

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии <....>- (должностное лицо)

Члены Комиссии <....>- (должностное лицо)

<....>- (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении <....>- (физическое лицо), ООО «М-Кар» (ИНН 1639059786) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Н569ЕВ116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Набережные Челны, пр. Казанский, д. 208, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Администрации Комсомольского района Исполнительного комитета МО г. Набережные Челны (вх. №4543 от 26.04.2024), по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Н569ЕВ116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Набережные Челны, пр. Казанский, д. 208, что имеет признаки нарушения Закона о рекламе.

Фотоизображение приведено ниже.

<....><....>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги выкупа авто.

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Выкуп авто», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с рекламным текстом: «Выкуп авто» находилось в одном и том же месте 05.04.2024 г., 21.04.2024 г.

Также из представленных фотоматериалов внешний вид транспортного средства позволяет сделать вывод, что оно длительное время не использовалось по назначению и переоборудовано для размещения рекламы.

Кроме того, 02 мая 2024 в адрес Управления поступило обращение Исполнительного комитета МО г. Набережные Челны из содержания, которого следует, что транспортное средство с государственным регистрационным знаком Н569ЕВ116 находилось по адресу: г. Набережные Челны, пр. Казанский, д. 208, 28.03.2024, 25.04.2024.

Фотоизображение представлено ниже:

<....><....>

Таким образом, транспортное средство, находящееся по адресу: г. Набережные Челны, пр. Казанский, д. 208, используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных

средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно информации, представленной МВД по РТ (вх. №5745 от 30.05.2024) владельцем транспортного средства с регистрационным знаком Н569ЕВ116 является <....>- (физическое лицо)

03 июля 2024 года в управление поступили пояснения <....>- (физическое лицо) исходя из которых следует, что транспортное средство с государственным регистрационным номером Н569ЕВ116 ему не принадлежит.

Согласно договору купли продажи, заключенного между и ООО «М-Кар», вышеуказанное транспортное средство было продано <....>- (физическое лицо) 21 марта 2024 г. ООО «М-Кар».

В соответствии с выпиской из единого государственного реестра юридических лиц основным видом деятельности ООО «М-Кар» является 45.11 Торговля легковыми автомобилями и грузовыми автомобилями малой грузоподъемности.

Кроме того, согласно информации, размещенной на сайте Яндекс.Карты адресом осуществления деятельности ООО «М-Кар» является г. Наб.Челны, Казанский просп. Д.208.

Фотоизображение представлено ниже:

<....>

Таким образом транспортное средство с государственным регистрационным знаком Н569ЕВ116 с текстом рекламы: «Выкуп авто» направлено на привлечение внимания потребителей к услугам, оказываемым ООО «М-Кар».

Из положения части 6,7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона о рекламе, несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Статьей 3 Закона о рекламе установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из вышеуказанного, Комиссия приходит к выводу что рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «М-Кар» (ИНН 1639059786).

ООО «М-Кар» надлежащим образом уведомлен о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела путем направления заказного письма, а также телеграммы которая вернулась в адрес Управления 15 июля 2024 г. «Телеграмма поданная Вами по квитанции номер 200/8014 12/7 423832 город Набережные Челны

Татарстан Проспект Дружбы Народов д. 46 кв.61 ООО «М-Кар» доставлена, не вручена квартира закрыта адресат по извещению за телеграммой не является».

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛ:

1. Признать факт размещения транспортного средства с государственным регистрационным знаком Н569ЕВ116 с текстом рекламы: «Выкуп авто» используемого исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции нарушающим требования части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».
2. Рассмотрение дела в отношении <....>- (физическое лицо)прекратить.
3. Рекламодателем и рекламораспространителем признать ООО «М-Кар» (ИНН 1639059786).
4. ООО «М-Кар» (ИНН 1639059786) выдать обязательное для исполнения предписание.
5. Направить материалы дела в УГИБДД МВД по РТ в целях организации мероприятия по эвакуации транспортного средства.

Решение изготовлено в полном объеме 18 июля 2024 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <....>- (должностное лицо)

Члены Комиссии <....>- (должностное лицо)

<....>- (должностное лицо)