октября 2022 года в 15:30 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.
4. ООО «Статус» в срок **до 14 октября 2022 года** представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение с приложением документов, обосновывающих позицию ООО «Статус».

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/3282904545>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).

Председатель Комиссии <...>