

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### Обращении дела №3-01/24-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 сентября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении АНО «xxx» рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

#### НОВИЛ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

Вложении к «Любимой газете-Никольск» №28 (726) от 13.07.2016 стр.18, в приложении к «Любимой газете – Н.Ломов» №54 (1373) от 13.07.2016 стр. 14 размещено рекламное объявление следующего содержания:

ИОН двери. Входные от 5000 руб. и МЕЖКОМНАТНЫЕ от 1800 руб. Бронированные, огнезащитные, теплоизоляционные, шумоизоляционные, для частного дома, стандартного размера, гарантия 7 лет. Замер доставка установка. Натуральный массив, эко-шпон, ПВХ, ламинат...Кредит. Рассрочка. Прием на работу: (8412) . ООО «ИОН», г. Пенза, ул. Красная Горка, 11 (на пересечении с улицей Гоголя) Запишись на работу, мы экономим ваше время, нервы и деньги (8412) ».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или наименование лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В рекламе «UNION» присутствует финансовая услуга «кредит», но отсутствует полное наименование лица, оказывающего эту услугу.

в вышеуказанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

в соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является автономная некоммерческая организация «xxx», являющаяся учредителем и издателем газеты «Импульс».

Основанием для возбуждения дела является пункт 2 части 1 статьи 33, части 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ДЕЛИЛ:**

возбудить производство по делу № 3-01/24-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

изменить состав лиц, участвующих в деле:

в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – АНО «xxx».

значить дело № 3-01/24-2016 к рассмотрению на **23.09.2016 в 10 часов 00 минут по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

в соответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» АНО «xxx» представить в срок до **13.09.2016 г.** следующие документы и сведения:

письменное объяснение по распространению в приложении к «Любимой газете-Никольск» №28 (726) от 13.07.2016 стр.18, в приложении к «Любимой газете – Н.Ломов» №54 (1373) от 13.07.2016 стр. 14 рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»;

адрес и место размещения в открытом доступе устава АНО «xxx» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе, представить копию);

период распространения вышеуказанной рекламы;

заявления (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламных объявлений, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

экземпляр приложения к «Любимой газете-Никольск» №28 (726) от 13.07.2016, приложения к «Любимой газете – Н.Ломов» №54 (1373) от 13.07.2016;

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для

ильного рассмотрения дела.

кошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист рить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной ментации. Требования к оформлению документов».

ащаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное ,ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для ествления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких ,ений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой инистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса ийской Федерации об административных правонарушениях.

представителя АНО «xxx», в действиях которой содержатся признаки нарушения одательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам шения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.