

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/18-604/2021

«14» июля 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

<...> заместителя руководителя управления;

-

начальника отдела рекламы и

Членов Комиссии:

<...>-

недобросовестной конкуренции,

ведущего специалиста-эксперта отдела

<... рекламы и

>-

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-604/2021, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Юнисофт» (далее – ООО «Юнисофт», юридический адрес: 214020, г. Смоленск, ул. Попова, д. 5, пом. 208, ОГРН 1206700017721, Дата присвоения ОГРН 09.11.2020, ИНН 6732203313, КПП 673201001) по признакам нарушения частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (исх. от 24.02.2021, вх. от 25.02.2021 № 1228э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 21.02.2021 в 19 часов 08 минут посредством телефонного звонка от абонента 8-...-<...>-<...>-<...>-<...> на абонентский номер заявителя 8-...-<...>-<...>-<...>-<...>, следующего содержания:

- «...без оплаты пройти плановый прием у врача – стоматолога, получить консультацию по лечению или протезированию, сделать макро или панорамный снимок, а в случае необходимости – компьютерную томографию всех зубов и корней. Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться с врачом. Если ваш возраст от 28 до 70 лет, и вы хотите услышать подробности или записаться на прием, нажмите...».

Поступление звонка 21.02.2021 в 19 часов 08 минут на телефон заявителя подтверждается представленной записью разговора и детализацией предоставленных услуг по абонентскому номеру 8-...-<...>-<...>-<...>-<...>.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» (исх. от 12.03.2021) следует, что абонентский номер 8-...-<...>-<...>-<...>-<...> выделен ООО «Юнисофт» на основании договора об оказании услуг связи от 06.02.2021.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер 8-...-<...>-<...>-<...>-<...> заявитель не давал. Звонок был совершен с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозванивания, автоматической рассылки).

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозванивания, автоматической рассылки).

19.04.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-604/2021 в отношении ООО «Юнисофт» и назначено к рассмотрению на 03.06.2021 в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Юнисофт» заказным письмом с уведомлением о вручении.

03.06.2021 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/18-604/2021 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ООО «Юнисофт» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 03.06.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-604/2021 было отложено на 14.07.2021 в 13 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Юнисофт» заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

14.07.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-604/2021 в отсутствие представителя ООО «Юнисофт», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (исх. от 24.02.2021, вх. от 25.02.2021 № 1228э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 21.02.2021 в 19 часов 08 минут посредством телефонного звонка от абонента 8-...-<...>-<...>-<...>-<...> на абонентский номер заявителя 8-...-<...>-<...>-<...>, следующего содержания:

- «...без оплаты пройти плановый прием у врача – стоматолога, получить

консультацию по лечению или протезированию, сделать макро или панорамный снимок, а в случае необходимости – компьютерную томографию всех зубов и корней. Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться с врачом. Если ваш возраст от 28 до 70 лет, и вы хотите услышать подробности или записаться на прием, нажмите...».

Поступление звонка 21.02.2021 в 19 часов 08 минут на телефон заявителя подтверждается представленной записью разговора и детализацией предоставленных услуг по абонентскому номеру 8-...->...->...->...->.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» (исх. от 12.03.2021) следует, что абонентский номер 8-...->...->...->...-> выделен ООО «Юнисофт» на основании договора об оказании услуг связи от 06.02.2021.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер 8-...->...->...->...-> заявитель не давал. Звонок был совершен с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с письмом ФАС России от 26.12.2019 № ДФ/114009/19 «О применении части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе», запись телефонного разговора, предоставленная абонентом антимонопольному органу, содержащая в начале такого разговора воспроизведенный абоненту заранее записанный аудиофрагмент, предоставляющий собой последовательность звуков и/или речь человека (автоматизированная запись), позволяет сделать вывод о том, что в ходе осуществления такого звонка абоненту использовались средства выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматическое дозвонивание).

Такие обстоятельства могут рассматриваться антимонопольными органами как нарушение рекламодателем требований части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с аудиозаписью разговора, представленной заявителем, в начале разговора абоненту был воспроизведен заранее записанный аудиофрагмент (автоматизированная запись).

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека

(автоматического дозванивания, автоматической рассылки).

Следовательно, распространение ООО «Юнисофт» рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента 8-...-<...>-<...>-<...>, с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозванивания, автоматической рассылки), содержит признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Юнисофт».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «Юнисофт» (юридический адрес: 214020, г. Смоленск, ул. Попова, д. 5, пом. 208, ОГРН 1206700017721, Дата присвоения ОГРН 09.11.2020, ИНН 6732203313, КПП 673201001), распространенную посредством телефонного звонка без согласия абонента 8-...-<...>-<...>-<...>, поскольку в ней нарушены требования частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Юнисофт» (юридический адрес: 214020, г. Смоленск, ул. Попова, д. 5, пом. 208, ОГРН 1206700017721, Дата присвоения ОГРН 09.11.2020, ИНН 6732203313, КПП 673201001) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «16» июля 2021 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».

Заместитель председателя Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>