

Генеральному директору

ООО «Стоматологическая клиника «Диамант Премиум»

<...>

<...>

<...>

Заявителю электронно

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/5-1447/2022

«26» апреля 2023г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<...> - заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<...> начальника отдела рекламы и - недобросовестной конкуренции, главного специалиста-эксперта отдела <...> рекламы и - недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/5-1447/2022, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Стоматологическая клиника «Диамант Премиум» (далее – ООО «СК «Диамант Премиум», юридический адрес: 650023, г. Кемерово, пр. Московский, 9, 314, ОГРН 1084205017247, Дата присвоения ОГРН 09.09.2008, ИНН 4205164134, КПП 420501001) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О

рекламе») в присутствии представителя ООО «СК «Диамант Премиум» <...> (Доверенность № 1 от 14.01.2023), а также при участии <...> путем видеоконференцсвязи,

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица (исх. от 13.10.2022, вх. от 13.10.2022 № 5935э) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в результате поиска услуг мрт в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», на сайте [mrt-kt.info/mrt/kemerovo](http://mrt-kt.info/mrt/kemerovo) заявителем была обнаружена реклама в виде баннера с пометкой «реклама» следующего содержания:

«РЕКЛАМА [dpstom.ru](http://dpstom.ru) Вадим Лемберг! Имплантация зубов! Акция до 17 октября! Имплантация по самой низкой цене в регионе! Запись на консультацию на сайте! Узнать больше Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом».

На странице сайта [mrt-kt.info/mrt/kemerovo](http://mrt-kt.info/mrt/kemerovo), указанной в заявлении, размещена информация о клиниках в Кемерово где можно сделать магнитно-резонансную томографию. Помимо указанной информации на данном сайте размещаются баннеры с пометками «реклама», в том числе баннеры клиники «Диамант Премиум».

Помимо рекламы, указанной в поступившем заявлении, на сайте [mrt-kt.info/mrt/Kemerovo](http://mrt-kt.info/mrt/Kemerovo) размещена и иная реклама стоматологической клиники «Диамант Премиум», вместе с тем, при переходе по ссылке «узнать больше» потребителю становится доступной реклама «Имплантация зубов в Кемерово по самой низкой цене в регионе!».

Пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

Также в соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

17.11.2022 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/5-1447/2022 в отношении ООО «СК «Диамант Премиум» и назначено к рассмотрению на 14.12.2022 на 10 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «СК «Диамант Премиум» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых

отправлений» с пометкой «неудачная попытка вручения» имеется в материалах дела).

14.12.2022 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/5-1447/2022 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ООО «СК «Диамант Премиум» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 14.12.2022 рассмотрение дела № 042/05/5-1447/2022 было отложено на 16.01.2023 в 11 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «СК «Диамант Премиум» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

16.01.2023 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения главного врача ООО «СК «Диамант Премиум» Лемберга В.Г. (исх. от 14.01.2023), из которых следует, что ООО «СК «Диамант Премиум» действительно занимается продвижением своего сайта [drptom.ru](http://drptom.ru) и проводит рекламу медицинской организации в сети Интернет.

Договор на ведение интернет - рекламы от 03.03.2022 заключен между ООО «СК «Диамант Премиум» и <...> (далее – <...>). Реклама ведется только на отечественной платформе Яндекс.

<...>, а также <...> был проведен осмотр сайта [mrt-kt.info/mrt/Kemerovo](http://mrt-kt.info/mrt/Kemerovo) и было установлено, что при каждом посещении указанного сайта открывается блок контекстной рекламы Яндекс Директ, состоящий из 4 модулей. Возможно, в одном из этих модулей однажды и появилась указанная в заявлении реклама.

Никто не может повлиять на заполнение модулей, которые заполняются программой от Яндекса по прописанному алгоритму.

Относительно признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе», из представленных пояснений следует, что в ООО «СК «Диамант Премиум» используются имплантаты ведущих мировых производителей Straumann и Astra Tech. <...> регулярно проводится мониторинг цен на указанные системы имплантатов на сайтах клиник, либо при личном общении с коллегами. В октябре, а также на сегодняшний день у ООО «СК «Диамант Премиум» действительно самые низкие цены в регионе на установку имплантатов Straumann и Astra Tech.

16.01.2023 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-1447/2022 в присутствии соучредителя, заместителя генерального директора ООО «СК «Диамант Премиум» <...>, который поддержал представленные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/5-1447/2022 отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 16.01.2023 рассмотрение дела № 042/05/5-1447/2022 было отложено на 15.02.2023 в 10 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «СК «Диамант Премиум» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатка с

сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

10.02.2023 в адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ на запрос ООО «Яндекс» (исх. от 02.02.2023 № 2389114), из которого следует, что по имеющейся у ООО «Яндекс» информации, в сервисе «Яндекс.Директ» в октябре 2022 размещалась реклама следующего содержания:

«Вадим Лемберг! Имплантация зубов! Акция до 17 октября! – «Диамант Премиум» Имплантация по самой низкой цене в регионе! Запись на консультацию на сайте!».

Указанная реклама была размещена в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и физическим лицом <...> (адрес электронной почты dpstom-42@yandex.ru) на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс. Директ».

Для размещения рекламы рекламодателем использовались следующие ключевые фразы:

Имплант зуба; имплантация зубов; зубные импланты; имплант; имплантация; вставить зубы; вставка зубов.

15.02.2023 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-1447/2022 в отсутствие представителя ООО «СК «Диамант Премиум», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 15.02.2023 рассмотрение дела № 042/05/5-1447/2022 было отложено на 04.04.2023 в 10 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «СК «Диамант Премиум» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

04.04.2023 в адрес Кемеровского УФАС России от ООО «СК «Диамант Премиум» поступили следующие документы:

- объяснения <...> относительно использования имени и фамилии «Сергей Дрягин» при размещении рекламы в Яндекс.Директ;
- копии договорных отношений с ООО «Штрауманн Групп» за 2022 и 2023г.;
- выписки из актов сверки с копиями чеков трех пациентов, получивших услуги в ООО «СК «Диамант Премиум» в октябре 2022;
- копия прейскуранта цен, действовавших с 01.08.2022 по настоящее время;
- скриншоты мониторинга цен за услуги с сайтов стоматологических клиник г. Кемерово, которые также используют имплантаты Strauman и AstraTech.

04.04.2023 состоялось рассмотрение дела № 042/05/5-1447/2022 в присутствии представителя ООО «СК «Диамант Премиум» <...>, который пояснил, что

предоставил <...> только свою фотографию для размещения рекламы в информационно – телекоммуникационной сети Интернет.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для привлечения к <...> (<...>), в качестве лица, располагающего сведениями относительно распространения спорной рекламы, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 04.04.2023 рассмотрение дела № 042/05/5-1447/2022 было отложено на 26.04.2023 в 10 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «СК «Диамант Премиум», <...> заказными письмами с уведомлением о вручении.

19.04.2023 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения <...> (исх. от 19.04.2023), из которых следует, что материалы спорной рекламы в октябре 2022 обсуждались с <...> по телефону в режиме разговора. Письменное утверждение обеими сторонами не имеет необходимости, так как материалы представлены в рекламном кабинете и проходят модерацию ООО «Яндекс».

26.04.2023 состоялось рассмотрение дела № 04/05/5-1447/2022 в присутствии представителя ООО «СК «Диамант Премиум» <...>, а также при участии путем видеоконференцсвязи <...>, которая пояснила, что к рекламному кабинету ООО «Яндекс» имеется доступ у <...>, <...>. В данном рекламном кабинете размещаются все рекламные кампании с текстом и изображениями.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица (исх. от 13.10.2022, вх. от 13.10.2022 № 5935э) о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в результате поиска услуг мрт в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», на сайте [mrt-kt.info/mrt/kemerovo](http://mrt-kt.info/mrt/kemerovo) заявителем была обнаружена реклама в виде баннера с пометкой «реклама» следующего содержания:

«РЕКЛАМА dpstom.ru Вадим Лемберг! Имплантация зубов! Акция до 17 октября! Имплантация по самой низкой цене в регионе! Запись на консультацию на сайте! Узнать больше Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом».

На странице сайта [mrt-kt.info/mrt/kemerovo](http://mrt-kt.info/mrt/kemerovo), указанной в заявлении, размещена информация о клиниках в Кемерово где можно сделать магнитно-резонансную томографию.

Помимо указанной информации на данном сайте размещаются баннеры с пометками «реклама», в том числе баннеры клиники «Диамант Премиум».

Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что может относиться к рекламе, например, баннер с информацией о товаре (услуге) или ином объекте рекламирования, к которому привлекается интерес с целью продвижения данного объекта на рынке, «закрепленный» в определенном месте на сайте, который

«остается» на данном месте независимо от перехода на различные страницы сайта, поскольку такая информация выделяет определенный объект рекламирования среди ряда однородных и формирует к нему интерес.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России АО «РСИЦ» (исх. от 18.10.2022 № 4761-С) следует, что администратором домена второго уровня dpstom.ru является ООО «СК «Диамант Премиум».

Помимо рекламы, указанной в поступившем заявлении, на сайте mrt-kt.info/mrt/Kemerovo размещена и иная реклама стоматологической клиники «Диамант Премиум», вместе с тем, при переходе по ссылке «узнать больше» потребителю становится доступной реклама «Имплантация зубов в Кемерово по самой низкой цене в регионе!».

Указанная реклама была размещена на основании договора на ведение интернет – рекламы от 03.03.2022, заключенного между ООО «СК «Диамант Премиум» и <...>.

В соответствии с пунктом 1.1 данного договора <...> обязуется по заданию ООО «СК «Диамант Премиум» оказать ООО «СК «Диамант Премиум» следующие услуги по ведению интернет – рекламы.

Пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Вместе с тем, в рамках рассмотрения данного дела представителем ООО «СК «Диамант Премиум» <...> представлены документы (прайс - листы, скриншоты с сайтов), подтверждающие что в стоматологической клинике «Диамант Премиум» действительно стоимость имплантации зубов ниже, чем в других клиниках г. Кемерово, в связи с чем, признаки нарушения требований пункта 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в данном случае отсутствуют.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 9 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» при анализе информации, содержащейся в рекламе, судам необходимо иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся. Таким образом, необходимо учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на не сопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства. Поэтому реклама может быть признана недостоверной и в том случае, когда сведения, не

соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов.

В соответствии с пунктом 29 указанного постановления, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Подобные утверждения необходимо сопровождать ссылкой на результат соответствующих исследований и источник данных.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Использование сведений о преимуществах оказываемых услуг не противоречит законодательству о рекламе, в случае если такое преимущество подтверждено документально.

Таким образом, использование в рекламе обозначения «Имплантация по самой низкой цене в регионе!» является нарушением пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку данная реклама не сопровождается ссылкой на результат соответствующих исследований и источник данных.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В данном случае рекламодателем является ООО «СК «Диамант Премиум».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «Стоматологическая клиника «Диамант Премиум» (юридический адрес: 650023, г. Кемерово, пр. Московский, 9, 314, ОГРН 1084205017247, Дата присвоения ОГРН 09.09.2008, ИНН 4205164134, КПП 420501001), размещенную в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе обществу с ограниченной ответственностью «Стоматологическая клиника «Диамант Премиум» (юридический адрес: 650023, г. Кемерово, пр. Московский, 9, 314, ОГРН 1084205017247, Дата присвоения ОГРН 09.09.2008, ИНН 4205164134, КПП 420501001) не выдавать в связи с окончанием срока проведения указанной в рекламе акции.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «\_\_» апреля 2023 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».

Заместитель председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>