Решение по делу №08-89/2017 в отношении ООО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ»

Исх. № ИП-08/8133 от 22.05.2017 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <…> – (…),

Члены Комиссии <…> – (…);

<…> – (…),

рассмотрев дело № 08-89/2017 возбужденное по признакам нарушения части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ» (117587, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, д.125, стр.1, пом.57, ИНН <…>), в отсутствии:

- представителя отношении ООО «Национальный Спортивный Телеканал» - извещен,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при трансляции рекламы на телеканале «Матч ТВ» Управлением 21.12.2016 г. в период с 18 часов 00 минут до 18 часов 15 минут в г. Казани осуществлена запись указанного телеканала для измерения соотношения уровня громкости звука рекламы под прерываемой ею телепрограммой (телепередачей).

Вышеуказанная запись вместе с Актом осуществления записи, составленным сотрудником Управления была направлена в ФАС России для измерения предоставленной эфирной записи телеканала «Матч ТВ» на соответствие требованиям статьи 14 Закона «О рекламе», согласно части 12 которой при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на основании методики измерения уровня громкости звука рекламы в телепрограммах и телепередачах, утвержденной федеральным антимонопольным органом и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.

<…>

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ» (117587, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, д.125, стр.1, пом.57, ИНН <…>), транслировавшуюся 21.12.2016 г. в период с 18 часов 00 минут до 18 часов 15 минут в г. Казани на телеканале «Матч ТВ», не соответствующей части 12 статьи 14 Закона «О рекламе», поскольку в ней значение громкости звука превысило более чем на 1,5 дБ значение громкости звука прерываемой ею телепередачи, а именно:

1) уровень громкости звука сообщения о рекламе превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 3,1 дБ (наименование файла: «2_анонс_1.wav» громкость -16,0358 дБ; «1_дорекламный фрагмент.wav» громкость-19,1476 дБ);

2) уровень громкости звука сообщения о рекламе превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 2,1 дБ (наименование файла: «2_анонс_1.wav» громкость -16,0358 дБ; «5_пострекламный фрагмент.wav» громкость -18,1689 дБ).

2. Выдать ООО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ» (117587, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, д.125, стр.1, пом.57, ИНН <…>) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии <…>

<…>