

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №84-ФАС22-Р/07-16

Резолютивная часть решения объявлена 11 августа 2016 года.

Решение в полном объеме изготовлено 11 августа 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №84-ФАС22-Р/07-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в газете «Обская Новь» (№5 (7361) от 06 февраля 2016г.) ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО Агентство «Партнер», в которой усматриваются признаки нарушения ч.ч.13,14 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», рекламодателя – ООО Агентство «Партнер» в лице директора Э<...>,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», рекламораспространителя – Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Обская новь» (уведомлено надлежащим образом),

в отсутствие заявителя (уведомлен надлежащим образом);

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламораспространитель Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Обская новь» на рассмотрение дела представителя не направило (о месте и времени рассмотрения дела извещено). В адрес антимонопольного органа ходатайство Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Обская новь» о рассмотрении дела в отсутствие представителя не поступало.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя Автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Обская новь».

15.07.2016г. в Алтайское краевое УФАС России поступили материалы, собранные в рамках проведения общественной акции «Кредитный субботник»

Общероссийским общественным движением «Народный фронт «За Россию», направленные по подведомственности прокуратурой Алтайского края (вхд. №168147 от 15.07.2016г.) по факту размещения и распространения в газете «Обская Новь» (№5 (7361) от 06 февраля 2016г.) ненадлежащей рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Агентство «Партнер» займы лицам, имеющим сертификат «материнский капитал» на улучшение жилищных условий Без справок о з/п без поручителей Камень –на-Оби, ул. Ленина, 68, <...> Св, 22 №3586843 Госреестр МФО №2599», в которой усматриваются признаки нарушения ч.ч.13,14 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии представитель ООО Агентство «Партнер» директор Э<...> пояснила, что ООО Агентство «Партнер» до 2014г. состояло в государственном реестре Микрофинансовых организаций. В начале 2014г. ООО Агентство «Партнер» было удалено из государственного реестра Микрофинансовых организаций по письменному заявлению Общества. В январе 2014г. была зарегистрирована новая организация ООО «Партнер». ООО Агентство «Партнер» готовится к ликвидации и не осуществляет деятельность по выдаче займов (отчетность прилагается). Документы о внесении изменений в макет рекламы, в связи с регистрацией ООО «Партнер», были направлены в редакцию газеты «Обская новь». Выдача займов лицам, имеющим сертификат «Материнский капитал» на улучшение жилищных условий, обеспечивается ипотекой (договор прилагается).

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя рекламодателя ООО Агентство «Партнер» директора Э<...>, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей к финансовой услуге – займам под материнский капитал. Реклама способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

ООО Агентство «Партнер» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по Алтайскому краю 26.09.2012г. (ИНН 1122207000420), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРИП – деятельность в области права (ОКВЭД- 74.11 основной), а также прочее финансовое посредничество (ОКВЭД 65.2), предоставление кредита (ОКВЭД 65.22), финансовое посредничество, не включенное в другие группировки (ОКВЭД 65.23) и.т.д.

В рассматриваемой рекламной информации содержатся сведения о том, что ООО Агентство «Партнер» является Микрофинансовой организацией, а именно: «...Св, 22 №3586843 Госреестр МФО №2599».

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ЦБ России (<http://cbr.ru>), ООО Агентство «Партнер» исключено из Государственного реестра Микрофинансовых организаций 05.02.2014г.,

В соответствии с ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

В соответствии с ч. 14 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

На определение о возбуждении дела №84-ФАС22(Р)/07-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» редактор газеты «Обская новь» К<...> пояснила, что в 2013г. между ООО Агентством «Партнер» и редакцией газеты «Обская новь» заключен договор на оказание рекламных услуг. О смене формы собственности ООО Агентство «Партнер» (МФО) на ООО «Партнер» Общество проинформировало редакцию газеты «Обская новь» лично, но бухгалтер и ответсекретарь, занимающийся вёрсткой рекламных объявлений, не были проинформированы. ООО «Партнер» при получении экземпляра с новой рекламой не обратили внимания на то, что вышел старый макет рекламы (вхд. №168977 от 05.08.2016г.).

Директор ООО «Партнер» Э<...> на определение о возбуждении дела №84-ФАС22(Р)/07-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» пояснила, что с 2014г. ООО Агентство «Партнер» деятельность по выдаче займов не осуществляет. В январе 2014г. была зарегистрирована новая организация ООО «Партнер» (ОГРН 1142207000011). Новые документы по организации были переданы главному редактору газеты «Обская новь». С газетой согласовали то, что новая организации ООО «Партнер» продолжает размещать рекламу. Макет был согласован. Редакция изменила адрес, номер свидетельства был не проверен.

Таким образом, на основании изложенного, в газете «Обская Новь» (№5 (7361) от 06 февраля 2016г.) был размещен старый макет рекламы ООО Агентство «Партнер».

В соответствии со ст. 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рассматриваемой рекламе: «Агентство «Партнер» займы лицам, имеющим сертификат «материнский капитал» на улучшение жилищных условий Без справок о з/п без поручителей Камень –на-Оби, ул. Ленина, 68, <...> Св, 22 №3586843 Госреестр МФО №2599», содержится недостоверная информация о предоставлении ООО Агентство «Партнер» финансовых услуг, а именно займов лицам, имеющим сертификат «Материнский капитал», так как займы лицам, имеющим сертификат «Материнский капитал», предоставляет ООО «Партнер» (ОГРН 1142207000011).

В соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в ст.8 и 10 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 08.03.2015 N 54-ФЗ, п.2 ч.7 ст.10 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» утратил силу.

Таким образом, с 08.03.2015г. микрофинансовые организации не вправе выдавать займы под материнский капитал.

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламной информации усматриваются признаки нарушения ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе», а именно распространение рекламы финансовых услуг («выдача займов лицам, имеющим сертификат «Материнский капитал»), лицом, не имеющим разрешение на осуществление оказываемых финансовых услуг.

В соответствии с ч.7 ст. 10 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся:

- 1) кредитной организацией в соответствии с Федеральным законом "О банках и банковской деятельности";
- 2) кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2009 года N 190-ФЗ "О кредитной кооперации", осуществляющим свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации;
- 3) иной организацией, осуществляющей предоставление займа по договору займа, исполнение обязательства по которому обеспечено ипотекой.

На основании изложенного, в случае если организация, предоставляющая займы под материнский капитал, не является кредитной организацией или кредитным потребительским кооперативом, обязательным условием предоставления займов под материнский капитал является обеспечение данного займа ипотекой.

Согласно представленным документам ООО «Партнер», Общество выдает займы по договору займа лицам, имеющим сертификат «Материнский капитал», исполнение обязательства по которому обеспечено ипотекой (договоры купли-продажи прилагаются).

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информация, а именно информирование об обеспечении займов под материнский капитал ипотекой, что нарушает требование ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, в рекламе: «Агентство «Партнер» займы лицам, имеющим сертификат «материнский капитал» на улучшение жилищных условий Без справок о з/п без поручителей Камень –на-Оби, ул. Ленина, 68, <...> Св, 22 №3586843 Госреестр МФО №2599», усматриваются нарушения п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В результате рассмотрения дела факты нарушения ООО Агентство «Партнер» и Автономной некоммерческой организацией «Редакция газеты «Обская новь» ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе» не нашли своего подтверждения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.20 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение ч.14 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

На основании договора оказания рекламных услуг от 15.06.2013г., заключенного между ООО Агентство «Партнер» и АНО Редакция газеты «Обская новь», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО Агентство «Партнер».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО Агентство «Партнер» п.20, ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе» и АНО Редакция газеты «Обская новь» ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что выражается в размещение недостоверной рекламной информации.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу финансовых услуг ООО Агентство «Партнер», распространенную в газете «Обская Новь» (№5 (7361) от 06 февраля 2016г.), ненадлежащей.

2.Признать ООО Агентство «Партнер» нарушившим требования п.20, ч.3 ст.5, ч.7 ст.5, ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

3. Признать АНО Редакция газеты «Обская новь» нарушившим требования ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать ООО Агентство «Партнер» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать АНО Редакция газеты «Обская новь» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения в отношении должностного лица ООО Агентство «Партнер» - директора Э<...> дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 103

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

11 августа 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 11 августа 2016г. по делу № 84-ФАС22-Р/07-16 о признании ненадлежащей рекламы ООО Агентство «Партнер», размещенную в газете «Обская Новь» (№5 (7361) от 06 февраля 2016г.), поскольку при ее размещении нарушены требования ч.7 ст.5, п.20 ч.3 ст.5, ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО Агентство «Партнер» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы ООО Агентсво «Партнер» в газете «Обская новь», по которой вынесено решение, в которой нарушены требования ч.7 ст.5, п.20 ч.3 ст.5, ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО Агентство «Партнер» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства

исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25 августа 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 104

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

11 августа 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 11 августа 2016г. по делу № 84-ФАС22-Р/07-16 о признании ненадлежащей рекламы ООО Агентство «Партнер», распространенную в газете «Обская Новь» (№5 (7361) от 06 февраля 2016г.), поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.5, п.20 ч.3 ст.5, ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АНО «Редакция газеты «Обская новь» в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы ООО Агентство «Партнер» в газете «Обская новь», по которой вынесено решение, в которой нарушены требования ч.14 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. АНО «Редакция газеты «Обская новь» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25 августа 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>