

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №046/04/14.3-518/2020 об административном правонарушении

08 сентября 2020 года

г.Курск

Заместитель руководителя Управления - начальник отдела товарных и финансовых рынков Курского УФАС России (...), рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный 24.08.2020г. в отношении юридического лица – Национального потребительского кооператива «Ваш Золотой РезервЪ» (...), по факту совершения административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, и приложенные к нему материалы дела, в присутствии специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы (...), в отсутствие представителя юридического лица - НПК «Ваш Золотой РезервЪ» (о времени и месте рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

сто, время совершения и существо административного правонарушения:)

24.12.2019г. в ходе проведения Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области наблюдения за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы на территории г.Курска выявлена реклама *«Ваши сбережения сохраним и приумножим! Ваш Золотой РезервЪ. До 15,9% годовых. Все сбережения застрахованы. Мы работаем для Вас ежедневно с 9:00 до 18:00 по адресу: г.Курск, Красная площадь 2/4, тел.: 307-003»* зафиксированная на рекламной конструкции, установленной в лифте многоквартирного жилого дома, расположенного по адресу: г.Курск, ул. Студенческая, д.7, подъезд №8.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или)

товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена на рекламной конструкции, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания потребителей к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» и, следовательно, является рекламой.

1. Согласно ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица — наименование (согласно ч.2 ст.1473 ГК РФ, фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.)

В нарушение данной нормы, в содержании вышеуказанной рекламы не указано наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги или осуществляющего данную деятельность (отсутствует организационно-правовая форма юридического лица).

2. Согласно п.1 ч.2 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходности вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

В нарушение указанной нормы, в рекламе содержится утверждение о гарантии или об обещании в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), путем употребления слов *«Ваши сбережения сохраним и приумножим!»*.

3. Согласно ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама содержит сведения о процентной ставке, начисляемой за паевой взнос в НПК «Ваш Золотой РезервЪ» («До 15,9% годовых»). Вместе с тем, согласно представленному НПК «Ваш Золотой РезервЪ» в Курское УФАС России договору паевого взноса в НПК «Ваш Золотой РезервЪ», процентная ставка, начисляемая на паевой взнос по программе «Золотой запасЪ» составляет 16,9% годовых. Таким образом, содержанием рекламы вводятся в заблуждение потребители данной рекламы.

4. Согласно п.2 ч.2 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Рассматриваемая реклама содержит сведения о процентной ставке (15,9%), начисляемой на паевой взнос в НПК «Ваш Золотой РезервЪ» и умалчивает об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, по различным программам.

Таким образом, вышеуказанная реклама распространяется с нарушением ч.1, п.1, 2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение ч.1, п.1, 2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с [п.5 ст.3](#) ФЗ «О рекламе», рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Как следует из материалов дела №046/05/28-179/2020, а также документированной информации, представленной НПК «Ваш Золотой РезервЪ» на запрос Курского УФАС России, рекламодателем рекламы является НПК «Ваш Золотой РезервЪ» (ИНН 4632258322; ОГРН 1194632009967).

Изложенные обстоятельства, подтверждаемые документированной информацией, имеющейся в материалах дела, свидетельствуют о распространении рекламодателем НПК «Ваш Золотой РезервЪ» рекламы с нарушением требований ч.1, п.1, 2 ч.2 ст.28, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях НПК «Ваш Золотой РезервЪ» вины в совершении правонарушения, поскольку у юридического лица имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Нарушение законодательства РФ о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, нарушение **рекламодателем**, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа: на граждан - в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; **на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.**

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

В соответствии с ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, сведения НПК «Ваш Золотой РезервЪ» включены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. В этой связи, к НПК «Ваш Золотой РезервЪ» и его работникам применимы положения ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ.

Место совершения правонарушения – г.Курск

Правонарушение является длящимся, факт нарушения установлен решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по делу №046/05/28-179/2020 от 07.07.2020г.

Доказательствами административного правонарушения являются:

1. Акт наблюдения за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении рекламы на территории г.Курска от 24.12.2019г.
2. Решение Комиссии Курского УФАС России по делу №046/05/28-179/2020.
3. Материалы дела №046/05/28-179/2020.

На основании изложенного, с учетом степени вины НПК «Ваш Золотой РезервЪ» а также статуса НПК «Ваш Золотой РезервЪ», являющегося субъектом малого предпринимательства, руководствуясь ст.ст.1.5, 2.10, 4.1.1, ст.14.3, ст.ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать Национальный потребительский кооператив «Ваш Золотой РезервЪ» (...) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.
2. За совершение административного правонарушения, ответственность за

которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь Национальный потребительский кооператив «Ваш Золотой РезервЪ» к административной ответственности, заменив административное наказание в виде штрафа на **предупреждение.**

В соответствии с ч.3 ст.30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя Управления –

начальник отдела товарных и финансовых рынков

Курского УФАС России

(...)