

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город Омск

Дело №

29 марта 2016 года

06-10.2/27-2016/14.3

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 16 марта 2016 года и другие материалы дела, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...>,

в отсутствие индивидуального предпринимателя <...>, извещенной надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения рекламы пива на фасаде здания № 72 по пр. Карла Маркса в г. Омске:

- «*ДЕРЖИМ МАРКУ! Золотая Медаль - Пивная Ярмарка Сибири 2014. МАРОЧНОЕ. Жигулевское. Сибирская пивоварня HEINEKEN. Чрезмерное употребление алкогольной продукции вредит Вашему здоровью*».

«*№ 9142 Заводъ Крюгера 10/1897 Началь использовать паровой нагревъ. ПОКУПАЙТЕ ВЪ СИБИРСКОЙ ГУБЕРНИИ ПИВО НАШЕГО РОЗЛВА. НОВЫЯ МЪДНЫЯ ВАРОЧНЫЯ КОТЛЫ СЪ ПАРОВЫМЪ НАГРЕВОМЪ ДНА НА ДРОВЯНОМЪ ТОПЛИВЕ. При заводе имъется одна паровая машина въ 6 лошадиных силъ, при ный одинъ паровой котель въ шесть лошадиных силъ. Пиво стали дълать по правильной немьцкой технологи и рецепту, на передовыхъ паровыхъ машинахъ. Новый успехъ завода. Крюгер варить пиво правильно! KRUGER (КРЮГЕР) Честное пиво с немецким усердием. Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью*».

Данная информация направлена на привлечение внимание к алкогольной продукции – пиву «Жигулевское Марочное», произведенному Сибирской пивоварней «HEINEKEN» и пиву марки KRUGER (КРЮГЕР), реализуемым в Торговом комплексе «Рябинушка» (г. Омск, пр. Карла Маркса, 72).

В силу части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

На запрос Омского УФАС России в Торговый комплекс «Рябинушка» (г. Омск, пр. Карла Маркса, 72) ИП <...> были представлены письменные пояснения, из которых следует, что она арендует нежилое помещение по адресу г. Омск, пр. Карла Маркса, д. 72 на основании договора аренды № 05/3 от 01.10.2011 (далее - Договор), заключенного между ИП <...> (Арендодатель) и ИП <...> (Арендатор) «...в целях размещения в нем Торгового комплекса «Рябинушка»...»

Согласно пункту 1.1 указанного Договора Арендодатель передает, а Арендатор принимает во временное возмездное владение и пользование: нежилое помещение на 1-ом этаже жилого дома, литера А, площадью 434,00 кв. м, расположенного по адресу: г. Омск, проспект К. Маркса, д. 72 (далее - «помещение»), условный номер <...> -55-01/115/2007-054.

В силу статьи 210 Гражданского Кодекса Российской Федерации собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором.

В соответствии с пунктом 1.6 Договора Арендодатель разрешает ИП <...> устанавливать на фасаде (крыше козырька крыльца) здания, где расположено арендуемое помещение, рекламную информацию и вывески с соблюдением требований нормативных актов города Омска. При этом арендатор производит установку и получает все необходимые согласования за свой счет.

Таким образом, ИП <...> является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы (пункт 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 25 февраля 2016 года по делу № 06-10.1/12-2016 действия ИП <...>, выразившиеся в распространении вышеупомянутой рекламы пива на фасаде здания № 72 по пр. Карла Маркса в г. Омске были признаны нарушающими требования части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу примечания к статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения несут административную ответственность как должностные лица.

Таким образом, индивидуальный предприниматель <...>, имея возможность для соблюдения требований части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» и не приняв все зависящие от нее меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена **частью 1 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно **части 1 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является место распространения указанной рекламы: г. Омск, пр. Карла Маркса, дом 72.

Временем совершения административных правонарушений является дата фиксации распространения рекламы, а именно: 18 декабря 2015 года.

Протокол по делу об административном правонарушении № 06-10.2/27-2016/14.3 был составлен 16.03.2016 уполномоченным должностным лицом Омского УФАС России в отсутствие индивидуального предпринимателя <...> (ходатайство от 16.03.2016).

Копия протокола и определения о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 06-10.2/27-2016/14.3 были направлены ИП <...> по месту ее регистрации (<...>) заказным письмом от 16.03.2016 № 06-1606, и согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>), указанное письмо (трек-номер <...>) получено ИП <...> **19.03.2016**.

Таким образом, антимонопольным органом были предприняты все действия для надлежащего уведомления ИП <...> о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении № 06-10.2/27-2016/14.3.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-10.2/27-2016/14.3, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, должностным лицом Омского УФАС России, уполномоченным на рассмотрение дела об административном правонарушении, не выявлено.

На основании изложенного, руководствуясь **статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПО С Т А Н О В И Л А:

Признать индивидуального предпринимателя <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить ей наказание в виде **административного штрафа** в

размере 4000 (Четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен ИП <...> не позднее **шестидесяти дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации **16111626000016000140** «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»

Код ОКТМО 52701000

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по делу № 06-10.2/27-2016/14.3.

**Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в [части 1](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.**

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

Заместитель руководителя управления <...>