

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 103-05-1/2018

«22» марта 2018 года г. Рязань

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>, рассмотрев

дело № 103-05-1/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в журнале SHOP&GO Рязань за февраль 2018 год рекламы «Клиники актуальной косметологии» с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «ОЛМИ Медиа» - <...> (главный редактор), в присутствии представителя ООО «Клиника актуальной косметологии» - <...> (директор),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Рязанского УФАС России: <...>, выявлен факт распространения на странице 41 Журнала SHOP&GO Рязань за февраль 2018 год рекламы, направленной неопределенному кругу лиц, «Клиники актуальной косметологии» следующего содержания: «Красивая улыбка начинается с красивых чувственных губ! Только с 25 января по 14 февраля в «Клинике актуальной косметологии» действует специальное предложение для студентов: контурная пластика губ препаратом Juviderm Volift Retouch 0,55 мл всего за 10 000 рублей при предъявлении студенческого билета». «Клиника актуальной косметологии» ул.Радищева, д.11, тел. 95-28-28, 95-28-00 actual-cosmetology.ru, нарушающая часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

Данный факт подтвержден протоколом осмотра журнала SHOP&GO Рязань в электронном виде за февраль 2018 год Рязанского УФАС России от 06.03.2018.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

- информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в [статье 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе".

Информация адресована неопределенному кругу лиц, а не только пациентам, заключившим договор на оказание определенных услуг, и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам,

оказываемым в диагностическом центре.

Согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной [приказом](#) Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, к медицинским услугам класса "А" относят медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение, в том числе: пластика верхней губы (код услуги А 16.07.083); пластика нижней губы (код услуги А 16.07.084) и др.

В соответствии с [частью 7 статьи 24](#) ФЗ "О рекламе" реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Законодателем введен запрет на распространение рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов.

Поскольку реклама не содержит обязательного для данного вида рекламируемых услуг предупреждений, ее распространение противоречит требованиям [части 7 статьи 24](#) ФЗ "О рекламе".

В соответствии с [частями 6, 7 статьи 38](#) ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных [частью 7 статьи 24](#) ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с [пунктом 5 статьи 3](#) ФЗ "О рекламе" рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространителем в силу [пункта 7 статьи 3](#) ФЗ "О рекламе" является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является ООО «Клиника актуальной косметологии» (ИНН/ОГРН 6234068397/1096234003843, г. Рязань, ул. Радищева, д.11, 390000).

Рекламораспространителем является ООО «ОЛМИ Медиа» (ИИНН/ОГРН 6234098497/ 1116234013554, г. Рязань, ул. Вокзальная, д.41, оф.61).

На основании изложенного возбуждено дело о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Определением о возбуждении дела №103-05-1/2018 от 07.03.2018 (исх.№837) у ООО «ОЛМИ Медиа», ООО «Клиника актуальной косметологии» запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное

письменное пояснение по факту нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с указанным определением ООО «ОЛМИ Медиа» представило письменное пояснение, из которого следует, что в журнале SHOP&GO № 72 от 28.01.2018 за февраль 2018 на странице 41 в информационном сообщении «Идеальные губы» главный редактор допустил ошибку: информация со специальным предложением на медицинскую услугу вышла без предупреждения о наличии противопоказаний к ее применению и необходимости получения консультации специалиста. Ошибка была допущена случайно, без умысла нарушить российское законодательство. Источник информации ООО «Клиника актуальной косметологии» для согласования публикации не привлекалось и не знала, что информация о данной услуге выйдет в журнале, так как информация выходила по инициативе главного редактора.

В соответствии с указанным определением ООО «Клиника актуальной косметологии» представило письменное пояснение, из которого следует, что договора на размещение и распространение указанной рекламы не заключались, макеты и информация не разрабатывались, акты выполненных работ не подписывались. Данное рекламное сообщение не согласовывалось с ООО «Клиника актуальной косметологии», более того, ООО «Клиника актуальной косметологии» не знало о размещении данного рекламного сообщения.

Представитель ООО «ОЛМИ Медиа» в ходе рассмотрения дела факт нарушения рекламного законодательства в части отсутствия в распространяемой рекламе медицинских услуг предупреждения о наличии противопоказаний в полном объеме, не отрицал.

На основании изложенного Комиссия Рязанского УФАС России считает установленным нарушение ООО «ОЛМИ Медиа» части 7 статьи 24 Закона о рекламе при распространении рекламы в журнале SHOP&GO № 72 от 28.01.2018 за февраль 2018.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Рязанского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «ОЛМИ Медиа» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36

Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащим распространение ООО «ОЛМИ Медиа» ООО «ОЛМИ Медиа» на странице 41 Журнала SHOP&GO Рязань за февраль 2018 год рекламы «Клиники актуальной косметологии» следующего содержания: «Красивая улыбка начинается с красивых чувственных губ! Только с 25 января по 14 февраля в «Клинике актуальной косметологии» действует специальное предложение для студентов: контурная пластика губ препаратом Juviderm Volift Retouch 0,55 мл всего за 10 000 рублей при предъявлении студенческого билета». «Клиника актуальной косметологии» ул. Радищева, д.11, тел. 95-28-28, 95-28-00 actual-cosmetology.ru», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. В отношении ООО «Клиника актуальной косметологии» дело № 103-05-1/2018 прекратить.
3. Выдать ООО «ОЛМИ Медиа» [предписание](#) о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: "Красивая улыбка начинается с красивых чувственных губ! Только с 25 января по 14 февраля в «Клинике актуальной косметологии» действует специальное предложение для студентов: контурная пластика губ препаратом Juviderm Volift Retouch 0,55 мл всего за 10 000 рублей при предъявлении студенческого билета». «Клиника актуальной косметологии» ул. Радищева, д.11, тел. 95-28-28, 95-28-00 actual-cosmetology.ru», так как она должна соответствовать требованиям [части 7 статьи 24](#) Федерального закона "О рекламе".
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» марта 2018 г. Рязань

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>,

на основании своего решения от 26 марта 2018 года по делу №103-05-1/2018 о признании ненадлежащей рекламы ООО «ОЛМИ Медиа», распространяемой в Журнале SHOP&GO Рязань за февраль 2018 год и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Издателю журнала ООО «ОЛМИ Медиа» (ИИИ/ОГРН 6234098497/ 1116234013554, г. Рязань, ул. Вокзальная, д.41, оф.61) при очередных выпусках журнала SHOP&GO Рязань размещать рекламные сообщения в соответствии с требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. ООО «ОЛМИ Медиа» (ИИИ/ОГРН 6234098497/ 1116234013554, г. Рязань, ул. Вокзальная, д.41, оф.61) представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 апреля 2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>