

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.10.28/2
об административном правонарушении
«3» ноября 2010 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Цыганов А.Г., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.10.28/2 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО НПО «Фора-Фарм» (адрес места нахождения: ул. Новослободская, д. 14/19, стр.5, г. Москва, 127055, почтовый адрес: Кулаков пер., д. 9, стр. 1, г. Москва, 129626; ОГРН 5087746669302) по факту распространения в период с октября по декабрь 2009 года в эфире радиостанции «Радио России» рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «Капли Огаркова №5», в присутствии представителей ООО НПО «Фора-Фарм» – Корнейчук О.А. (доверенность № б/н от 28.09.2010), Корнейчук Ю.Ю. (доверенность б/н от 02.11.2010),

УСТАНОВИЛ:

В период с октября по декабрь 2009 года в эфире радиостанции «Радио России» в передаче «Уроки здоровья» распространялась реклама препарата «Капли Огаркова №5».

В эфире радиостанции «Радио России» выходило несколько рекламных роликов препарата «Капли Огаркова № 5» под следующими наименованиями: 5КУ, 12 У 14У.

В рекламном ролике под наименованием 5КУ сообщалось следующее:

«Сегодня гость нашей студии – Владимир Николаевич Огарков, разработчик очень популярного средства для предупреждения запоров «Капли Огаркова № 5».

В рекламном ролике под наименованием 12У сообщалось следующее:

«С годами снижается физическая активность, ухудшается перистальтика кишечника, развивается дисбактериоз, размножаются гнилостные микробы. Все это и становится причиной возникновения запоров. Дабы помочь людям избежать подобных проблем, я и разработал «Капли Огаркова № 5, желудочно-кишечные...».

В рекламном ролике под наименованием 14У сообщалось следующее:

«Рекомендуется ли принимать «Капли Огаркова № 5» для предупреждения запоров?

Не только рекомендуется, но и необходимо. Дело в том, что при малоподвижном образе жизни – тем более при длительном пребывании в лежачем положении, да еще при ежедневном приеме лекарств у людей происходит нарушение перистальтики кишечника и гибель полезной микрофлоры. Все это, как правило, приводит к запорам, в том числе, и так называемым лекарственным. «Капли Огаркова № 5» – это натурально средство, на основе специально подобранного растительного комплекса. Капли сочетаются с любыми лекарствами и оказывают благоприятное воздействие на работу всего желудочно-кишечного тракта.

Регулярный прием капель № 5 для предупреждения запоров поможет вам избежать серьезных проблем...».

Из рекламы препарата «Капли Огаркова №5» следует, что данные капли оказывают положительное влияние на желудочно-кишечный тракт, избавляют от запоров, также поддерживают чистоту кишечника, предупреждают образование в нем токсинов и опасных микробов, стимулируют перистальтику.

Анализ рекламы препарата «Капли Огаркова № 5» показывает, что очищение организма и улучшение состояния ЖКТ наступит благодаря применению

препарата «Капли Огаркова №5».

Согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.4451.5.09 от 12.05.2009 г. препарат «Капли Огаркова №5» является биологически активной добавкой к пище (БАД).

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № ФЗ-38 «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Таким образом, реклама БАД «Капли Огаркова №5», создающая впечатление о том, что данный БАД обладает лечебными свойствами при геморрое, колите, язве кишечника, дивертикулы, поможет справиться с запорами и оказывает положительное влияние на желудочно-кишечный тракт, противоречит требованиям пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 настоящего закона.

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (в редакции до 31.03.2010) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно договору № РДР-090915-002 от 15.09.2009 ЗАО «Видео Интернешнл – Радио», являясь агентом ФГУП «ВГТРК», обязывалось разместить в эфире радиостанции «Радио России» рекламу БАД «Капли Огаркова №5» заказчика – ООО НПО «Фора-Фарм». Как следует из приложений к данному договору (акт АРДР-090915-002-1009/01, График размещения рекламы от 15.09.2009), а также Графиком подтвержденных выходов рекламы от 25.03.2010, представленных ЗАО «Видео Интернешнл – Радио»:

- в октябре 2009 г. выходили рекламные ролики БАД «Капли Огаркова №5» под следующими наименованиями: 14У, 5КУ;
- в ноябре 2009 г. выходили рекламные ролики БАД «Капли Огаркова №5» под следующими наименованиями: 14У, 5КУ, 12У;
- в декабре 2009 г. выходили рекламные ролики БАД «Капли Огаркова №5» под следующими наименованиями: 14У, 5КУ, 12У

Следовательно, рекламодателем рекламы БАД «Капли Огаркова №5», распространявшейся в эфире радиостанции «Радио России» в период с октября по декабрь 2009 г. является ООО НПО «Фора-Фарм».

Таким образом, установлена вина ООО НПО «Фора-Фарм» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в эфире радиостанции «Радио России» в период с октября по декабрь 2009 года рекламы БАД «Капли Огаркова №5», создающей впечатление, что данный БАД обладает лечебными свойствами при геморрое, колите, язве кишечника, дивертикулы, поможет справиться с запорами и оказывает положительное влияние на желудочно-кишечный тракт.

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО НПО «Фора-Фарм» (адрес места нахождения: ул. Новослободская, д. 14/19, стр.5, г. Москва, 127055, почтовый адрес: Кулаков пер., д.

9, стр. 1, г. Москва, 129626; ОГРН 5087746669302) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.