

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 6

о назначении административного наказания по делу № 027/04/14.3-520/2023

### об административном правонарушении

23 мая 2023 года  
Хабаровск

г.

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 02 мая 2023 года и материалы дела № 027/04/14.3-520/2023 об административном правонарушении, в отношении ООО «Ломбард Золотой Базар» (ОГРН 1202700018344 ИНН 2721248890, адрес регистрации: 680000 г. Хабаровск, ул. Ким Ю Чена, д. 4) в связи с распространением ненадлежащей рекламы,

в отсутствие представителей ООО «Ломбард Золотой Базар», надлежащим образом извещенного о дате, месте и времени рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление Дальневосточного главного управления Центрального Банка Российской Федерации (вх. № 3776-ЭП/23 от 15.03.2023) о распространении ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «Ломбард Золотой базар».

Дальневосточным главным управлением Центрального Банка Российской Федерации в ходе проведения контрольно-надзорных мероприятий (17.02.2023) в отношении ООО «Ломбард Золотой базар» (ИНН 2721248890) установлен факт размещения в офисе ломбарда по ул. Ким Ю Чена, д. 4 в г. Хабаровске рекламной продукции (визитные карточки), содержащей информацию о предоставлении займов ООО «Ломбард Электробазар» (ИНН 2721240740), исключенным из государственного реестра ломбардов 31.01.2022.

Визитные карточки содержат следующую информацию:  
«ЭлектроБазар» Ломбард/Скупка/Комиссионный магазин.  
Скупка\*Залог\*Продажа. Золото. Ставка 0,3% зависит от ПСК ЦБ РФ.  
Планшеты/ноутбуки, ТВ, электроинструменты, смартфоны. Оценка 5-10 минут. Скупка/магазин: ООО «Электробазар» ОГРН 1192724001634.  
Ломбард: ООО «ЛомбардЭлектробазар» ОГРН 1192724001623.  
Работаем ежедневно без перерывов и выходных с 10 до 20 часов, ул. Ким Ю Чена, 4 (вход с торца) + магазин, пиши в 8-962-502-46-46. [Electro.bazar](http://Electro.bazar) ЭлектроБазар.рф».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная реклама ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на привлечение внимания к финансовой услуге, к возможности получения займа в ломбарде, на мотивацию потребителя рекламы на выбор данной услуги.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В названной рекламе в качестве лица, оказывающего услуги ломбарда, указано ООО «Ломбард ЭлектроБазар», то есть лицо, исключенное из государственного реестра ломбардов 31.01.2022.

В тоже время, лицо, фактически оказывающее данные услуги по указанному адресу, а именно ООО «Ломбард Золотой базар» (ИНН 2721248890), реклама не содержит, что противоречит части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна

умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В расходы лица (заемщика), заключившего кредитный договор, включаются:

оплата стоимости кредита (процент за пользование кредитом, платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными, и другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата);

оплата услуг страхования, если выдача займа обусловлена необходимостью заключения договора страхования;

иные расходы, возникающие у заемщика в процессе исполнения договора займа (необходимость нотариального заверения документов и т.п.).

Следовательно, если в рекламе услуг по предоставлению кредита указано любое из перечисленных условий, то должны быть указаны все остальные условия, как определяющие размеры расходов заемщика по договору кредита, так и влияющие на эти расходы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно статье 6 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» к условиям, определяющим полную стоимость кредита, отнесены:

сумма потребительского кредита (займа);

срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа);

проценты по договору потребительского кредита (займа);

платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей;

плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа);

платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом;

сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником;

сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей.

В соответствии с пунктом 25 постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08 октября 2012 года к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В вышеуказанной рекламе указывается минимальная процентная ставка по займу («ставка 0,3%»), иные условия договора займа, влияющие на его стоимость, в рекламе отсутствуют.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и

недостоверная реклама не допускаются.

Реклама содержит информацию: Скупка/магазин:  
ООО «Электробазар» ОГРН 1192724001634. Ломбард:  
ООО «ЛомбардЭлектробазар» ОГРН 1192724001623».

В тоже время исходя из информации из ЕГРЮЛ, находящейся в свободном доступе на официальном сайте Федеральной налоговой службы <https://pb.nalog.ru/>, ОГРН 1192724001634, заявленный в рекламе как ООО «Электробазар» принадлежит ООО «Перфкреп» (ИНН 2721240732), а ОГРН 1192724001623 принадлежит ООО «Креатив» (ИНН 2721240740).

Таким образом, в рекламе присутствует информация о несуществующих юридических лицах и ОГРН лиц, не имеющих право оказывать финансовые услуги, что противоречит пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Дальневосточным главным управлением Центрального Банка Российской Федерации предоставлена информация (вх. № 3776-ЭП/23 от 15.03.2023) о лице, оказывающем финансовые услуги по адресу: г. Хабаровск, ул. Ким Ю Чена, д. 4, данным лицом является ООО «Ломбард Золотой Базар» (ОГРН 1202700018344 ИНН 2721248890, адрес регистрации: 680000 г. Хабаровск, ул. Ким Ю Чена, д. 4).

Таким образом, рекламодателем, в чьих интересах распространяется реклама, является ООО «Ломбард Золотой Базар».

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В соответствии с частью 3.5 статьи 4.1, статьи 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде предупреждения назначается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Административное правонарушение, совершенное ООО «Ломбард Золотой Базар» не входит в перечень административных правонарушений, указанных в части 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

ООО «Ломбард Золотой Базар» относится к категории среднее предприятие в соответствии со сведениями из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ранее ООО «Ломбард Золотой Базар» по статье 14.3 КоАП РФ к ответственности не привлекалась.

Кроме того, в совершенном ООО «Ломбард Золотой Базар» правонарушении отсутствует причинение вреда или угроза причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и

растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угроза чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб.

Учитывая наличие совокупности изложенных выше обстоятельств, руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛА:**

Признать ООО «Ломбард Золотой Базар» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления