

ООО «Александрит»

450027, г. Уфа, ул. Индустриальное шоссе,
д. 3/1, комната 5

ООО «Александрит»

(CASH-UFA Деньги нужны всем)

450104, г. Уфа, ул. Уфимское шоссе, д. 1/1,
офис № 12

cash-ufa@mail.ru

<...>

Заявитель:

Центральный банк

Российской Федерации

Уральское главное управление

620144, г. Екатеринбург,

ул. Циолковского, 18

65bank@cbr.ru

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/5-417/2020)

08.02.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы,

рассмотрев материалы о признаках нарушения требований пункта 2 части 3, части 7 статьи 5, части 1, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее по тексту УФАС по РБ) поступило обращение (с приложением фотографий) Уральского ГУ Банка России № Т5-33-5/3853ДСП от 31.01.2020 (вх. № 272-ДСП от 10.02.2020) о признаках нарушения требований ФЗ «О рекламе».

В обращении указано, «...Ранее Уральским ГУ Банка России были установлены факты распространения компанией под коммерческим названием «Cash-ufa» в сети «Интернет» на сайтах www.cash-ufa.ru, www.cash-ufal02.ru, www.cash-msk.ru, www.cash-autol02.ru информации о предоставлении займов под залог недвижимости, ПТС, транспортных средств.

Уральским ГУ Банка России в адрес прокуратуры Республики Башкортостан было направлено обращение от 18.04.2018 № Т580-20-5-1/4081 ДСП для рассмотрения данной информации в соответствии с установленной законом компетенцией, по результатам проверки которой прокурором Октябрьского района г. Уфа подано в суд административное исковое заявление о признании информации о предоставлении займов, размещенной на интернет-сайтах: www.cash-ufa.ru, www.instagram.com/cashufa, www.investcity-ufa.ru, запрещенной к распространению на территории Российской Федерации (письмо прокуратуры Республики Башкортостан от 29.06.2018 № 7-19-2018/39363/ДСП).

Также при проведении прокурорской проверки установлено, что распространение информации о предоставлении займов на указанных интернет-сайтах осуществляло ООО «Александрит» (ИНН 0273913881, адрес (место нахождения): 450027, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Индустриальное шоссе, д. 3/1, комната 5, далее - Общество, Организация), которое на основании агентского договора с ООО «Микрофинансовая компания «Столичный залоговый дом» (ИНН 7730634468) оказывает консультационные услуги по предоставлению займов гражданам. Фактов предоставления ООО «Александрит» займов гражданам либо сотрудникам Общества прокуратурой не установлено.

Вместе с тем, согласно имеющейся в Уральском ГУ Банка России информации, по адресу: г. Уфа, Уфимское шоссе, д. 1/1, где фактически осуществляет деятельность ООО «Александрит» (г. Уфа, Уфимское шоссе, д. 1/1, офис №12), на фасаде здания бизнес-центра установлены две рекламные конструкции, на которых размещена реклама следующего содержания: «Cash-ufa» займы под залог недвижимости: квартир, домов, земельных участков. Деньги всегда в наличии»...

...Кроме того, присутствующее в содержании рекламной конструкции выражение «займы под залог недвижимости: квартир, домов, земельных участков. Деньги всегда в наличии», учитывая, что ООО «Александрит», действующее под коммерческим названием «Cash-ufa», займы под залог недвижимости не предоставляет, а осуществляет исключительно консультационные услуги, создает обманчивое восприятие у потенциальных потребителей (граждан) вида рекламируемой деятельности, а именно по предоставлению финансовой услуги, и не соответствует их действительной природе, что противоречит пункту 1 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»...

...Таким образом, размещаемая ООО «Александрит», действующим под коммерческим названием «Cash-ufa», реклама не соответствует требованиям Федерального закона №38-ФЗ, вводит потребителей в заблуждение, не содержит информацию о юридическом лице, предоставляющем данные услуги...».

В соответствии с информацией, представленной в заявлении указанная рекламная конструкция размещена на фасаде здания бизнес-центра по адресу: РБ, г. Уфа, ул. Уфимское шоссе, д. 1/1 (дата фиксации – 21.11.2019).

Содержание рекламой конструкции: CASH-UFA Деньги нужны всем. Займы под залог недвижимости. Квартир, домов, земельных участков. Деньги всегда в наличии!».

13.02.2020 года сотрудниками УФАС по РБ был осуществлен выезд и составлен акт осмотра указанной наружной рекламы (с приложением фотографий).

19.02.2020 года Комиссия Башкортостанского УФАС по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе определила:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/5-417/2020.

2. Назначить дело к рассмотрению на 03.03.2020 года.

03.03.2020 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- <...> (доверенность № ДВР18-Т5/194 от 12.09.2018) – представитель Центрального банка Российской Федерации Уральского главного управления.

От ООО «Александрит» поступили следующие сведения (документы и материалы) (вх. № 3743 и 3749 (посредством электронной почты) от 03.03.2020): • пояснения по делу; • копии учредительных документов ООО «Александрит».

В пояснениях ООО «Александрит» в частности сообщается, что к фактам распространения компанией, под коммерческим названием «Cash-ufa» в сети интернет на сайтах указанных в обращении заявителя, информации о предоставлении займов под залог недвижимости, ПТС, транспортных средств, общество отношения не имеет. Также не имеет отношения к размещенным на фасаде здания бизнес - центра по адресу: г. Уфа, Уфимское шоссе, д.1/1 двум рекламным конструкциям.

03.03.2020 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. направить запросы: в МКУ «Городская реклама» ГО г. Уфа; ПАО «МТС»; АО «Уфанет» и ООО «Регистратор доменных имен Рег.Ру», Управление по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан для установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. приостановить производство по делу 002/05/5-417/2020.

В соответствии с абзацем 3 пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть приостановлено антимонопольным органом в случае необходимости установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Течение срока при приостановлении дела прерывается и продолжается с даты возобновления дела.

В связи с получением информации на запрос от МКУ «Городская реклама» ГО г. Уфа; ПАО «МТС»; АО «Уфанет» и ООО «Регистратор доменных имен Рег.Ру» и Управления по вопросам миграции МВД по Республике Башкортостан, основания для дальнейшего приостановления производства по делу отсутствуют.

23.12.2020 года Комиссия Башкортостанского УФАС определила:

1. рассмотрение дела № 002/05/5-417/2020 возобновить.

2. назначить дело к рассмотрению на 22.01.2021 года.

19.01.2021 года (вх. № 645 от 19.01.2021 г.) от Уральского ГУ ЦБ РФ посредством электронной почты поступило ходатайство о рассмотрении дела № 002/05/5-417/2020 путем использования

систем ВКС при присутствии представителя Уральского ГУ ЦБ РФ Соплина И.В. (доверенность № 66 АА 4998359).

22.01.2021 года представители ООО «Александрит» и ООО «Александрит» (CASH-UFA Деньги нужны всем) на заседании Комиссии не присутствовали. Ходатайств не поступало. Доказательства надлежащего уведомления в деле отсутствуют.

22.01.2021 года дело рассмотрено путем использования систем ВКС в присутствии представителя Уральского ГУ ЦБ РФ <...> (доверенность № 66 АА 4998359, вх. № 645 от 19.01.2021 г., электронная почта).

Резюмируя представленную ранее информацию, рекламодателем спорной рекламы так же выступает гражданин <...>.

22.01.2021 года Комиссия Башкортостанского УФАС определила:

1. отложить рассмотрение дела № 002/05/5-417/2020 на другую дату.
2. привлечь к участию в деле в качестве рекламодателя – <...>

29.01.2021 года в адрес Управления посредством электронной почты поступили письменные пояснения и запрошенные материалы от <...> (вх. № 1347 от 29.01.2021 г.).

В письменных пояснениях <...> признал вину в нарушении законодательства о рекламе, копию решения просит направить на адрес электронной почты: kiweb@list.ru.

08.02.2021 года дело рассмотрено путем использования систем ВКС в присутствии представителя Уральского ГУ ЦБ РФ <...> (доверенность № 66 АА 4998359, вх. № 645 от 19.01.2021 г., электронная почта).

Исследовав материалы дела, изучив пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что содержание рекламой конструкции: CASH-UFA Деньги нужны всем. Займы под залог недвижимости. Квартир, домов, земельных участков. Деньги всегда в наличии!» не соответствует требованиям следующих статей:

- пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;
- части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;
- части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает

всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Данная реклама имеет признаки нарушения:

- пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в части того, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в части того, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

- части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

В подпункте «д» пункта 3 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» закреплено, что финансовая услуга - услуга, оказываемая физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и т.п.).

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги по предоставлению займов под залог недвижимости (квартир, домов, земельных участков) то есть финансовая услуга. В тоже время ООО «Александрит», действующее под коммерческим названием «Cash-ufa», займы под залог недвижимости не предоставляет, а осуществляет исключительно консультационные услуги. Указанная реклама не содержит наименование организации предоставляющей финансовую услугу. Также Общество не имеет лицензий либо не состоит в соответствующем реестре для осуществления данной финансовой деятельности.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3, части 7 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание

рекламы лицо.

Исходя из материалов дела рекламодателем и рекламораспространителем спорной рекламы выступает гражданин <...>

Резюмируя вышеизложенное, реклама следующего содержания: «CASH-UFA Деньги нужны всем. Займы под залог недвижимости. Квартир, домов, земельных участков. Деньги всегда в наличии!» не соответствует требованиям установленными пунктом 2 части 3, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение о выдаче предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, так как на заседание Комиссии доказательства устранения правонарушения не были представлены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 08.02.2021 года.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Дело в отношении ООО «Александрит» прекратить.
2. Признать рекламу следующего содержания: «CASH-UFA Деньги нужны всем. Займы под залог недвижимости. Квартир, домов, земельных участков. Деньги всегда в наличии!» размещенную по адресу: г. Уфа, ул. Индустриальное шоссе, д. 1/1 ненадлежащей, поскольку она нарушает требования установленные пунктом 2 части 3, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
3. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям установленным пунктом 2 части 3, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

4. Материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) в отношении <...> не передавать, поскольку срок давности привлечения к административной ответственности предусмотренный ст. 4.5 КоАП РФ (1 год со дня совершения административного правонарушения предусмотренного соответствующей статьей КоАП РФ) истек.

Решение изготовлено в полном объеме 08.02.2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>