

1. ООО «Бытовая химия»

115230, Москва, Хлебозаводский пр-зд,  
д. 7А

2. ГБУК города Москвы «Московский международный Дом музыки»

115054, Москва, Космодамианская наб.,  
д. 52, стр. 8

## **РЕШЕНИЕ**

**по делу №1-00-483/77-15 о нарушении  
процедуры торгов и порядка заключения**

**06 апреля 2015 года г. Москва**

Комиссия Московского УФАС России по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров (далее – Комиссия)

в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Московского УФАС России поступила жалоба ООО «Бытовая химия» (далее — Заявитель) на действия заказчика - ГБУК города Москвы «Московский международный Дом музыки» (далее - Заказчик) при проведении запроса ценовых предложений на право заключения договора на поставку хозяйственных товаров и моющих средств (реестровый № 31502104768) (далее — Закупка).

По мнению Заявителя, нарушения со стороны Заказчика выразились в неправомерном порядке присвоения баллов Заявителю по критерию «срок поставки товара», установленного Закупочной документацией.

**В соответствии с частью 1 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции** антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной комиссии или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов либо в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

**В соответствии с частью 2 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.**

**Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Закон о закупках) установлены общие принципы закупок товаров, работ, услуг и основные требования к таким закупкам.**

Согласно части 1 статьи 2 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчика руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими

федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 статьи 2 Закона о закупках правовыми актами, регламентирующими правила закупки.

Согласно представленным материалам и информации на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о закупках отдельными видами юридических лиц [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) (далее – Официальный сайт) 06.03.2015 размещено извещение о проведении Закупки. Окончание срока подачи заявок — 17.03.2015. Подведение итогов — 20.03.2015.

Согласно протоколу рассмотрения и оценки заявок на участие в Закупке от 20.03.2015 № 31502104768 победителем Закупки признано ООО «Навигатор» (32,64 балла), второе место присвоено Заявителю (21,38 баллов). По критерию «срок поставки товара» Заявителю присвоено 0 баллов.

В соответствии с пунктами 12, 13 части 10 статьи 4 Закона о закупках в документации о закупке должны быть указаны сведения, определенные положением о закупке, в том числе, критерии оценки и сопоставления заявок на участие в закупке; порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке.

Приложением № 1 к информационной карте Закупочной документации установлен порядок оценки заявок на участие в запросе ценовых предложений:

#### 1. Наименование критерия: «Цена договора»

**Содержание критерия:** При оценке заявок по настоящему критерию лучшим условием исполнения договора по указанному критерию признается предложение участника конкурса с наименьшей ценой договора.

**Значимость критерия - 70 %.**

#### Порядок оценки:

Рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «Цена договора», определяется по формуле:

$$R_{a_i} = \frac{A_{\max} - A_i}{A_{\max}} \times 100,$$

где:

$R_{a_i}$  - рейтинг, присуждаемый  $i$ -й заявке по указанному критерию;

$A_{\max}$  - начальная (максимальная) цена договора установленная в документации.

$A_i$  - цена договора, предложенная  $i$ -м участником.

Для расчета итогового рейтинга по заявке рейтинг, присуждаемый этой заявке по критерию «Цена договора», умножается на соответствующую указанному

критерию значимость. Договор заключается на условиях по данному критерию, указанных в заявке.

## 2. **Наименование критерия:** Срок поставки товаров

При оценке заявок по критерию «Срок поставки товаров» лучшим условием исполнения договора признается предложение в заявке с наименьшим сроком поставки товара.

Критерий рассчитывается суммированием подкритериев

$$Rbc_i = Rb_{i+} R_{C_i}$$

где:

$Rbc_i$  - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по критерию «Срок поставки товаров»

$Rb_i$  - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по показателю «Промежуточный срок поставок Товара»

$R_{C_i}$  - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по показателю «Промежуточный срок поставок Товара в случае срочной поставки».

### **Значимость критерия -30 %.**

#### **2.1. Наименование показателя: «Промежуточный срок поставок Товара»**

##### **Содержание показателя:**

Указывается предлагаемый срок в днях (от 1 до 3 дней)

##### **Порядок оценки:**

Рейтинг, присуждаемый заявке по показателю «Промежуточный срок поставок Товара», определяется по формуле:

$$b_i = \frac{V_{\max} - V_i}{V_{\max} - V_{\min}} \times 50$$

где:

$Rb_i$  - рейтинг, присуждаемый i-й заявке по указанному показателю;

$V_{\max}$  - максимальный срок поставки товаров, установленный Заказчиком в документации, в единицах измерения срока поставки (количество дней) с момента получения заявки от Заказчика;

$V_{\min}$  - минимальный срок поставки товаров, установленный Заказчиком в документации, в единицах измерения срока поставки (количество дней) с момента

получения заявки от Заказчика;

$B_i$  - предложение, содержащееся в  $i$ -й заявке по сроку поставки товаров, в единицах измерения срока поставки (количество дней) с момента получения заявки от Заказчика.

Для получения итогового рейтинга заявки по показателю «Промежуточный срок поставок Товара» рейтинг, присуждаемый этой заявке по настоящему показателю, умножается на соответствующую указанному показателю значимость.

**Максимальное значение показателя составляет 50 баллов.**

## **2.2. Наименование показателя: «Промежуточный срок поставок Товара в случае срочной поставки»**

### **Содержание показателя:**

Указывается предлагаемый срок в часах (от 1 до 24 часов)

### **Порядок оценки:**

Рейтинг, присуждаемый заявке по показателю «Промежуточный срок поставок Товара в случае срочной поставки», определяется по формуле:

$$C_i = \frac{C_{\max} - C_i}{C_{\max} - C_{\min}} \times 50$$

где:

$Rb_i$  - рейтинг, присуждаемый  $i$ -й заявке по указанному показателю;

$C_{\max}$  - максимальный срок поставки товаров, установленный Заказчиком в документации, в единицах измерения срока поставки (количество часов) с момента получения заявки от Заказчика;

$C_{\min}$  - минимальный срок поставки товаров, установленный Заказчиком в документации, в единицах измерения срока поставки (количество часов) с момента получения заявки от Заказчика;

$C_i$  - предложение, содержащееся в  $i$ -й заявке по сроку поставки товаров, в единицах измерения срока поставки (количество часов) с момента получения заявки от Заказчика.

Для получения итогового рейтинга заявки по критерию «Промежуточный срок поставок Товара в случае срочной поставки» рейтинг, присуждаемый этой заявке по настоящему критерию, умножается на соответствующую указанному критерию значимость.

**Максимальное значение показателя составляет 50 баллов.**

При этом нарушение Заказчиком пунктов 12, 13 части 4 статьи 10 Закона о закупках не установлено.

На заседании Комиссия, согласно пояснениям Заказчика, установила, что ООО «Бытовая химия» в своей заявке не предоставило информации по показателю «промежуточный срок поставок товара в случае срочной поставки», при этом по показателю «промежуточный срок поставок товара» критерия «срок поставки товаров» указало следующую информацию: «с даты подписания по 15.12.2015г.», что не соответствует требованиям Приложения № 1 к информационной карте Закупочной документации, которое указывает на необходимость отражения двух сроков поставки товара, и не позволяет определить в какой временной период будет доставлен товар по заявкам Заказчика, в том числе при необходимости срочной поставки.

Таким образом, Заявителю правомерно присвоено 0 баллов по критерию «срок поставки товара», установленному Закупочной документацией. Следовательно, жалоба Заявителя признается необоснованной.

**На основании изложенного и в соответствии с частью 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,**

**РЕШИЛА:**

- 1. Признать жалобу Заявителя на действия Заказчика при проведении Закупки необоснованной.**
- 2. Снять ограничения на проведение закупки, наложенные письмом Московского УФАС России от 31.03.2015 № ИШ/11362.**

Настоящее решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.