ИП <...>

(магазин «ТАНК»)

<...>

г.Бийск, 659305

<...>

г.Бийск, 659300

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения дела №022/05/21-438/2022

10 августа 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/21-438/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения в г. Бийске рекламы алкогольной продукции в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – ИП <...> (далее – ИП <...>),

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения в городе Бийске на фасаде здания, расположенного по адресу: пер. Владимира Мартьянова, 36, рекламы следующего содержания: *«ТАНК Барнаульское Бочковое Всегда свежие напитки на розлив Жигулевское Акция 3л 200 р».*

Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) установлены специальные требования и ограничения к рекламе отдельных видов товаров, в частности к рекламе алкогольной продукции.

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта,

алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк, виноградная водка, бренди), вино, крепленое вино, игристое вино, включая российское шампанское, виноградосодержащие напитки, плодовая алкогольная продукция, плодовые алкогольные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Размещенная на фасаде магазина «ТАНК» реклама *«ТАНК Барнаульское Бочковое Всегда свежие напитки на розлив Жигулевское Акция 3л 200 р»* является рекламой алкогольной продукции.

В силу пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Действие рассматриваемой рекламы алкогольной продукции (пиво, сидр) с учетом способа ее размещения направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы, обращенной наружу, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, в данном случае в витрине магазина, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Согласно статьей 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что деятельность в магазине «Танк», расположенном в городе Бийске по адресу: Владимира Мартьянова пер., 36, осуществляет ИП <...>, ИНН <...>, что подтверждается информацией, предоставленной администрацией города Бийска.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении ИП <...> 20.06.2022г. возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/21-438/2022, копия определения о возбуждении дела направлена ИП<...> заказным письмом с уведомлением; 12.07.2022г. рассмотрение дела отложено до 10.08.2022г., в связи с отсутствием доказательств надлежащего уведомления ИП <...> о времени и месте

рассмотрения дела.

По состоянию на 10.08.2022 года ИП <...> определение об отложении рассмотрения дела не получено, запрошенные определением документы и пояснения не представлены.

На основании изложенного, в соответствии с пп.31,38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/21-438/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/21-438/2022 до 20.09.2022г.
3. Назначить рассмотрение дела №022/05/21-438/2022 **на 31 августа 2022 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии законного представителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителя стороны в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> в срок **до 29 августа 2022 года** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- документы, подтверждающие основание возникновения права пользования помещением по адресу: В.Мартьянова пер., 36, в городе Бийске, в котором расположен магазин «Танк» (договор аренды, выписка из ЕГРН и пр.);
- ассортиментный перечень реализуемой продукции;
- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- согласованный макет рекламы;
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой рекламы, предусмотренные статьей 19 Закона о рекламе;
- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>