

РЕШЕНИЕ

«11» декабря 2012г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Н.П. Камнева – и.о. руководителя управления,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 82 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Рокси» (ИНН 5404390010; адрес места нахождения: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 37/1) по факту размещения на сайте: www.roxi.ru на странице www.roxi.ru/onkol информации о системе лечения онко-заболеваний доктора Цветкова С.И. с признаками нарушения:

части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - Закон о рекламе), реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

в присутствии представителей:

«...»

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России Управлением Росздравнадзора по Новосибирской области передано обращение физического лица (вх.№5978 от 24.07.2012г.), касающееся нарушения рекламного законодательства при размещении рекламы медицинской деятельности доктора «...»

на Интернет-сайте: www.roxi.ru/onkol и www.antirak-center.ru.

При рассмотрении данного обращения Новосибирским УФАС России размещения информации о методах лечения, препаратах, производимых доктором

«...»

на интернет сайте www.antirak-center.ru не установлено (акт осмотра сайта от 24.07.2012г.).

В результате осмотра сайта: www.roxi.ru/onkol Новосибирским УФАС России установлено размещение следующей информации: «На нашем сайте Вы можете узнать о системе лечения онко-заболеваний доктора Цветкова. Основывается методика лечения на применении трав и значительно отличается от многих других. Коротко перечислим отличительные признаки, которые сводятся к следующему:

1. Сочетание народной и официальной медицины по мере возможности.

Во-первых, при наличии возможности, рекомендуется провести 2-3 курса химиотерапии (лучевой терапии), сочетая их с определенными травами, которые усиливают действие химиотерапии (лучевой терапии) на опухоль и метастазы (до 80 %-97 %), а также с травами, которые снижают негативное химическое воздействие на здоровые клетки организма.

Помимо этого, в комплексном лечении травами зачастую используют травы и препараты, прошедшие исследования на противоопухолевую активность различными научными и медицинскими учреждениями, результаты которых были представлены на медицинских конгрессах, конференциях, в научных трудах.

При прохождении лечения рекомендуется дополнительное обследование, сдача анализов, благодаря чему детально отслеживаются положительные тенденции в лечении, не ссылаясь на простое самочувствие, которое нередко бывает обманчивым.

2. Препараты природного (натурального) происхождения.

В лечении применяются только травы, а также препараты из трав (около 90%), используется небольшое количество препаратов животного и природного происхождения: АСД, каменное масло, мумие, струя кабарги, медвежья желчь, панты, бобровая струя и др.

3. Метод гибких дозировок.

Одной из особенностей методики является то, что на начальном этапе доктор может только рекомендовать препараты в определенных дозах, а практически принимаемая доза определяется самим больным, в зависимости от анализа крови и самочувствия. В процессе лечения имеется возможность постоянной консультации, корректировки дозировок, а также изменение состава травяных препаратов.

4. Широкий диапазон применяемых трав.

Подбирая комплекс онкологических трав, доктор использует принципы тибетской медицины, а также знания о травах восточной медицины. В лечении применяются не только травы Сибири, но и травы Средней Азии, Дальнего Востока, Кавказа и Китая.

Комплексное лечение включает в себя:

- настойку основного действующего растительного яда (болиголов, аконит, вех, безвременник, волчник, чемерица, подофилл, мухомор и др.);

- настойку онкологических трав, а именно: комплекс трав для очистки лимфосистемы и восстановления слизистых, хрящевой и костной ткани, работы ЖКТ, иммунитета, внутренних органов (зависит от локализации опухоли, а также сопутствующих заболеваний);

- порошок из онкологических трав, сопутствующий восстановлению параметров крови, улучшению микроциркуляции и детоксикации организма и др. (индивидуальный подбор для каждого больного);

- мужик-корень (молочай Палласа), дающий дополнительную очистку организма от продуктов распада (также применяется как дополнительное противоопухолевое средство тибетской медицины), морозник абхазский, каменное масло (геомолин) и др.

Более полную информацию Вы можете получить на нашем официальном сайте www.onkol.ru Новосибирск, ул. Невельского, 83, оф. офис 14_Тел.: «...», 8(383)212-61-77_Факс: 8(383)341-82-90_2000@roxi.ru_ <http://onkol.ru/>» (акт осмотра сайта от 24.07.2012г.).

Таким образом, данная информация содержит описание одного из методов лечения онко-заболеваний – фитотерапия.

Исходя из способа размещения вышеуказанной информации, следует, что данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – методу лечения онко-заболеваний – «фитотерпия», способствует формированию интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке, то есть отвечает всем требованиям пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе». Следовательно, данная информация является рекламой.

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний при использовании данного метода лечения.

Таким образом, реклама, распространяемая на интернет-сайте: www.roxi.ru/onkol размещена с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно объяснениям «...» (вх.№8123 от 02.10.2012г.), на сайте www.onkol.ru не

содержится рекламной информации. На указанном сайте не рекламируется товар, автор – Цветков, методы лечения. Идея сайта www.onkol.ru заключается в размещении бесплатной информации, собранной в одном месте для больных, от которых оказалась официальная медицина. На сайте www.onkol.ru публикуется достоверная информация, собранная в подавляющем большинстве из разрозненных научных источников и зарубежных научных сайтов по лечению травами.

Как указывает «...» имея медицинское образование, он назвал сборник информации - методика Цветкова, при этом обращает внимание на то, что называть это методикой не правильно (упоминается на сайте www.roxi.ru/onkol только на первой странице). Информация, изложенная в статьях на сайте www.onkol.ru позволяет людям самостоятельно использовать рецепты, не обращаясь к разрозненным источникам. Рецепты народной медицины не продаются, они подробно изложены в открытом доступе на сайте www.onkol.ru.

Также «...» обращает внимание на то, что на сайте www.onkol.ru отсутствует предложение воспользоваться услугами «...» или приобрести какие-либо травы.

С сайта www.roxi.ru/onkol существует прямой переход на сайт www.onkol.ru, где есть указание о необходимости перед применением рецептов, содержащихся в сети интернет на сайте www.onkol.ru, проконсультироваться у лечащего врача.

Для того, чтобы информация была более доступной в поисковых системах, «...» посчитал целесообразным разместить ее на сайте www.roxi.ru/onkol, где предоставляется возможность бесплатного размещения информации. При оформлении личного кабинета на www.roxi.ru требуется обязательное заполнение графы адреса офиса, так как «...» не располагает личным офисом, в данной графе он указал домашний адрес и личный телефон.

Комиссия Новосибирского УФАС России, считает, что указанные доводы «...» не относятся к данному делу на основании следующего.

Предметом рассмотрения дела №82 является содержание информации, размещенной на сайте: www.roxi.ru/onkol. По мнению Комиссии Новосибирского УФАС России, данная информация является рекламой, поскольку соответствует всем признакам, указанным в п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», в частности информация: «На нашем сайте Вы можете узнать о системе лечения онко-заболеваний доктора «...». Основывается методика лечения на применении трав и значительно отличается от многих других. Коротко перечислим отличительные признаки, которые сводятся к следующему...» привлекает внимание, формирует и способствует поддержанию интереса к объекту рекламирования – методике лечения доктора «...»

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель, несет ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе»).

Интернет-сайт www.roxi.ru является электронной информационно-справочной системой. На сайте бесплатно может зарегистрироваться любая организация или индивидуальный предприниматель г.Новосибирска или Новосибирской области. В этом случае организации предоставляется собственный сайт, на котором можно разместить текстовую, графическую и видео- информацию о товарах и услугах, а также контактные данные с отображением организаций на карте города.

Техническую поддержку указанной электронной информационно-справочной системы оказывает ООО «Рокси» (г. Новосибирск, ул. Титова, д.37/1).

Согласно пользовательскому соглашению и договору оферты на возмездное оказание услуг по информационному обслуживанию ООО «Рокси» заключает Договор Оферты на возмездное оказание услуг.

Услуги по информационному обслуживанию - услуги по предоставлению доступа к расширенным возможностям сайта www.roxi.ru, услуги по размещению информации.

ООО «Рокси» является исполнителем, оказывающим услуги по информационному обслуживанию информации, размещенной в сети Интернет на сайте www.roxi.ru.

На основании вышеизложенного, ООО «Рокси» является рекламодателем, в действиях которого содержится нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42, п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1.Признать информацию, размещенную на сайте: www.roxi.ru/onkol следующего содержания: «На нашем сайте Вы можете узнать о системе лечения онко-заболеваний доктора Цветкова. Основывается методика лечения на применении трав и значительно отличается от многих других. Коротко перечислим отличительные признаки, которые сводятся к следующему:

1.Сочетание народной и официальной медицины по мере возможности.

Во-первых, при наличии возможности, рекомендуется провести 2-3 курса химиотерапии (лучевой терапии), сочетая их с определенными травами, которые усиливают действие химиотерапии (лучевой терапии) на опухоль и метастазы (до 80 %-97 %), а также с травами, которые снижают негативное химическое воздействие на здоровые клетки организма.

Помимо этого, в комплексном лечении травами зачастую используют травы и препараты, прошедшие исследования на противоопухолевую активность различными научными и медицинскими учреждениями, результаты которых были

представлены на медицинских конгрессах, конференциях, в научных трудах.

При прохождении лечения рекомендуется дополнительное обследование, сдача анализов, благодаря чему детально отслеживаются положительные тенденции в лечении, не ссылаясь на простое самочувствие, которое нередко бывает обманчивым.

2. Препараты природного (натурального) происхождения.

В лечении применяются только травы, а также препараты из трав (около 90%), используется небольшое количество препаратов животного и природного происхождения: АСД, каменное масло, мумие, струя кабарги, медвежья желчь, панты, бобровая струя и др.

3. Метод гибких дозировок.

Одной из особенностей методики является то, что на начальном этапе доктор может только рекомендовать препараты в определенных дозах, а практически принимаемая доза определяется самим больным, в зависимости от анализа крови и самочувствия. В процессе лечения имеется возможность постоянной консультации, корректировки дозировок, а также изменение состава травяных препаратов.

4. Широкий диапазон применяемых трав.

Подбирая комплекс онкологических трав, доктор использует принципы тибетской медицины, а также знания о травах восточной медицины. В лечении применяются не только травы Сибири, но и травы Средней Азии, Дальнего Востока, Кавказа и Китая.

Комплексное лечение включает в себя:

- настойку основного действующего растительного яда (болиголов, аконит, вех, безвременник, волчник, чемерица, подофилл, мухомор и др.);

- настойку онкологических трав, а именно: комплекс трав для очистки лимфосистемы и восстановления слизистых, хрящевой и костной ткани, работы ЖКТ, иммунитета, внутренних органов (зависит от локализации опухоли, а также сопутствующих заболеваний);

- порошок из онкологических трав, сопутствующий восстановлению параметров крови, улучшению микроциркуляции и детоксикации организма и др. (индивидуальный подбор для каждого больного);

- мужик-корень (молочай Палласа), дающий дополнительную очистку организма от продуктов распада (также применяется как дополнительное противоопухолевое средство тибетской медицины), морозник абхазский, каменное масло (геомолин) и др.

Более полную информацию Вы можете получить на нашем официальном сайте www.onkol.ru Новосибирск, ул. Невельского, 83, оф. офис 14_Тел.:«...»,8(383)212-61-77_Факс:8(383)341-82-90_2000@roxi.ru_ <http://onkol.ru/> ,ненадлежащей рекламой, а ООО «РОКСИ» нарушившим:

ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

2. Выдать ООО «РОКСИ» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «25» декабря 2012г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Н.П. Камнева

Члены Комиссии _____ И.В. Волохина

_____ Д.А. Былина

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» декабря 2012г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Камнева Н.П. – и.о. руководителя управления,

члены Комиссии: Волохина И.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Былина Д.А.– специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «25» декабря 2012г. по делу № 82, о признании ненадлежащей рекламы методов лечения доктора «...», размещенной в июле 2012г. на сайте: www.roxi.ru/onkol,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РОКСИ» (ИНН 5404390010; адрес места нахождения: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 37/1) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы с нарушением:

ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

в том числе рекламы следующего содержания: «На нашем сайте Вы можете узнать о системе лечения онко-заболеваний доктора Цветкова. Основывается методика лечения на применении трав и значительно отличается от многих других. Коротко перечислим отличительные признаки, которые сводятся к следующему:

1.Сочетание народной и официальной медицины по мере возможности.

Во-первых, при наличии возможности, рекомендуется провести 2-3 курса химиотерапии (лучевой терапии), сочетая их с определенными травами, которые усиливают действие химиотерапии (лучевой терапии) на опухоль и метастазы (до 80 %-97 %), а также с травами, которые снижают негативное химическое воздействие на здоровые клетки организма.

Помимо этого, в комплексном лечении травами зачастую используют травы и препараты, прошедшие исследования на противоопухолевую активность различными научными и медицинскими учреждениями, результаты которых были представлены на медицинских конгрессах, конференциях, в научных трудах.

При прохождении лечения рекомендуется дополнительное обследование, сдача

анализов, благодаря чему детально отслеживаются положительные тенденции в лечении, не ссылаясь на простое самочувствие, которое нередко бывает обманчивым.

2. Препараты природного (натурального) происхождения.

В лечении применяются только травы, а также препараты из трав (около 90%), используется небольшое количество препаратов животного и природного происхождения: АСД, каменное масло, мумие, струя кабарги, медвежья желчь, панты, бобровая струя и др.

3. Метод гибких дозировок.

Одной из особенностей методики является то, что на начальном этапе доктор может только рекомендовать препараты в определенных дозах, а практически принимаемая доза определяется самим больным, в зависимости от анализа крови и самочувствия. В процессе лечения имеется возможность постоянной консультации, корректировки дозировок, а также изменение состава травяных препаратов.

4. Широкий диапазон применяемых трав.

Подбирая комплекс онкологических трав, доктор использует принципы тибетской медицины, а также знания о травах восточной медицины. В лечении применяются не только травы Сибири, но и травы Средней Азии, Дальнего Востока, Кавказа и Китая.

Комплексное лечение включает в себя:

- настойку основного действующего растительного яда (болиголов, аконит, вех, безвременник, волчник, чемерица, подофилл, мухомор и др.);

- настойку онкологических трав, а именно: комплекс трав для очистки лимфосистемы и восстановления слизистых, хрящевой и костной ткани, работы ЖКТ, иммунитета, внутренних органов (зависит от локализации опухоли, а также сопутствующих заболеваний);

- порошок из онкологических трав, сопутствующий восстановлению параметров крови, улучшению микроциркуляции и детоксикации организма и др. (индивидуальный подбор для каждого больного);

- мужик-корень (молочай Палласа), дающий дополнительную очистку организма от продуктов распада (также применяется как дополнительное противоопухолевое средство тибетской медицины), морозник абхазский, каменное масло (геомолин) и др.

Более полную информацию Вы можете получить на нашем официальном сайте www.onkol.ru Новосибирск, ул. Невельского, 83, оф. офис 14_Тел.:«...»,8(383)212-61-77_Факс:8(383)341-82-90_2000@roxi.ru_http://onkol.ru/»

2. ООО «РОКСИ» (ИНН 5404390010; адрес места нахождения: г. Новосибирск, ул.

Титова, д. 37/1) представить в адрес Новосибирского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 18 января 2013г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Н.П. Камнева

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ Д.А. Былина