

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 6  
О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ),  
КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

04 апреля 2018г. г. Барнаул

В управлении Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрении находится заявление АО «Алтайская крупа» (вхд. №182326 от 06.03.2018г.) о признаках нарушения ООО «МК «Роса» ст. 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» путем распространения на упаковках цельнозерновых хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» недостоверной информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г».

В качестве доказательства заявителем представлены упаковки цельнозерновых хлопьев:

5-ти злаковые «Полтавские» ТМ «Алтайская Сказка» 500г,

5-ти злаковые «Полтавские» ТМ «Алтайская Сказка» 500г с указанием на упаковке информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г»,

9-ти злаковые «Полтавские» ТМ «Алтайская Сказка» 500г,

9-ти злаковые «Полтавские» ТМ «Алтайская Сказка» 500г с указанием на упаковке информации: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г ».

К упаковкам приложены кассовые чеки от 19.01.2018г. и от 20.01.2018г., подтверждающие факт покупки и стоимость товара.

В результате осмотра интернет-сайта: <http://www.altay-skazka.ru> антимонопольным органом установлено, что в разделе «Новости» размещена следующая информация: «Выгодное предложение на хлопья Алтайская сказка 500г 2 ноября 2017г. Выгодное предложение на цельнозерновые хлопья «Алтайская Сказка» - 25 процентов продукта в подарок. Вы приобретаете 500г хлопьев по цене 400 г\*», под \* размещена информация о том, что стоимость одной упаковки хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500 г равна стоимости одной упаковки аналогичных хлопьев 400 г ТМ «ALTAIA».

Согласно п.9 ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Из определения понятия «недобросовестная конкуренция» следует, что для признания действий хозяйствующего субъекта актом недобросовестной конкуренции необходимо и достаточно, чтобы эти действия содержали одновременно следующие признаки:

- наличие конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами;
- наличие действия хозяйствующего субъекта (группы лиц);
- направленность на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;
- противоречие действия законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- наличие действительных или потенциальных убытков у конкурента, наличие

действительного или потенциального вреда, причиненного деловой репутации конкурента, вследствие осуществленных действий.

Согласно ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции», хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ коммерческими организациями являются юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, которые могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

АО «Алтайская крупа» является юридическим лицом, исходя из организационно-правовой формы – коммерческой организацией, следовательно, осуществляет предпринимательскую деятельность, преследующую извлечение прибыли и является хозяйствующим субъектом.

АО «Алтайская крупа» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по Алтайскому краю 07.12.1998г. (ОГРН 102220266650), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – производство крупы и гранул из зерновых культур (ОКВЭД- 10.61.3 основной); торговля оптовая крупами (ОКВЭД - 46.38.24 дополнительный). Место нахождения общества: 659540, Алтайский край, Советский район, село Советское, д.21.

АО «Алтайская крупа» производит хлопья многозлаковые не требующие варки в ассортименте: хлопья 3 злака (овсяные хлопья, пшеничные хлопья, ячменные хлопья); хлопья 5 злаков (гречневые хлопья, пшеничные хлопья, овсяные хлопья, ячменные хлопья, пшённые хлопья); хлопья овсяные Геркулес «Экстра»; хлопья крупяные, не требующие варки «Экстра» в ассортименте: овсяные, пшеничные, гречневые, рисовые, кукурузные, пшеничные, ячменные, на что имеет декларации соответствия ТС № RU Д-РУ.ПТ42.В.03852 от 08.11.2016г., ЕАЭС №RU Д-РУ.ПТ43.В.01200 от 16.06.2017г., ТС № RU Д-РУ.ПТ42.В.01266 от 12.03.2015г., и осуществляет поставку продукции по всей территории России, в том числе на территории Алтайского края.

ООО «МК Роса» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по Алтайскому краю 25.05.2009г. (ОГРН 1092289000792), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – производство крупы и гранул из зерновых культур (ОКВЭД- 10.61.3 основной); торговля оптовая крупами (ОКВЭД - 46.38.24 дополнительный). Место нахождения общества: 658391, Алтайский край, Шипуновский район, село Шипуново, ул. Шукшина, д.1А.

ООО «МК Роса» производит хлопья овсяные «Геркулес» в потребительской и транспортной упаковке, продукты крупяные и бобовые, не требующие варки в ассортименте: хлопья пшеничные, хлопья «Полтавские» из трёх сортов пшеницы, хлопья ржаные, хлопья ячменные, хлопья пшённые, хлопья гречневые, хлопья овсяные, хлопья кукурузные, хлопья рисовые, хлопья пшённо-рисовые, хлопья пшённо-гречневые, хлопья пшенично-ячменные, хлопья «Полтавские» из твердых сортов пшеницы» - ячменные, хлопья гречнево-ржаные, хлопья кукурузно-ржаные «Кураж», хлопья гречнево-ржаные «Славянские, хлопья 3-х злаковые: гречневые, пшённые, рисовые; хлопья 4-х злаковые: пшеничные, ржаные, ячменные, овсяные;

хлопья 4-х злаковые «Полтавские» из твёрдых сортов пшеницы, ржаные, ячменные, овсяные; хлопья 4-х злаковые: гречневые, пшённые, рисовые, кукурузные; хлопья 5-ти злаковые: пшеничные, ржаные, ячменные, овсяные, хлопья из полбы; хлопья 5-ти злаковые: «Полтавские» из твёрдых сортов пшеницы, ржаные, ячменные, овсяные, хлопья из полбы; хлопья 5-ти злаковые: пшеничные, ржаные, ячменные, овсяные, гречневые; хлопья 5-ти злаковые: «Полтавские» из твёрдых сортов пшеницы, ржаные, ячменные, овсяные, гречневые; хлопья 9-ти злаковые: пшеничные, ржаные, ячменные, овсяные, хлопья из полбы, рисовые, пшённые, гречневые, кукурузные; хлопья 9-ти злаковые: «Полтавские» из твёрдых сортов пшеницы, ржаные, ячменные, овсяные, хлопья из полбы, рисовые, пшённые, гречневые, кукурузные в потребительской и транспортной упаковке, на что имеет декларации соответствия ТС № RU Д- RU.ПТ42.В.03034 от 10.08.2016г., ЕАЭС №RU Д- RU.ПТ42.В.04287 от 10.01.2017г., и осуществляет поставку продукции на территории Алтайского края.

Из документов и материалов, представленных ООО «МК Роса» (вхд. №183035 от 20.03.2018г.) следует, что деятельность по реализации производимой продукции осуществляет ООО «Торговый дом Алтайская Сказка» (далее – ООО «ТД АС»), что подтверждается договорами поставки, заключенными ООО «ТД АС» с ООО «Розница К-1» и ООО «Прайд-А».

ООО «ТД АС» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по Алтайскому краю 02.02.2015г. (ОГРН 1150411000310), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – торговля оптовая крупами (ОКВЭД- 46.38.24 основной); производство крупы и гранул из зерновых культур (ОКВЭД – 10.61.3 дополнительный). Место нахождения общества: 656043, Алтайский край, г.Барнаул, ул. Партизанская, д.83.

В силу статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции» ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» являются группой лиц, так как созданы одним учредителем – Ю<...>. На основании изложенного, АО «Алтайская крупа», ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» являются хозяйствующими субъектами-конкурентами, так как осуществляют деятельность на одном хозяйственном рынке – производство крупы и гранул из зерновых культур, а также на рынке торговля оптовая крупами в пределах географических границ Алтайский край.

Согласно п.п. 2,4 ст. 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе в отношении:

- количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;
- условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.

Из документов и материалов, представленных заявителем АО «Алтайская крупа» следует, что на полках магазинов розничных торговых сетей «Аникс» и «МарияРА» представлены упаковки цельнозерновых хлопьев:

5-ти злаковые «Полтавские» ТМ «Алтайская Сказка» 500г и 9-ти злаковые «Полтавские» ТМ «Алтайская Сказка» 500г, с указанием на упаковках информации «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г»,

5-ти злаковые «Полтавские» ТМ «Алтайская Сказка» 500г и 9-ти злаковые «Полтавские» ТМ «Алтайская Сказка» 500г, без указания информации «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г».

При этом, цена упаковки хлопьев с указанием информации «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г» равна цене упаковки без данной информации, что подтверждается кассовыми чеками – Алтайская сказка 5 злаков 67 руб. 90 коп. и Алтайская сказка

9 злаков 69 руб. 90 коп. Упаковки цельнозерновых хлопьев 5-ти злаковые «Полтавские» ТМ «Алтайская Сказка» 500г и 9-ти злаковые «Полтавские» ТМ «Алтайская Сказка» 500г, на которых указана информация: «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», не пробиваются в качестве акционного товара.

Согласно документам и материалам, представленным ООО «МК Роса» (вхд. №183035 от 20.03.2018г.), Общество является изготовителем продукции под торговой маркой «Алтайская Сказка» и «ALTAIA».

Согласно «Условиям проведения акции на хлопья «Алтайская Сказка», утвержденным директором ТД ООО «Алтайская Сказка» В<...>, ТМ «Алтайская Сказка» запускает в производство хлопья в ассортименте ТМ «Алтайская Сказка» 500г в обновленной упаковке с вынесенными преимуществами продукта в виде дополнительной маркировки упаковки «25% в подарок 500г по цене 400г».

Описание: Выгодное предложение на цельнозерновые хлопья «Алтайская Сказка» - 25 % продукта в подарок. Вы приобретаете 500г хлопьев по цене 400г\* \*Стоимость одной упаковки хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г равна стоимости одной упаковки аналогичных хлопьев 400г ТМ «ALTAIA». Указанное соотношение цен на продукцию ТМ «Алтайская Сказка» и ТМ «ALTAIA» касается оптовых цен на продукцию, закрепленных в прайсе компании. Подробности акции размещены на сайте компании на лицевой странице. Переход напрямую на сайт либо через GR-код. Целями является: привлечение дополнительного внимания потребителя к линейке хлопьев ТМ «Алтайская Сказка»; расширение представленности линейки хлопьев ТМ «Алтайская Сказка», а также ротация продукции хлопьев ТМ «ALTAIA», 400г с 02.11.2017 – весна 2018г. Сроки оборота измененной упаковки: с 02.11.2017 – весна 2018.

Антимонопольным органом установлено, что на упаковках цельнозерновых хлопьев 5-ти злаковые «Полтавские» ТМ «Алтайская Сказка» 500г и 9-ти злаковые «Полтавские» ТМ «Алтайская Сказка» 500г, сопровождающихся информацией «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», отсутствуют сведения об условиях акции, а именно о том, что стоимость одной упаковки хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г равна стоимости одной упаковки аналогичных хлопьев 400г ТМ «ALTAIA».

Кроме того, на упаковках с акционными хлопьями под слоганом «Еще больше вкусов!» размещены изображения упаковок цельнозерновых хлопьев ТМ «Алтайская сказка»: овсяные, кураж, геркулес, гречневые, кукурузные, полба, 5-ти злаковые «Полтавские», 9-ти злаковые «Полтавские», Полтавские хлопья из твердых сортов пшеницы с маркировкой «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г».

Из пояснений директора ООО «МК Роса» К<...> (вхд. №183035 от 20.03.2018г.) следует, что ознакомиться с информацией о том, что стоимость одной упаковки хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г равна стоимости одной упаковки аналогичных хлопьев 400г ТМ «ALTAIA», потребитель имеет возможность через официальный сайт «Алтайская Сказка», либо посредством GR-кода, которые размещены на упаковке хлопьев.

Антимонопольным органом установлено, что информация «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г» размещена в верхнем правом углу упаковки хлопьев. Информация об изготовителе и об официальном интернет-сайте «Алтайская Сказка»: [www.altay-skazka.ru](http://www.altay-skazka.ru), размещена на дне упаковки, при этом, никаких ссылок о том, что о подробностях акции «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г» потребитель может ознакомиться на официальном сайте [www.altay-skazka.ru](http://www.altay-skazka.ru), либо посредством GR-кода, на упаковках нет.

Таким образом, объяснение ООО «МК Роса» о том, что потребитель имеет возможность через официальный сайт «Алтайская Сказка», либо посредством GR-кода ознакомиться с условиями акции, не соответствуют действительности, так как

о данной возможности потребитель при приобретении товара (хлопьев) не информируется.

В связи с чем, информация «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», однозначно воспринимается как возможность приобретения хлопьев ТМ «Алтайская сказка» 500г по цене хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 400г, а также получения 25% (100г) в подарок.

При этом, из представленных ООО «МК Роса» на запрос антимонопольного органа документов и материалов, доказательств изменения цены или веса рассматриваемого товара ТМ «Алтайская Сказка», а также продажи хлопьев ТМ «Алтайская сказка» 500г по цене хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 400г, не установлено.

В соответствии со ст. 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий частным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности подлежат запрету, в том числе указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товара.

Статьей 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение, при этом запрещается вводить в заблуждение любых лиц (потребителей, контрагентов, конкурентов).

Целью этой формы недобросовестных действий является привлечение покупательского (потребительского) спроса путем введения в заблуждение потребителей.

Необходимым условием является тот эффект, который произведет такая информация на восприятие и оценку определенных обстоятельств, фактов, товаров потребителем (клиентом), у которого в результате должно создаться ложное впечатление, в том числе в отношении возможности приобретения товара на определенных условиях, в частности, цены такого товара, и получения в подарок определенного количества такого товара.

Размещение дополнительной маркировки на упаковке хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г», направленно на привлечение потребителей к своим товарам и вводит потребителей в заблуждение относительно возможности приобретения товара (хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г) на более выгодных условиях, а именно: покупки 500г по цене 400г и получения 25% (100г) в подарок, что влечет создание условий, способствующих перераспределению спроса и является актом недобросовестной конкуренции.

Сведения о наличии убытков у конкурентов или вреда, причиненного деловой репутации конкурента, вследствие осуществленных действий, в антимонопольном органе отсутствуют, следовательно, такой вред и убытки являются потенциальными.

На основании изложенного, в действиях ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС», усматриваются признаки нарушения п.п.2,4 ст. 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции».

На основании изложенного, в связи с наличием в действиях ООО «МК Роса» (ОГРН 1092289000792) и ООО «ТД АС» (ОГРН 1150411000310) признаков нарушения п.п.2,4 ст. 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите

конкуренции» предупреждает ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» о необходимости прекращения указанных действий путем прекращения размещения и распространения ООО «МК Роса» и ООО «ТД АС» на упаковках хлопьев ТМ «Алтайская Сказка» 500г дополнительной информации «+25% В ПОДАРОК 500г по цене 400г» без указания условий проведения акции.

Срок исполнения предупреждения до 27 апреля 2018 года.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю должно быть уведомлено о выполнении предупреждения в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса П<...>