

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/20-726/2023

«18» мая 2022г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

...

рассмотрев дело № 054/05/20-726/2023, возбужденное по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным номером <...> , размещенного возле дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Объединений, д. 80, преимущественно в качестве рекламной конструкции, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствии:<...>

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление мэрии города Новосибирска (вх. № № 3108-ЭП/23 от 21.02.23г., 3319/23 от 27.02.23) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при использовании транспортного средства, преимущественно в качестве рекламной конструкции.

Специалистами Новосибирского УФАС России Актом фиксации от 27.02.23 установлено, что возле дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Объединений, д. 80, располагается автотранспортное средство с государственным регистрационным номером <...> на котором размещена конструкция с информацией следующего содержания:

«ЛОМБАРД 24 / комиссионный магазин круглосуточно / Максимальная оценка Золота и Вещей!!! / НИЗКИЙ ПРОЦЕНТ % / ул. Тюленина, 22 / <...> / ул. Богдана Хмельницкого, 6 / <...> »,

«ЛОМБАРД 24 / lombard_24_sib / ЗАЙМЫ / НА ВЫГОДНЫХ УСЛОВИЯХ! / ул. Тюленина, 22 / <...> / ул. Богдана Хмельницкого, <...> ».

Актом фиксации от 18.04.23 установлено, что возле дома по адресу: возле дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Объединений, д. 80, располагается автотранспортное средство с государственным регистрационным номером <...> , на заднем стекле которого размещена наклейка с информацией следующего содержания: *«ЛОМБАРД 24 / ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ / <...> <...> ».* Также на крыше данного автотранспортное средство размещены металлические конструкции с оторванным

баннером.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, **услуга**), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступают услуги по выдаче займов.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

При этом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Заявление поступило в адрес Новосибирского УФАС России 21.02.2023г. Акты фиксации Новосибирского УФАС России составлены 27.02.2023г. и 18.04.2023г. Таким образом, имеющиеся материалы подтверждают, что рассматриваемое транспортное средство находится без передвижения в течении значительного количества времени, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ПАО «МТС» представлена

информация, согласно которой владельцем номеров телефонов <...> <...> является ООО «Гросс» (ОГРН 1065405114301).

Таким образом, в настоящее время есть основания считать ООО «Гросс» рекламодателем рассматриваемой рекламы, как владельца номеров телефонов, указанных в рекламе.

При этом, в соответствии с содержанием рассматриваемой рекламы, объектом рекламирования выступают услуги по выдаче займов «Ломбард 24». В соответствии с информацией информационного справочника «2ГИС», по адресу, указанному в рекламе (ул. Тюленина, д. 22) осуществляет деятельность ООО «Ломбард-24 плюс». Также в справочнике «2ГИС» указан номер телефона <...> , как один из контактных. На странице ООО «Ломбард-24 плюс» в социальной сети «ВКонтакте» в качестве контактов также указаны адрес (ул. Тюленина, д. 22) и номера телефонов <...> <...> , указанные в рассматриваемой рекламе.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ГУ МВД России по Новосибирской области представлены сведения, что владельцем автотранспортного средства с государственным регистрационным номером <...> является <...>

Следовательно, <...> . является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как владелец рассматриваемого автотранспортного средства.

В ответ на Определение о возбуждении дела от 21.04.2023г., ООО «Ломбард-24 плюс» представлены пояснения, согласно которым ООО «Ломбард-24 плюс» не заключало договоров на размещение рекламы на автотранспортном средстве с государственным регистрационным номером <...> , собственником которого является <...> О перевозимых конструкциях и наклейках на автомобиле с государственным регистрационным номером <...> ООО «Ломбард-24 плюс» не известно.

Так же ООО «Ломбард-24 плюс» ничего не известно про ООО «Гросс» (ОГРН 1065405114301).

Общество считает, что надпись: «ЛОМБАРД 24» не относится к ООО «Ломбард-24 плюс» так как компания Ответчика имеет иное название. При этом, ООО «Ломбард-24 плюс» отмечает, что на месте нахождения данной организации ранее была другая организация с наименованием ООО «Ломбард-24».

<...> . в ответ на Определение о возбуждении дела от 21.04.2023г. представил отзыв, согласно которому он является собственником транспортного средства марки <...>

<...> известна компания ООО «Ломбард -24» и ее директор <...> . Ранее, <...> пытался договориться о взаимовыгодных условиях сотрудничества (трудоустройства). Во время общения ему стало понятно, что размер заработной платы будет связан с количеством новых клиентов. Для увеличения шансов трудоустройства <...> было принято решение о размещении на автомобиле информации о ломбарде.

Все надписи и устройства на автомобиле <...> выполнял самостоятельно.

По мнению <...> . его автомобиль не утратил возможность передвигаться и данное

лицо ежедневно передвигается на нем. Так же <...> на своем автомобиле установил багажник, обклеенный разными полотнами для предотвращения падения груза.

<...> не является рекламным агентством, а, следовательно, по его мнению, не может нести ответственность в сфере рекламы.

Данные доводы не принимаются Комиссией Новосибирского УФАС России на основании следующего.

Заявление поступило в адрес Новосибирского УФАС России 21.02.2023г. Первый Акт фиксации составлен сотрудниками Новосибирского УФАС России 27.02.2023г. Повторный Акт фиксации составлен сотрудниками Новосибирского УФАС России 18.04.2023г.

На фотографиях, представленных к заявлению, а также фотографиях из Акта фиксации от 27.02.2023г. видно, что рассматриваемый автомобиль сильно заметен снегом. Что свидетельствует о продолжительной стоянке автомобиля на одном месте, без передвижения. На фотографиях из Акта фиксации от 18.04.2023г. видно, что на крыше рассматриваемого автомобиля располагается багажная решетка, на которой размещена металлическая каркасная конструкция. Передние ходовые фары на автомобиле разбиты и заклеены пленкой. Правое зеркало заднего вида отсутствует.

При этом, Постановлением Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения») установлен перечень неисправностей и условий, при которых запрещается эксплуатация транспортных средств. Так в силу п.п. 3.3 Перечня, запрещается эксплуатация транспортных средств, у которых не работают в установленном режиме или загрязнены внешние световые приборы и световозвращатели. В силу п. 7.1 данного Перечня запрещается эксплуатация транспортных средств, у которых количество, расположение и класс зеркал заднего вида не соответствуют ГОСТу Р 51709-2001, отсутствуют стекла, предусмотренные конструкцией транспортного средства.

Кроме того, в соответствии с п. 7.18 указанного Перечня, запрещается эксплуатация транспортных средств, в случае, если в конструкцию транспортного средства внесены изменения без разрешения Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации или иных органов, определяемых Правительством Российской Федерации.

Таким образом, доводы <...> о том, что он ежедневно передвигается на рассматриваемом автомобиле, опровергаются материалами дела.

Следовательно, из материалов дела следует, что рассматриваемое транспортное средство использовалось преимущественно для целей распространения рекламы, что нарушает положения ч.2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или)

содержание рекламы лицо и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Исходя из изложенного, <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, осуществляющее распространение рекламы.

Таким образом, своими действиями <...> . нарушил требования ч.2 ст. 20 Закона «О рекламе».

В действиях ООО «Ломбард-24 плюс», а также ООО «Гросс» признаки нарушения законодательства о рекламе не установлены.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020г. №1922

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную на автотранспортном средстве с государственным регистрационным номером <...> , расположенном в феврале – апреле 2023 года, возле дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Объединений, д. 80, следующего содержания:

«ЛОМБАРД 24 / комиссионный магазин круглосуточно / Максимальная оценка Золота и Вещей!!! / НИЗКИЙ ПРОЦЕНТ % / ул. Тюленина, 22 / <...> / ул. Богдана Хмельницкого, 6 / <...> », «ЛОМБАРД 24 / lombard_24_sib / ЗАЙМЫ / НА ВЫГОДНЫХ УСЛОВИЯХ! / ул. Тюленина, 22 / <...> / ул. Богдана Хмельницкого, 6 / <...> », «ЛОМБАРД 24 / ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ / <...> », ненадлежащей рекламой,

а <...> <...> нарушившим требования ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в соответствующее структурное подразделение МВД России по Новосибирской области.

Решение изготовлено в полном объеме «19» мая 2023 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.