

РЕШЕНИЕ

«27» апреля 2010 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дела № 06-01-09-14-10 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Лопаткина Т. В. - председатель Комиссии: заместитель руководителя управления –
начальник отдела рекламы,

Виногорова Ю.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Носкова И.Р. - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

Киселев К. А. – специалист-эксперт отдела рекламы, член Комиссии;

рассмотрев дело № 06-01-09-14-10, возбужденное по признакам нарушения ИП Русаковой Н.Г. (ИНН 544607483235, адрес редакции: 633209, г. Искитим, НСО, ул. Советская, д.204) п.1 ч.1 ст.14 и п.2 ч.1 ст.14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее по тексту – Закон «О защите конкуренции»), указанное нарушение выразилось в распространении ложных, неточных или искаженных сведений, а также в введении в заблуждение в отношении количества товара, а именно в указании в выходных данных СМИ «Искитим - Любимый Город» номеров изготовленных с 6 августа по 30 ноября 2009г., не соответствующего фактически изготовленному и распространенному.

в присутствии представителей:

заявителя – ООО «Позитив-Медиа», не явился, о времени и месте рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом (номер почтового уведомления 63001119969690),

ответчика – ИП Русакова Н.Г., явился, (Свидетельство о внесении в ЕГРИП от 22.05.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление ООО «Позитив-Медиа» (вх. № 7921 от 25.11.2009г.) в отношении печатного СМИ г. Искитима газеты «Любимый город» по факту указания в выходных данных изданий тиража, не соответствующего фактически изготовленному и распространенному.

Новосибирским УФАС России проведена проверка.

Согласно ст.4 Закона «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности,

противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п.п.1, 2 ч.1 ст.14 Закона «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

- распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
- введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

В соответствии с Договором на оказание полиграфических услуг от 14.11.2006г., заключенному между Фондом содействия развитию спорта «Юбилейный» (Заказчик) и ОАО «Междуречье» (Исполнитель), заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательство по выпуску газеты «Любимый город». Тираж, количество полос, цветность указывается в письме на имя генерального директора предприятия, доставляемой заказчиком вместе с материалом, для печати на каждый номер газеты.

Согласно платежным документам, представленным в материалах проверки (счета, счета-фактуры, товарные накладные от 06.08.2009г., 13.08.2009г., 20.08.2009г., заявки) газета была отпечатана тиражом 7000 (семь тысяч) экземпляров. При этом в выходных данных №№28, 29, 30 (соответствующих указанным датам) указан тираж 10000 (десять тысяч) экземпляров.

Согласно платежным документам, имеющимся в материалах проверки (счета, счета-фактуры, товарные накладные от 28.08.2009г., 04.09.2009г., 14.09.2009г., 17.09.2009г., 24.09.2009г., 30.09.2009г., 08.10.2009г., 15.10.2009г., 22.10.2009г., 28.10.2009г., 03.11.2009г., 11.11.2009г., 18.11.2009г., 30.11.2009г., заявки) газета была отпечатана тиражом 7300 (семь тысяч триста) экземпляров. При этом в выходных данных №№31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 (соответствующих указанным датам) указан тираж 10000 (десять тысяч) экземпляров.

Таким образом, при проверке выявлено несоответствие заявленного в выходных данных тиража фактически изготовленному.

В соответствии со Свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ФС 12-0297 от 08.04.2005г., газета «Искитим-любимый город» является информационным изданием, реклама до 40%. Кроме данного издания на рынке печатных средств массовой информации г. Искитима и Искитимского района Новосибирской области присутствуют и другие СМИ, по примерной тематике и (или) специализации являющиеся рекламно-информационными изданиями (реклама более 40%) (например: газета «Оптимист», газета «Достойная газета», газета «Курьер Искитима»).

Данные о тираже СМИ являются одним из важнейших показателей, т.к. определяют привлекательность печатного издания для рекламодателей – чем больше тираж

издания, тем больше охват аудитории (потенциальных потребителей).

При этом для рекламодателя важно соотносить цену публикации рекламного объявления с величиной тиража.

Таким образом, указывая завышенный тираж издания «Любимый город», редакция издания получает преимущество перед другими подобными изданиями в виде большего количества рекламодателей и размещенных и оплаченных рекламных материалов. Как следствие, возникает вероятность причинения этими сведениями убытков другим хозяйствующим субъектам – конкурентам в виде неполученных доходов от размещения рекламной информации рекламодателями.

По смыслу п.1 ч.1 ст.14 Закона «О защите конкуренции», для установления факта недобросовестной конкуренции необходимо установить наличие трех обстоятельств: факта распространения сведений; ложности, неточности или искаженности распространенных сведений; вероятности причинения этими сведениями убытков хозяйствующему субъекту либо нанесения ущерба его деловой репутации. Наличие данных трех факторов доказано выше.

Согласно Свидетельству о регистрации СМИ, Учредителем газеты «Искитим – любимый город» является Фонд содействия развитию спорта «Юбилейный». Договор с типографией (ОАО «Междуречье») о принятии на себя обязательства по выпуску газеты «Любимый город» заключен Фондом содействия развитию спорта «Юбилейный» в лице директора «...» Оплата за производство данного издания также производилась Фондом содействия развитию спорта «Юбилейный».

При этом проверкой установлено, что между Фондом содействия развитию спорта «Юбилейный» и ИП Русаковой Н.Г. заключен договор простого товарищества (о совместной деятельности). Предметом договора определено следующее: стороны обязуются путем объединения имущества и/или денежных средств (вкладов) совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли от деятельности по подготовке, выпуску, изданию и распространению рекламно-информационной газеты «Любимый город Искитим» (совместная деятельность).

Согласно Договору на оказание услуг по размещению информации (типовой договор представлен Договором от 01.01.2010г., заключенным с ООО «Домоцентр-Розница» (Заказчик)), услуги по размещению информации Заказчика в рекламно-информационном еженедельнике «Искитим – Любимый город» оказывает Фонд содействию развитию спорта «Юбилейный», действующий в лице Редактора «...». Также Заявки в типографию на производство газеты «Искитим Любимый город» подавались редактором газеты «...»

Согласно договора №1/2005 от 31.03.2005г. гражданка «...» является главным редактором СМИ «Искитим – Любимый город». Редакция в лице редактора, согласно п.1.1. и п.4.2. Договора №1/2005 от 31.03.2005г. осуществляет подготовку, выпуск (издание) и распространение рекламно-информационной газеты «Искитим – Любимый город» и обеспечивает в установленном порядке распространение своей продукции.

Кроме того, согласно договора простого товарищества (о совместной деятельности) от 31.03.05г., «...» участвует в деятельности по подготовке, выпуску,

изданию и распространению рекламно-информационной газеты «Любимый город - Искитим», как индивидуальный предприниматель. Целью данной деятельности является извлечение прибыли. При этом ИП Русакова Н.Г. является «Издателем». Следовательно, у ИП Русаковой Н.Г. была возможность недопущения указания недостоверных сведений о размере тиража газеты «Искитим Любимый город», что ею сделано не было.

Т.о. в действиях ИП Русаковой Н. Г. содержится нарушение п.п.1, 2 ч.1 ст.14 Закона «О защите конкуренции».

Руководствуясь ст. 23, ч.1 ст. 39, ч.ч.1 – 4 ст. 41, ч.1 ст. 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ИП Русакову Н.Г. (ИНН 544607483235, адрес редакции: 633209, г. Искитим, НСО, ул. Советская, д.204) нарушившим п.1 ч.1 ст. 14 и п.2 ч.1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в соответствии с которым не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

- распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

- введение в заблуждение в отношении количества товара.

Нарушение выражено в указании завышенной величины тиража, заявленного в выходных данных газеты «Искитим-Любимый Город» №№ 28-44 2009г.

2. Выдать ИП Русаковой Н.Г. предписание о прекращении нарушения п.1 ч.1 ст. 14 и п.2 ч.1 ст. 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

3. Признать, что основания для принятия иных мер по пресечению и (или) устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства отсутствуют.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии «27» апреля 2010 г.

Решение изготовлено в полном объеме «28» апреля 2010 г.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

_____ Т. В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ Ю.В. Виногорова

_____ И.Р. Носкова

_____ К.А. Киселев

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения антимонопольного законодательства

«27» апреля 2010г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дела № 06-01-09-14-10 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т. В. Лопаткина,

члены Комиссии: Ю. В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

И. Р. Носкова - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

К. А. Киселев – специалист-эксперт отдела рекламы,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 1-4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее Закон «О защите конкуренции») на основании своего решения от 27 апреля 2010 года по делу № 06-01-09-14-10 о нарушении ИП Русаковой Н.Г. (ИНН 544607483235, адрес редакции: 633209, г. Искитим, НСО, ул. Советская, д.204) пунктов 1 и 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Индивидуальному предпринимателю Русаковой Н.Г. в срок до 14 мая 2010г. прекратить нарушение пунктов 1 и 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции», выразившееся во введении в заблуждение относительно количества товара, в указании в выходных данных издания «Искитим-Любимый Город» ложных, неточных, искаженных сведений о тираже соответствующего издания, согласно которым не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

- распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

- введение в заблуждение в отношении количества товара.

В срок до 14 мая 2010г. указать в выходных данных газеты «Искитим-Любимый Город» соответствующие действительности сведения о тираже издания.

О выполнении настоящего предписания сообщить в срок до 14 мая 2010 года с приложением подтверждающих документов.

Председатель Комиссии _____ Т. В.Лопаткина

Члены Комиссии _____ Ю.В. Виногорова

_____ И.Р. Носкова

_____ К. А. Киселев

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.