

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в городе Рубцовске посредством рекламных конструкций рекламы алкогольной продукции,

УСТАНОВИЛ:

08 ноября 2013 года Алтайским краевым УФАС России принято к рассмотрению заявление члена Алтайского РО Общероссийской ОО «Союз борьбы за народную трезвость» о распространении в городе Рубцовске рекламы алкогольной продукции.

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, антимонопольным органом направлен запрос в Администрацию города Рубцовска Алтайского края.

Из информации, предоставленной Администрацией, следует, что в городе Рубцовске на жилом доме с административными помещениями, расположенном по адресу: Северная ул., 15, размещены две рекламные конструкции с рекламой алкогольной продукции следующего содержания: **«10 ХИТОВ от лучших изготовителей в розлив», «ВИНО на розлив, ПИВО на розлив»**. Последняя реклама сопровождается изображением кружек, наполненных пивом, и наполняемого вином бокала.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к алкогольной продукции – вино, пиво.

Согласно п.5 ч.2 ст.21 настоящего Федерального закона, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 35-ФАС22-Р/04-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, ИП Раздобарин Константин Анатольевич (<...>);

заявитель – член Алтайского РО Общероссийской ОО «Союз борьбы за народную трезвость».

3. Назначить дело № 35-ФАС22-Р/04-14 к рассмотрению **на 07 мая 2014г. в 11-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела, и на подписание протокола об административном правонарушении), а также явка заявителя по делу обязательна.

4. ИП Раздобарину К.А. **в срок до 30 апреля 2014г.** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копию правоустанавливающего документа на нежилое помещение, используемое под магазин «Петр 1», расположенное в жилом доме по адресу: Северная ул., д. 15 в городе Рубцовске (свидетельство о праве собственности, договор аренды и т.д.), а также иные документы и материалы, имеющие отношение к делу.

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с описью вложений.

<...>

Примечание: в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса российской Федерации об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.