

Исх. №АР-08/9870 от 04.07.2019 года

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении

Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
	<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-492/2019 в отношении ООО «ТПК «Тат-Металл Маркет» (422430, Республика Татарстан, г. Буинск, ул. Р. Люксембург, дом 126; ОГРН 1041639600221; ИНН 1614006768) и <...> по факту использования автомобиля марки ВАЗ-2107 исключительно в качестве рекламной конструкции с текстом: «Лом. Дорого. Без выходов», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсуствии:

- представителя ООО «ТПК «Тат-Металл Маркет» - извещен;

- <...> – извещен,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора в сфере рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан был установлен факт использования автомобиля марки ВАЗ-2107 с текстом: «Лом. Дорого. Без выходов» исключительно в качестве рекламной конструкции, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Необходимо отметить, что в рекламе распространенной на автомобиле марки ВАЗ 2107 присутствует стрелка указывающая направление.

В непосредственной близости от вышеуказанной машины, находится рекламный щит с текстом: «ООО «ТПК «Тат.МеталлМаркет». Прием лома...».

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью

или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

На заседании Комиссии были представлены запрашиваемые документы и заслушана позиция ООО «ТПК «Тат-Металл Маркет», согласно которой к указанной в определении рекламной конструкции Общество отношения не имеет. Данную рекламную конструкцию установил <...>, что подтверждается его письменными пояснениями, представленными в Управление.

Комиссией был сделан вывод о необходимости привлечения <...>.

Согласно письменным пояснениям <...>, 01.02.2019 года указанное лицо получило в аренду гараж по адресу: г. Нурлат, ул. Куйбышева, д. 98 под приемный пункт цветных и черных металлов. Данный гараж находится на въезде на территорию ООО «ТПК «Тат-Металл Маркет». Так как у данного Общества цены выше чем у <...>, то данное лицо установило рекламу в виде автомобиля марки ВАЗ-2107 с текстом: «Лом. Дорого. Без выходов».

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. <...>.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать <...> нарушившим часть 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе» в части использования автомобиля марки ВАЗ-2107 исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции с текстом: «Лом. Дорого. Без выходов».

Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с тем, что не были представлены доказательства о прекращении совершения нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)