

резольютивная часть оглашена 24 декабря 2012г. г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 15 января 2013г.

Постоянно действующая Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2012-171Р, возбужденное в отношении ООО «ЦБРКЦ» по факту распространения в г. Ижевске с помощью рекламных листовок рекламы о высокодоходных вкладах по программам «Достойная пенсия» и «Доступное жильё» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствии:

- заявителя, уведомленного надлежащим образом о дате и времени рассмотрения дела (почтовое уведомление от 17.12.2012г. № 42600957112717),

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «ЦБРКЦ», уведомленного надлежащим образом о дате и времени рассмотрения дела (почтовое уведомление от 18.12.2012г. № 42600957112670),

УСТАНОВИЛА:

17 октября 2012 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) по подведомственности из прокуратуры Удмуртской Республики поступило заявление физического лица (вх. № 9419) о наличии в действиях ООО «ЦБРКЦ» признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в г. Ижевске с помощью рекламных листовок рекламы о высокодоходных вкладах по программам «Достойная пенсия» и «Доступное жильё» следующего содержания: «Достойная пенсия ЦБ РКЦ сберегательная программа Принимаем личные сбережения Для пенсионеров до 32% годовых\* г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 223 гостиница «Центральная» 6 этаж, офис 663...».

По мнению заявителя, в указанной рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о лице, оказывающем финансовые услуги, что может ввести физических лиц в заблуждение относительно организации, привлекающей денежные средства.

К заявлению была приложена копия рекламной листовки.

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, для установления наличия либо отсутствия в действиях ООО «ЦБРКЦ» признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Удмуртским УФАС России в период с 24.10.2012г. по 21.11.2012г. в отношении ООО «ЦБРКЦ» была проведена внеплановая документальная проверка на предмет соблюдения требований законодательства РФ о рекламе при распространении в г. Ижевске рекламных листовок по

предоставляемым Обществом вкладам (Приказ № 816 от 23.10.2012г.).

В рамках исполнения пункта 8 Приказа Удмуртского УФАС России № 816 от 23.10.2012г. ООО «ЦБРКЦ» представило копии следующих документов (вх. № 9807 от 01.11.2012г.): первой и второй страниц устава ООО «ЦБРКЦ»; решения учредителя (участника) ООО «ЦБРКЦ» № 1 от 25.01.2012г.; свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серии 18 № 002815630; свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 003113293; простого векселя № 0002485; акта приема-передачи простого векселя; макета рекламы, а также письменные пояснения.

Из письменных пояснений ООО «ЦБРКЦ» следует, что макет рекламы изготавливался Обществом самостоятельно, листовки распространялись на территории г. Ижевска в период с 10.09.2012г. по 30.10.2012г. также самостоятельно юридическим лицом.

06.11.2012г. ООО «ЦБРКЦ» представило дополнительное письмо (вх. № 9881), в соответствии с которым Общество не может представить документы, запрошенные в п.8 Приказа Удмуртского УФАС России № 816 от 23.10.2012г., в связи с тем, что такая реклама не распространялась.

По результатам проведенной проверки установлено следующее.

В городе Ижевске в период с 10.09.2012г. по 30.10.2012г. с помощью листовок формата А5 распространялась реклама следующего содержания: «Достойная пенсия ЦБ РКЦ сберегательная программа Принимаем личные сбережения Для пенсионеров до 32% годовых\* г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 223 гостиница «Центральная» 6 этаж, офис 663 тел.770-554, 770-553 Государственное свидетельство № 003113293 Все сбережения оформляются простыми векселями на основании федерального закона от 11.03.1997г. № 48-ФЗ. Все сбережения застрахованы в ЦБРКЦ ООО «ЦБРКЦ».

На оборотной стороне листовки указывается следующее:

«Ставки по сбережениям

\*«Достойная пенсия»

«Доступное жильё»

Сумма

срок от

50 000

руб. от

100 000

руб. от

500 000

руб.

мес. 10%

годовых 12%

годовых 14%

годовых

1 год 16%

годовых 18%

годовых 20%

годовых

2 года 20%

годовых 24%

годовых 26%  
годовых  
3 года 26%  
годовых 30%  
годовых 32%  
годовых  
20% годовых  
24% годовых для пенсионеров  
Сумма сбережения от 500 000 рублей  
Срок сбережения 1 год

Сбережения в ЦБРКЦ – это Ваши уверенность  
и спокойствие при любых финансовых прогнозах.

Ставки действительны при наличии пенсионного удостоверения. У нас все честно и прозрачно!»

По факту распространения данной рекламы Удмуртским УФАС России 16 ноября 2012 года в отношении ООО «ЦБРКЦ» (ИНН 1831151392, ОГРН 1121831000521, юр. адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Красногеройская, д.14) было возбуждено дело № СЮ04-03/2012-171Р по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – лица, обратившегося с заявлением в прокуратуру Удмуртской Республики.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-171Р было назначено на 10 декабря 2012 года в 13 часов 30 минут, запрошены необходимые документы и информация.

В связи с нахождением Председателя постоянно действующей Комиссии Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> с 09 декабря 2012 года по 15 декабря 2012 года в служебной командировке, определением от 06.12.2012г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-171Р было отложено на 24 декабря 2012 года в 11-00 часов. Срок рассмотрения дела был продлен на 2 месяца – до 16 февраля 2013 года.

03.12.2012г. ООО «ЦБРКЦ» представило копию рекламной листовки, копии первой и второй страниц устава Общества, а также указало, что в рекламном сообщении, распространенном с помощью листовок, содержится информация о ставках по сбережениям «Достойная пенсия» (минимальная сумма сбережений от 50 000 руб., от 100 000 руб., от 500 000 руб.) и «Доступное жилье» (минимальная сумма сбережений от 500 000 руб.). Также содержится информация о процентных ставках по сбережениям, величина которых зависит от срока хранения денежных средств. Все сбережения оформляются простыми векселями. Указанные в рекламе условия прописаны в Федеральном законе от 11.03.1997г. № 48-ФЗ «О переводном и простом векселе». На основании данного Закона прописаны возможности/невозможности досрочного полного либо частичного снятия денежных средств со сбережений, размера процентных ставок в данном случае, а также возможности/невозможности пополнения указанных сбережений. Кроме того, все подробности содержатся на сайте [www.cbrkc.ru](http://www.cbrkc.ru), который указан в рассматриваемой рекламной листовке.

Иных документов, запрошенных определением от 16.11.2012г. о возбуждении дела

№ СЮ04-03/2012-171Р по признакам нарушения законодательства о рекламе, ООО «ЦБРКЦ» представить не может по причине их отсутствия.

24.12.2012г. на заседание Комиссии лица, участвующие в деле, не явились. Ходатайств о невозможности явки на рассмотрение дела либо об отложении даты и времени его рассмотрения, в адрес Удмуртского УФАС России не поступало, в связи с чем Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие заявителя и представителя ООО «ЦБРКЦ».

Изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В городе Ижевске в период с 10.09.2012г. по 30.10.2012г. с помощью листовок формата А5 распространялась реклама следующего содержания: «Достойная пенсия ЦБ РКЦ сберегательная программа Принимаем личные сбережения Для пенсионеров до 32% годовых\* г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 223 гостиница «Центральная» 6 этаж, офис 663 тел.770-554, 770-553 Государственное свидетельство № 003113293 Все сбережения оформляются простыми векселями на основании федерального закона от 11.03.1997г. № 48-ФЗ. Все сбережения застрахованы в ЦБРКЦ ООО «ЦБРКЦ».

На оборотной стороне листовки указывается следующее:

«Ставки по сбережениям

\*«Достойная пенсия»

«Доступное жильё»

Сумма

срок от

50 000

руб. от

100 000

руб. от

500 000

руб.

1 мес. 10%

годовых 12%

годовых 14%

годовых

1 год 16%

годовых 18%

годовых 20%

годовых

2 года 20%

годовых 24%

годовых 26%

годовых

3 года 26%

годовых 30%

годовых 32%

годовых

20% годовых

24% годовых для пенсионеров

Сумма сбережения от 500 000 рублей

Срок сбережения 1 год

Сбережения в ЦБРКЦ – это Ваши уверенность и спокойствие при любых финансовых прогнозах.

Ставки действительно при наличии пенсионного удостоверения. У нас все честно и прозрачно!»

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (ООО «ЦБРКЦ», сберегательным программам «Достойная пенсия» и «Доступное жильё»), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой ООО «ЦБРКЦ» и предлагаемых данным Обществом сберегательных программ «Достойная пенсия» и «Доступное жильё».

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2) части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В вышеуказанном рекламном сообщении, распространенном с помощью листовки, содержится информация о ставках по сбережению «Достойная пенсия», где указывается минимальная сумма сбережения (от 50 000 руб., от 100 000 руб., от 500 000 руб.), по сбережению «Доступное жильё» указывается минимальная сумма сбережения – от 500 000 руб. Также, содержится информация о процентных ставках по сбережениям, величина которых зависит от срока хранения денежных средств.

Указание в рекламе лишь одного условия (минимальной суммы сбережений, сроков по сбережениям, процентных ставок), при отсутствии иных условий,

влияющих на сумму доходов, которую получают воспользовавшиеся данными услугами лица (максимальной суммы принимаемых сбережений, возможности/невозможности досрочного полного либо частичного снятия денежных средств со сбережений, размера процентных ставок в данном случае, а также возможности/невозможности пополнения указанных сбережений), способно ввести потребителей рекламы в заблуждение, поскольку не отражает всех существенных условий привлечения денежных средств физических лиц.

Исходя из этого, реклама, распространяемая в г. Ижевске в период с 10.09.2012г. по 30.10.2012г. с помощью листовок формата А5, нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьями 28-30 настоящего Федерального закона.

Согласно пункту 5) статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ЦБРКЦ» (ИНН 1831151392, ОГРН 1121831000521, юр. адрес: 426057, г. Ижевск, ул. Красногеройская, д.14), как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы, а также оказывающее услуги, указанные в рекламе. Данный факт подтверждается пояснениями Общества, изложенными в письме от 30.10.2012г. (вх. № 9807 от 01.11.2012г.), согласно которым изготовлением макета листовки и распространением листовок занималось ООО «ЦБРКЦ» самостоятельно.

Таким образом, ООО «ЦБРКЦ», являясь рекламодателем вышеуказанной ненадлежащей рекламы, нарушило требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая тот факт, что ООО «ЦБРКЦ» не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО «ЦБРКЦ» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 35, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Достойная пенсия ЦБ РКЦ сберегательная программа Принимаем личные сбережения Для пенсионеров до 32% годовых\* г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 223 гостиница «Центральная» 6 этаж, офис 663 тел.770-554, 770-553 Государственное свидетельство № 003113293 Все сбережения оформляются простыми векселями на основании федерального закона от 11.03.1997г. № 48-ФЗ. Все сбережения застрахованы в ЦБРКЦ ООО «ЦБРКЦ», распространенную с помощью листовок в г. Ижевске в период с 10.09.2012г. по 30.10.2012г.,

ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «ЦБРКЦ» рекламодателем, нарушившим требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «ЦБРКЦ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2012-171Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «ЦБРКЦ» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>

**Предписание № СЮ04-03/2012-171Р, выданное ООО «ЦБРКЦ», о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе**

резолютивная часть оглашена 24 декабря 2012г. г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 15 января 2013г.

Постоянно действующая Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления

Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 24.12.2012г. по делу № СЮ04-03/2012-171Р о признании ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», рекламы следующего содержания: «Достойная пенсия ЦБ РКЦ сберегательная программа Принимаем личные сбережения Для пенсионеров до 32% годовых\* г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 223 гостиница «Центральная» 6 этаж, офис 663 тел.770-554, 770-553 Государственное свидетельство № 003113293 Все сбережения оформляются простыми векселями на основании федерального закона от 11.03.1997г. № 48-ФЗ. Все сбережения застрахованы в ЦБРКЦ ООО «ЦБРКЦ», распространенной с помощью листовок в г. Ижевске в период с 10.09.2012г. по 30.10.2012г.,

в соответствии с пунктом 1) части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЦБРКЦ» (юр.адрес: 426057, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Красногеройская, д.14) в срок до 15 февраля 2013 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- прекратить распространение рекламы сберегательных программ «Достойная пенсия» и «Доступное жильё» с указанием лишь одного условия оказания услуги (минимальной суммы сбережений, сроков по сбережениям, процентных ставок), без указания иных условий, влияющих на сумму доходов, которую получат воспользовавшиеся данными услугами лица (максимальной суммы принимаемых сбережений, возможности/невозможности досрочного полного либо частичного снятия денежных средств со сбережений, размера процентных ставок в данном случае, а также возможности/невозможности пополнения указанных сбережений).

2. ООО «ЦБРКЦ» представить в Удмуртское УФАС России документальное подтверждение исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 20 февраля 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Удмуртское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>