РЕШЕНИЕ № 80/18

Резолютивная часть решения оглашена 24 января 2018г.

В полном объёме решение изготовлено 02 февраля 2018г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <….>,

члены Комиссии: <….>; <….>;

рассмотрев дело № 2463 от 01.11.2017 г. возбужденное по признакам нарушения требований, установленных п. 15 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ по факту распространения в г. Ангарске, автодорога «Байкал» (подъезд к г. Ангарск), со стороны ТЦ «Домашний» на рекламной конструкции рекламного баннера следующего содержания: «SUPER РОЗЫГРЫШ! Покупай и выигрывай: отдых в Тайланде, 3 сертификата на 20 000 р. PODIUM Торговый Дом, г. Ангарск, ул. Горького, 1, т.: 8(950)105-32-27»

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: рекламораспространителя – В.;

в отсутствии:

рекламодателя – ООО «Ясень», надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела № 2463 от 01.11.2017г.;

заявителя - К., надлежащим образом уведомленной о времени и месте рассмотрения дела № 2463 от 01.11.2017г.

УСТАНОВИЛА:

В Иркутское УФАС России поступили обращения от гр-ки К. (вх. № 9481, № 9482 от 01.08.2017 г.) по факту распространения рекламы Мебельного Центра «Атриум», магазина «Ясень», магазина «PODIUM» на рекламных конструкциях, расположенных в г. Ангарске, имеющей признаки нарушения ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

В ходе проведенного Иркутским УФАС России расследования установлено, что в г. Ангарске, автодорога «Байкал» (подъезд к г. Ангарск), со стороны ТЦ «Домашний» на рекламной конструкции установлен рекламный баннер следующего содержания: «SUPER РОЗЫГРЫШ! Покупай и выигрывай: отдых в Тайланде, 3 сертификата на 20000 р. PODIUM Торговый Дом, г. Ангарск, ул. Горького, 1, т.: 8(950)105-32-27».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот.

В соответствии пунктом 15 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии.

Согласно ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу статьи 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Информация, распространенная в г. Ангарске, автодорога «Байкал» (подъезд к г. Ангарск), со стороны ТЦ «Домашний» на рекламном баннере адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: стимулирующему мероприятию по розыгрышу отдыха в Тайланде и 3 сертификатов на 20000 р. среди покупателей Торгового Дома «PODIUM», формирование или поддержание интереса к ним и их продвижении на рынке, то есть является рекламой о проведении стимулирующего мероприятия.

Объектом рекламирования являются: товары Торгового Дома «PODIUM», а также стимулирующее мероприятие – «РОЗЫГРЫШ! Покупай и выигрывай: отдых в Тайланде, 3 сертификата на 20 000 р.»

В данной рекламе отсутствует информация о правилах и сроках проведения розыгрыша, количестве призов по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии.

Кроме того, отсутствует существенная информация об условиях приобретения товаров Торгового Дома «PODIUM» для участия в розыгрыше, тем самым искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п. 15 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

В связи с обнаружением признаков нарушения п. 15 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, 01.11.2017г. Иркутским УФАС России определением № 2463 возбуждено дело по факту распространения в г. Ангарске, автодорога «Байкал» (подъезд к г. Ангарск), со стороны ТЦ «Домашний» на рекламной конструкции рекламного баннера следующего содержания: «SUPER РОЗЫГРЫШ! Покупай и выигрывай: отдых в Тайланде, 3 сертификата на 20 000 р. PODIUM Торговый Дом, г. Ангарск, ул. Горького, 1, т.: 8(950)105-32-27».

К участию в его рассмотрении привлечено лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламораспространитель – В.; рекламодатель — ООО «Ясень»; заявитель – К.

При рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года (далее – Правила).

04.08.2017г. Иркутским УФАС России направлен запрос (исх. 7907) в адрес Комитета по управлению муниципальным имуществом Ангарского городского округа с требованием представить информацию о том, кто является владельцем рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ангарск, Ленинградский проспект 1/1 (рядом с мебельным центром «Домашний»).

В соответствии с письменными пояснениями Комитета по управлению муниципальным имуществом Ангарского городского округа (вх. 13046 от 20.10.2017г.) между Комитетом и В. заключен договор № 41 от 10.07.2017г. на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Согласно Акту приема-передачи рекламного места от 10.07.2017г. Комитет передал В. (рекламораспространителю) место для установки и эксплуатации рекламной конструкции: отдельно стоящей рекламной конструкции № 15б по схеме – билборд размером 3м х 6м на опоре высотой 4,5м, 2 – сторонняя, общей площадью информационного поля 36,00 кв.м, с адресом установки и эксплуатации: Иркутская область, г. Ангарск, автодорога «Байкал» (подъезд к г. Ангарск), со стороны ТЦ «Домашний». Разрешением № 0464 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Комитет в лице председателя Комитета Б. разрешает В. установить рекламную конструкцию по адресу: Иркутская область, г. Ангарск, автодорога «Байкал» (подъезд к г. Ангарск), со стороны ТЦ «Домашний». Тип РК – отдельно стоящий двусторонний рекламный щит. Инвентарный номер РК 20170464. Площадь РК 36 кв.м.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение п. 15 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ст. 9 несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение ст. 9 несет рекламораспространитель.

В силу п. 5 и п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Иркутским УФАС России установлено, что рекламодателем является ООО «Ясень» (665811, Иркутская область, г. Ангарск, кв-л Б, д. 4, ОГРН 1033800540058, ИНН 3801067980, КПП 380101001), рекламораспространителем — В.

Дело назначено к рассмотрению на 24 января 2018 года.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Иркутского УФАС России установлено следующее.

Согласно письменным пояснениям ООО «Ясень», Общество не имеет отношения к размещению рекламного баннера по адресу: г. Ангарск, автодорога «Байкал» (подъезд к г. Ангарск), со стороны ТЦ «Домашний». ООО «Ясень» не является ни изготовителем, ни продавцом товара. Договоров на размещение рекламы Общество не заключало. Основным видом деятельности ООО «Ясень» является сдача в аренду недвижимого имущества. Недвижимое имущество, расположенное по адресам: г. Ангарск, кв-л Б, д. 4; ул. Горького, 2, используется исключительно арендаторами.

В соответствии с пояснениями В., рекламодателем и рекламораспространителем является В. по собственной инициативе. Макет рекламного баннера утвердил В. Часть рекламной информации была утеряна по техническим причинам - при переносе с персонального компьютера на другое устройство с целью печати.

Комиссией Иркутского УФАС России, тщательно изучив материалы дела, приходит к выводу,

что рекламный баннер, распространенный в г. Ангарске, автодорога «Байкал» (подъезд к г. Ангарск), со стороны ТЦ «Домашний» на рекламной конструкции следующего содержания: «SUPER РОЗЫГРЫШ! Покупай и выигрывай: отдых в Тайланде, 3 сертификата на 20000 р. PODIUM Торговый Дом, г. Ангарск, ул. Горького, 1, т.: 8(950)105-32-27» нарушает требования п. 15 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ст. 9 ФЗ «О рекламе».

Действия В. как рекламодателя и рекламораспространителя, распространившего рекламный баннер в г. Ангарске, автодорога «Байкал» (подъезд к г. Ангарск), со стороны ТЦ «Домашний» на рекламной конструкции следующего содержания: «SUPER РОЗЫГРЫШ! Покупай и выигрывай: отдых в Тайланде, 3 сертификата на 20000 р. PODIUM Торговый Дом, г. Ангарск, ул. Горького, 1, т.: 8(950)105-32-27», нарушают требования п. 15 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ст. 9 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламораспространителями, рекламодателями, рекламопроизводителями законодательства РФ о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

В связи с тем, что В. представлены доказательства устранения рекламного баннера в г. Ангарске, автодорога «Байкал» (подъезд к г. Ангарск), со стороны ТЦ «Домашний», Комиссией Иркутского УФАС России принято решение не выдавать В. предписание об устранении нарушения.

Руководствуясь частью 1 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в г. Ангарске, автодорога «Байкал» (подъезд к г. Ангарск), со стороны ТЦ «Домашний» на рекламной конструкции следующего содержания: «SUPER РОЗЫГРЫШ! Покупай и выигрывай: отдых в Тайланде, 3 сертификата на 20000 р. PODIUM Торговый Дом, г. Ангарск, ул. Горького, 1, т.: 8(950)105-32-27», в связи с нарушением п. 15 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, поскольку не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, искажая при этом смысл информации и вводя в заблуждение потребителей рекламы; недостоверная реклама, в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии; а также реклама о проведении стимулирующих мероприятий, в которой отсутствуют сроки проведения такого мероприятия; информация об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

2. Предписание В. не выдавать.

3. Прекратить участие ООО «Ясень» в рассмотрении дела №2463 от 01.11.2017г.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.