

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении рассмотрения дела № 018/05/28-72/2023

29 марта 2023 года г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <ФИО> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике;

члены Комиссии: <ФИО> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <ФИО> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; кворум соблюден,

в присутствии представителя Отделения - Национального банка по Удмуртской Республике Волго-Вятского главного управления Центрального Банка РФ (далее – Отделение): <ФИО> (доверенность от 04.08.2021);

в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено дело: гр. <ФИО> ,

рассмотрев документы и сведения о распространении рекламы финансовых услуг на фасаде дома по адресу г. Ижевск, ул. Красноармейская, 128, следующего содержания: «Деньги 8917288****. Пенсионерам. Выгодные условия. Безработным. Судимым. Без прописки под расписку. Кредит на большие сроки, выдаем сами без скрытых комиссий, варианты от частного инвестора без залога, ставка от 5%, все вопросы по тел, адрес офиса уточняйте по телефону, без выходных» с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛА:

28.11.2022 в Удмуртское УФАС России поступили документы и сведения из Отделения – Национального банка по УР Волго-Вятского главного управления Центрального Банка РФ (исх. № Т494-12-5-6/5118 от 28.11.2022; вх. №7154 от 28.11.2022) о распространении рекламы финансовых услуг на фасаде дома по адресу г. Ижевск, ул. Красноармейская, 128, следующего содержания: «Деньги 8917288****. Пенсионерам. Выгодные условия. Безработным. Судимым. Без прописки под расписку. Кредит на большие сроки, выдаем сами без скрытых комиссий, варианты от частного инвестора без залога, ставка от 5%, все вопросы по тел, адрес офиса уточняйте по телефону, без выходных». К материалам приложена фотография рекламного объявления, содержащая вышеуказанную информацию.

По мнению Отделения, сведения, содержащиеся в указанном объявлении, имеют признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением требований

законодательства о рекламе на основании ч. 1 ст. 34 ФЗ «О рекламе», постановления Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» Управлением истребованы документы, сведения, пояснения в письменной форме, связанные с обстоятельствами, изложенными в заявлении о нарушении законодательства.

Установлено, что номер телефона, указанный в объявлении 8 (917) 288 ** **, предоставлен абоненту <ФИО> .

Также установлено, что в государственном реестре Центрального Банка Российской Федерации <https://cbr.ru/registries/> отсутствует реестровая запись в отношении <ФИО> об осуществлении им профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», следовательно <ФИО> не имеет право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, соответственно, такая реклама финансовых услуг по предоставлению кредитов и займов населению не допускается в силу закона ФЗ «О рекламе».

В ответ на запрос Управление по вопросам миграции МВД по Республике Татарстан предоставило в Удмуртское УФАС России справку от 05.02.2023 о дате и месте рождения, паспортных данных, о месте жительства гр. <ФИО> Как следует из содержания <ФИО> в настоящее время нигде не прописан, был зарегистрирован по месту пребывания в период с 19.06.2020 по 15.02.2022 по адресу г. Нижнекамск, ул. Менделеева, 35-46.

По результатам рассмотрения материалов и сведений, в связи с выявлением в действиях гр. <ФИО> признаков нарушения требований ч. ч. 1, 3, 13, 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе», выразившихся в нарушении правил распространения рекламы финансовых услуг, определением от 26.01.2023 Удмуртское УФАС России в отношении гр. <ФИО> возбуждено дело № 018/05/28-72/2023, которое назначено к рассмотрению на 27.02.2023 в 13:30.

Определение о возбуждении дела № 018/05/28-72/202 направлено почтовым отправлением №80091581472306 по адресу последней регистрации гр. <ФИО> : г. Нижнекамск, ул. Менделеева, 35-46. 27.03.2023 данное почтовое отправление было возвращено в Управление за истечением срока хранения.

27.02.2023 гр. <ФИО> на рассмотрение дела не явился, в материалах дела отсутствуют доказательства о его надлежащем уведомлении. С целью полного и объективного рассмотрения дела определением от 27.02.2023 срок рассмотрения дела был продлен на 2 месяца, рассмотрение дела отложено на 29.03.2023.

29.03.2023 Комиссия в отсутствие гр. <ФИО> , рассмотрев документы и сведения представленные в материалы дела, письменные и устные пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, установила следующее.

22.11.2022 сотрудниками Отделения выявлен факт размещения рекламного объявления по адресу г. Ижевск, ул. Красноармейская, 128 следующего содержания: «Деньги 8917288****. Пенсионерам. Выгодные условия. Безработным. Судимым. Без прописки под расписку. Кредит на большие сроки, выдаем сами без

скрытых комиссий, варианты от частного инвестора без залога, ставка от 5%, все вопросы по тел, адрес офиса уточняйте по телефону, без выходов».

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация по предоставлению финансовых услуг, распространенная по адресу г. Ижевск, ул. Красноармейская, 128 адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (финансовые услуги по выдаче займов населению), формирование и поддержание интереса к ним, их продвижению на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно ч. 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно ч. 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О

потребительском кредите (займе)» (далее - ФЗ «О потребительском кредите») потребительский заем (кредит) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. При этом, согласно ст. 4 ФЗ «О потребительском кредите» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Законодательство Российской Федерации о потребительском кредите (займе) основывается на положениях Гражданского кодекса Российской Федерации и состоит из настоящего Федерального закона, Федерального закона «О банках и банковской деятельности», Федерального закона от 2 июля 2010 года № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федерального закона от 18 июля 2009 года № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федерального закона от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», Федерального закона от 19 июля 2007 года № 196-ФЗ «О ломбардах» и других федеральных законов, регулирующих отношения, указанные в части 1 статьи 1 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 2 ст. 1 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании.

Управлением установлено, что в содержании текста рекламного объявления отсутствуют сведения о наименовании или имени лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Как разъяснил Высший Арбитражный Суд Российской Федерации в п. 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», к условиям, влияющим на полную стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.). Вместе с тем рекламодатель не обязан указывать конкретный размер дополнительных расходов, которые понесет заемщик, воспользовавшись рекламируемой банковской услугой. Достаточно перечисления таких расходов.

Установлено, что в рассматриваемом рекламном сообщении отсутствуют условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и

влиятельные на нее.

Согласно п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30.2 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения материалов установлено, что рекламное объявление распространялась в интересах гр. <ФИО>, чей телефонный номер указан в тексте объявления.

Несмотря на предпринятые в ходе рассмотрения дела Комиссией меры, установить место жительства (пребывания) гр. <ФИО> и уведомить его надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела не представилось возможным. Таким образом, достаточных оснований полагать, что гр. <ФИО> нарушены требования ч. 1, 3, 13, 14 ст. 28 ФЗ «О рекламе», у Комиссии не имеется. Оперативно-розыскными полномочиями антимонопольный орган не наделен.

Согласно подпункту "е" пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила), рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 31 настоящих Правил.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом "е" пункта 40 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 018/05/28-72/2023 в отношении гр. <ФИО> прекратить.

Председатель Комиссии <ФИО>

Члены Комиссии : <ФИО>

<ФИО>