

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 058/05/28-778/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

8 октября 2023 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы о распространении рекламы, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Федеральной антимонопольной службой в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее Пензенское УФАС России) 11.12.2023 вх. № 5950-ЭП/23 направлены материалы, представленные Центральным банком Российской Федерации.

Из представленных материалов Центрального банка Российской Федерации следует, что по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1 на фасаде здания размещена реклама следующего содержания: «ЧестноДеньги. ЗАЙМЫ ВСЕМ от 0%...» (фото вложено в материалы дела).

Деятельность по вышеуказанному адресу осуществляет Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «УНО» (ИНН 2049460; ОГРН 1195476004151; далее – ООО МКК «УНО»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и получением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках,

ия реклама должна содержать информацию, указанную в [пункте 10 части 4](#) [и 5](#) Федерального закона "О потребительском кредите (займе)". Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем ft , которым отображается информация о процентных ставках.

анная норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" предусматривает обязанность кредитора включать в составе информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований этого Закона по видам потребительского кредита (займа).

им образом, в рекламе услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержащей информацию о процентных ставках, должны также содержаться сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) (далее – ПСК).

этом норма части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в редакции, вступившей в силу с 01.10.2023, содержит указание на необходимость расчета диапазона ПСК именно потребительского кредита (займа), соответственно с 23.10.2023 требование об указании в рекламе диапазонов значений ПСК при указании процентной ставки применимо только к рекламе потребительских кредитов и займов, в том числе тех, которые предоставляются заемщика по которым обеспечены ипотекой.

асно части 1 статьи 6 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении.

ормация, предусмотренная пунктом 10 части 4 статьи 5 Федерального закона "О потребительском кредите (займе)", должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

илу понятия реклама, содержащегося в статье 3 ФЗ «О рекламе», реклама адресуется неопределенному кругу лиц, а не содержит индивидуализированную информацию, в том числе об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа).

ормация о диапазонных значениях ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым указана процентная ставка.

этом правила прочтения информации на русском языке предполагают чтение информации сверху вниз и слева направо.

информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной форме выше и (или) левее, чем информация о процентной ставке.

Рассматриваемой рекламе, размещенной на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1, отсутствует информация о диапазонах ПСК в процентах при отражении сведений о процентной ставке.

Таким образом, в рекламе содержатся признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «УНО».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

возбудить производство по делу № 058/05/28-778/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицами, участвующими в деле:

1. ООО МКК «УНО», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО МКК «УНО» (ИНН 5402049460; ОГРН 1195476004151).

Назначить дело № 058/05/28-778/2023 к рассмотрению на **___**.01.2024 в **___** в **___** минут по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.

В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО МКК «УНО» представить в срок до **___**.01.2024 г. следующие документы и сведения:

письменное объяснение по размещению рекламы на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. Чехова, 73/1, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе»;

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение

амы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

период распространения вышеуказанной рекламы;

ные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

представителя ООО МКК «УНО», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является обязательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях проводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

Представление запрашиваемой информации либо представление заведомо ложных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

Для принятия решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит обратиться в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 12)520370, либо по электронной почте: to58@fas.gov.ru.**

Временно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут рассмотрены и учтены при рассмотрении дела.

В соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: ознакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.