

Определение о возобновлении производства по делу №08-41/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

исх. РБ-08/932 от 28.01.2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы дела №08-41/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента

установил:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) поступило обращение гражданина (Вх. № 1338/ж от 29.11.2013г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 29.11.2013 г. в 14 часов 04 минуты , на мобильный номер<...> с номера +79660359478, с текстом следующего содержания: «В O'STIN скидки 20%,30%,40% на каждую 2-ю, 3-ю, 4-ю вещь в чеке! Больше цена – больше скидка! Только до 09.12.2013. Подробнее 88007774999».

Своего разрешения на получение указанной рекламной информации заявитель не давал.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на номер <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом

качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующими рекламодателями.

В целях установления рекламораспространителя Управлением в адрес операторов связи были направлены соответствующие запросы информации.

По результатам полученных документов Управлением установлено, что вышеуказанное смс-сообщение было отправлено с номера +79660359478 который закреплен за СМС-центром ОАО «ВымпелКом».

В представленных письменных пояснениях ОАО «ВымпелКом» указывает, что отправку вышеуказанного смс-сообщения осуществило ООО «Девино Телеком» на основании Договора об оказании услуг связи № 429838801 от 18.01.2012г. и Дополнительного соглашения к нему № 010112 от 18.01.2012г.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с частями 7, 8 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель.

В соответствии с 5 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

определил:

1.Производство по делу №08-41/2014 возобновить.

2.Назначить дело №08-41/2014 к рассмотрению на 11 февраля 2015 г. в 11 час. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (127018, г. Москва, ул. Суцевский Вал, д.16, стр. 6; ИНН: 7715829230) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» в срок до 06февраля 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

учредительные документы ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ»;

выписку из ЕГРЮЛ;

свидетельство о регистрации ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» в качестве юридического лица;

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ», с приложением копии паспорта (старлица с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

согласие абонента <...> на данную смс-рассылку;

договор (-ы) на распространение вышеуказанного смс-сообщения с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка;

информацию о том, какие фактически действия совершило ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» для осуществления отправки вышеуказанного смс-сообщения;

информацию о том, кем был определен текст вышеуказанного смс-сообщения;

информацию о том, кто определил получателя (адресата) данного смс-сообщения;

информацию о том, кто предоставил базы абонентов для рассылки данного смс-сообщения;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного смс-сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этих смс-сообщений;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

Явка законных представителей ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ», ОАО «ВымпелКом» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-41/2014), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.