

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об

административном правонарушении № 231/09-АДМ-2016

«04» августа 2016 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 231/09-АДМ-2016, возбужденного в отношении <...> - главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» (<...>) в присутствии <...> ,

УСТАНОВИЛА:

15.06.2016г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 59/Р-2016 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ООО «Столица» нарушившим требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы медицинских услуг в журнале «Дорогое удовольствие Кузбасс» (февраль - март 2016г. на стр. 54, 56, 57).

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В нарушение данной правовой нормы в журнале «Дорогое удовольствие Кузбасс» (февраль - март 2016г., стр. 54, 56, 57) была размещена реклама медицинских услуг без предусмотренного законом предупреждения о наличии противопоказаний к их

применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получению консультации специалистов.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодавцами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Столица».

Статьей 2.4 КоАП РФ установлено, что административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

15.06.2016г. в ходе рассмотрения дела № 59/Р-2016 директор ООО «Столица» <...> и представитель ООО «Столица» <...> по доверенности пояснили, что с нарушением согласны, не указание в тексте рекламы предусмотренного законодательством предупреждения произошло по технической ошибке дизайнера, а главный редактор журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» <...> при проверке материалов перед отправкой файлов в типографию на печать не заметила отсутствие предупреждения о необходимости получения консультации специалиста в рекламе медицинских услуг.

Согласно должностной инструкции главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» в должностные обязанности главного редактора входят, в том числе, следующие обязанности: осуществлять редактирование местного (коммерческого и некоммерческого) содержания выпускаемого журнала; готовить рекламные предложения для отдела рекламных продаж до выхода журнала; осуществлять итоговый контроль качества подготовленного материала перед отправкой в типографию. Также главный редактор несет ответственность за подготовку рекламных предложений для отдела рекламных продаж до выхода журнала, соответствие материалов закону о рекламе, осуществление ненадлежащего итогового контроля материалов номера и отправку в типографию некачественно подготовленных материалов.

В соответствии с приказом № 5 от 15.11.2013г. ООО «Столица» о присвоении полномочий главный редактор не обязан согласовывать контент текущего номера с руководством компании перед отправкой файлов в печать.

Таким образом, действия должностного лица - главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» <...> в части осуществления ненадлежащего контроля рекламных материалов перед отправкой в типографию привели к

нарушению законодательства о рекламе.

Действия главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» <...>, выразившиеся в нарушении требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы медицинских услуг без предусмотренного законом предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получению консультации специалистов в журнале «Дорогое удовольствие Кузбасс» (февраль - март 2016г., стр. 54, 56, 57), подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения главным редактором журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...> административного правонарушения: 01.03.2016г.

Место совершения главным редактором журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...> административного правонарушения: г. Кемерово.

11.07.2016г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 25.07.2016г. в 09 часов 30 минут. Уведомление было направлено в адрес главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...> с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой от 14.07.2016г.: «Кемерово: вручено адресату почтальоном» имеется в материалах дела).

25.07.2016г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 231/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в присутствии главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...>, которая письменно пояснила, что при отправке номера в печать допустила техническую ошибку по невнимательности.

25.07.2016г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 231/09-АДМ-2016 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 04.08.2016г. на 15 часов 15 минут. Копии определения и протокола были вручены <...> под расписку (расписка имеется в материалах дела).

25.07.2016г. состоялось рассмотрение дела № 231/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в присутствии главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...>, которая поддержала представленные ранее пояснения.

Изучив материалы дела № 231/09-АДМ-2016 об административном правонарушении, заслушав пояснения <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области

приходит к следующим выводам:

Действия главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...>, выразившиеся в нарушении требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы медицинских услуг без предусмотренного законом предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получению консультации специалистов в журнале «Дорогое удовольствие Кузбасс» (февраль - март 2016г., стр. 54, 56, 57), подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

Главный редактор журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...> документально не подтвердила наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным должностным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...>, выразившиеся в нарушении требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в журнале «Дорогое удовольствие Кузбасс» (февраль - март 2016г., стр. 54, 56, 57), без предусмотренного законом предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получению консультации специалистов, следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения главным редактором журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...> подтверждается протоколом по делу № 231/09-АДМ-2016 от 25.07.2016г.

Срок давности привлечения главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены личность виновного, его имущественное положение, рассмотрен вопрос о наличии, отсутствии обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

В соответствии с [пунктом 2 статьи 4.2](#) КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем [Кодексе](#) или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...> совершение административного правонарушения впервые и признание вины.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...> за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении главным редактором журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...> своих должностных обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

03.07.2016г. вступила в действие статья 4.1.1 КоАП РФ. Согласно части 1 данной статьи являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования

юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

В соответствии с частью 2 статьи 4.1.1 административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного [статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33](#) настоящего Кодекса.

В соответствии с [частью 2 статьи 3.4](#) КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Ответственность за нарушение статьи 24 ФЗ «О рекламе» предусмотрена отдельной правовой нормой – частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, поскольку правонарушения в области рекламирования лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины представляют угрозу причинению вреда здоровью и жизни людей, соответственно, действие части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ не может быть применена к правонарушениям, ответственность за совершение которых предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание главному редактору журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...> в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Наложить на главного редактора журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» ООО «Столица» <...> штраф в размере **10 (десяти) тысяч рублей**.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: **ИНН 4207012419 КПП 420501001**

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: **40101810400000010007 Отделение КЕМЕРОВО.**

БИК: **043207001**

Код бюджетной классификации (КБК): **161 116 26000 01 6000 140**

ОКТМО: 32701000

Назначение платежа: **денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 231/09-АДМ-2016).**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен **не позднее 60 дней** со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было

обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Л.И. Ланцман