

Резолютивная часть решения оглашена «17» января 2023г.

Решение изготовлено в полном объеме «31» января 2023г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

- председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области;

... - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

... - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

в присутствии:

представителя ООО «Я» по доверенности;

директора ООО «И»,

в отсуствии:

представителя Г.В., извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела;

ответчиков: А.И.; А.Ш., извещенных надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела;

заинтересованных лиц: ООО «М»; ООО «Г»; ИП, извещенных надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела;

рассмотрев материалы настоящего дела, возбужденного по признакам нарушения требований п. 3 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» по факту распространения посредством поисковой системы «Яндекс» контекстной рекламы,

### **УСТАНОВИЛА:**

в производстве Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области Ю.2022г. с вх. №6126 Московским УФАС России переданы материалы по делу в производстве Г.В. по факту распространения посредством поисковой системы «Яндекс» контекстной рекламы следующего содержания:

*Вывод из запоя 24/7 на дому за 6.500 руб. Позвоните нам! – Не ждите! Выезд во все районы! Выведение из запоя. Выезд за 30 мин! все районы. Фикс. цены. Дешево. Поможем! Звоните! <https://hippocrat-clinic.ru/>».*

*Вывод из запоя в Тюмени – Анонимная помощь! Вывод из запоя на дому и в клинике. Передовые методы, импортные капельницы. Срочно!».*

*Вывод из запоя в Оренбурге! Анонимная помощь! Вывод из запоя на дому и в клинике. Передовые методы, импортные капельницы. Срочно!».*

По мнению заявителя указанная реклама распространяется без соответствующей лицензии на осуществление медицинской деятельности, что нарушает требования, установленные п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Судом Оренбургским УФАС России определено, что рассматриваемая информация является рекламой по смыслу части 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.02.2006 «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку адресована определенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – медицинским услугам по избавлению от алкогольной зависимости. Следовательно, на нее распространяются требования указанного закона.

Участниками рекламного рынка в числе прочих, являются: рекламодатель, рекламораспространитель на действия которых распространяются требования рекламного законодательства.

В ходе рассмотрения заявления, антимонопольным органом в качестве рекламодателей определены: А.И., ООО «И» и А.Ш.

В качестве рекламораспространителя – ООО «Я».

Судом Оренбургским УФАС России выявлены признаки нарушения требований п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламы, Определением исх. №6238 от 18.02.2022г. в отношении А.И, ООО «И», А.Ш., ООО «Я» было возбуждено административное дело №056/05/7-598/2022.

18.02.2022г. вх. №7887 Московским УФАС России, в порядке рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, а также в связи с наделением УФАС России Оренбургского УФАС России полномочиями по рассмотрению и возбуждению дел по факту распространения спорных реклам, переданы материалы дела №77/05/5-11030/2022, возбужденного в отношении А.И. по признакам нарушения ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Ввиду полной идентичности текста рассматриваемой рекламной информации в

делами №056/05/5-740/2022, №056/05/7-598/2022, определение в качестве истца в числе прочих, одного и того же лица – А.И. Определением от 02.12.2022г. исх. №7819 дело №056/05/7-598/2022 и дело №056/05/5-740/2022 были объединены в одно производство. Объединяемому делу присвоен №056/05/5-740/2022.

Судебными заседаниями (от 15.11.2022г. исх. №8301, от 15.12.2022г. исх. №9214) рассмотрение дела №056/05/5-740/2022 неоднократно откладывалось, к участию в деле в качестве заинтересованных лиц были привлечены: ООО «М», ООО «Г», ИП.

В материалах дела имеются письменные пояснения: ООО «И» (от 11.07.2022г. вх. №539, от 19.09.2022г. вх. №8632, от 01.11.2022г. вх. №9925, от 12.01.2023г. вх. №241); ООО «Я» (от 07.09.2022г. вх. №8347, от 17.01.2023г. вх. №446); ООО «М» (от 01.11.2022г. вх. №9926, от 12.01.2023г. вх. №239); ИП и ООО «Г» (от 16.01.2023г. вх. №326).

После анализа имеющихся материалов и действующего законодательства, Судом установлено следующее.

Судом установлено, что в материалах дела имеется публикация в интернете, размещенная на сайте ООО «И», ООО «Я», ООО «М» и ИП «Г», в которой содержится информация о предоставлении услуг по выводу из запоя на дому и в клинике. Вывод из запоя в Тюмени – Анонимная помощь! Вывод из запоя на дому и в клинике. Передовые методы, импортные капельницы. Срочно!»

Вывод из запоя в Оренбурге! Анонимная помощь! Вывод из запоя на дому и в клинике. Передовые методы, импортные капельницы. Срочно!»

Вывод из запоя в Тюмени – Анонимная помощь! Вывод из запоя на дому и в клинике. Передовые методы, импортные капельницы. Срочно!»

Судом установлено, что информация является рекламой по смыслу части 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – медицинским услугам по избавлению от алкогольной зависимости. Следовательно, на нее распространяются требования указанного закона.

Судом установлено, что в соответствии с частью 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» определены общие требования к рекламе - реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Судом установлено, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе, в целях формирования у потребителя верного, полного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Судом установлено, что в соответствии с частью 3 пункта 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама,

орая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии со смыслом п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» на осуществление медицинской деятельности требуется лицензия (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково").

В соответствии с п. 8 Положения о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково"), утвержденного Постановлением Правительства РФ от 01.06.2021г. №852, предусмотрено, что для получения лицензии соискатель лицензии направляет или представляет в лицензирующий орган в соответствии с частью 1 статьи 13 Федерального закона "О лицензировании отдельных видов деятельности" заявление о предоставлении лицензии с утвержденным пакетом документов.

В соответствии с п. 11 Положения при намерении лицензиата осуществлять медицинскую деятельность по адресу места ее осуществления, не указанному в лицензии, либо выполнять новые работы (услуги), составляющие медицинскую деятельность, в заявлении о внесении изменений в реестр лицензий указывается новый адрес либо сведения о новых работах (услугах) и представляются предусмотренные подпунктами "а" - "е" пункта 8 настоящего положения сведения (документы).

Согласно проанализированным в отдельности, размещенным в поисковой системе «Яндекс» рекламные объявления и установлено следующее.

Согласно имеющимся материалам, спорная реклама: *«Вывод из запоя 24/7 на дому за 6.500 руб. Позвоните нам! – Не ждите! Выезд во все районы! Выведение запоя. Выезд за 30 мин! все районы. Фикс. цены. Анонимно. Поможем! Звоните! <https://hippocrat-clinic.ru/>»* размещалась в сервисе «Яндекс.Директ» в период с 11.05.2022г. по 11.05.2022г. в рамках договора заключенного между ООО «Я» и физическим лицом А.И. на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», опубликованной в сети Интернет по адресу: [https://yandex.ru/legal/oferta\\_direct/](https://yandex.ru/legal/oferta_direct/) (далее - «Оферта»).

Согласно данному договору между Я и рекламодателем заключен посредством акцепта Оферты в порядке, предусмотренном разделом 7 Оферты (подтверждается чеками, актами об оказанных услугах и счетами-фактурами).

кт 6.5 Оферты предусматривает, что оплата рекламодателем счета является фактом Оферты и влечет заключение договора на условиях предварительной оферты.

материалах дела имеются акты об оказанных услугах ООО «Я», которые подтверждают факт оплаты А.И. оказываемых по договору услуг (от 31.01.2022г., 12.02.2022г., 08.02.2022г., 21.02.2022г., 28.02.2022г., 05.03.2022г., 15.03.2022г., 13.02.2022г., 31.03.2022г., 30.04.2022г.).

решением установлено, что указанные в рекламе медицинские услуги оказывает ООО «Г». В соответствии с Лицензией №ЛО..... выданной ООО «Г» Департаментом здравоохранения по городу Москве на осуществление медицинской деятельности, местом осуществления лицензируемого вида деятельности является: 115612, г. Москва, ул. Ключевая, д. 24, корп. 1. Данный факт также подтверждается представленными в материалы дела письменными пояснениями и ООО «Г».

указанная в рекламном объявлении ссылка: <https://hippocrat-clinic.ru/> является официальным сайтом наркологической клиники «Г», на котором в разделе «услуги» указан адрес осуществления медицинских услуг: г. Москва, ул. Ключевая, д. 24, к.1, а также в разделе «лицензии и сертификаты» имеется лицензия №ЛО.. на осуществление медицинской деятельности, выданная ООО

таким образом, перейдя по указанной в рекламе ссылке у потребителя имеется возможность ознакомиться с деятельностью клиники, местом оказания медицинских услуг, а также удостовериться в наличии соответствующей лицензии, следовательно рекламная информация не может признаваться достоверной относительно места приобретения товара/услуги, и не имеющей соответствующей лицензии.

исходя из изложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что реклама: *«Вывод из запоя 24/7 на дому за 6.500 руб. Позвоните нам! – Не ждите! Выезд во все районы! Передовые методы из запоя. Выезд за 30 мин! все районы. Фикс. цены. Анонимно. Поможем! Звоните! <https://hippocrat-clinic.ru/>», распространяемая в поисковой системе «Яндекс» не нарушает требования Закона о рекламе.*

В период с 31.03.2022г. по 14.04.2022г. в рамках договоров, заключенных между ООО «Я» и ООО «И»; ООО «Я» и физическим лицом А.Ш. на условиях оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», расположенной в сети Интернет по адресу: [https://yandex.ru/legal/oferta\\_direct/](https://yandex.ru/legal/oferta_direct/) (далее - «Оферта»), в поисковой системе «Яндекс» распространялись следующие рекламные объявления: - *«Вывод из запоя в Тюмени – Анонимная помощь! Вывод из запоя на дому и в клинике. Передовые методы, импортные капельницы. Срочно!»* (далее по тексту - *«Вывод из запоя в Тюмени»*) - *«Вывод из запоя в Оренбурге! Анонимная помощь! Вывод из запоя на дому и в клинике. Передовые методы, импортные капельницы. Срочно!»* (далее по тексту - *«Вывод из запоя в Оренбурге»*).

занные договоры между Я и рекламодателями заключены посредством депта Оферты в порядке, предусмотренном разделом 7 Оферты (дтверждается счетами, актами об оказанных услугах и счетами-фактурами).

пкт 6.5 Оферты предусматривает, что оплата рекламодателем счета является дептом Оферты и влечет заключение договора на условиях предварительной аты.

материалах дела имеются акты об оказанных услугах ООО «Я», которые дтверждают факт оплаты А.Ш. оказываемых по договору услуг по размещению ссматриваемых реклам (от 23.03.2022г., 26.03.2022г., 27.03.2022г., 29.03.2022г., 03.04.2022г., 02.04.2022г., 03.04.2022г., 04.04.2022г.) и факт оплаты ООО «И» оказываемых по договору услуг по размещению рассматриваемых реклам (от 04.2022г., 04.04.2022г., 05.04.2022г., 06.04.2022г., 08.04.2022г.).

О «И» в своих пояснениях указывает, что спорные рекламные объявления: *вод из запоя в Тюмени*» и *«вывод из запоя в Оренбурге»* были размещены в ересах ООО «М» на основании Договоров оказания консультационных услуг 1, №12, №13 от 28.01.2022г., №14 от 12.06.2022г., №16 от .....

ласно п. 1.1 Указанных Договоров, в соответствии с условиями настоящего овора исполнитель (ООО «И») по поручению заказчика (ООО «М») обязуется изать услуги по предоставлению информации об обращениях пациентов за ющью в лечении, направлению пациентов на консультации и дальнейшему ению по специализации к заказчику, а заказчик обязуется оплатить эти услуги зрядке и в сроки, установленные настоящим договором.

О «М» в письменных пояснениях указывает, что реклама: *«Вывод из запоя в юени – Анонимная помощь! Вывод из запоя на дому и в клинике. Передовые оды, импортные капельницы. Срочно!»* была размещена в соответствии с ензией №ЛО..... от 18.08.2022г.

миссией установлено, что лицензия на осуществление медицинской ьельности в г. Тюмень №ЛО.... выдана ООО «М» от 18.08.2022г., в то время как рная реклама, согласно представленным данным ООО «Я», зпространялась в период с 30.01.2022г. по 11.05.2022г.

зответственно на момент распространения спорной рекламы ООО «М» не ададо соответствующей лицензией на осуществление медицинской ьельности на территории г. Тюмени.

ме того, копия лицензии на осуществление ООО «М» медицинской ьельности на территории г. Оренбурга и Оренбургской области ООО «Я», О «И» и ООО «М» не представлена.

1 этом согласно Правилам размещения рекламы на Яндексе при размещении ламы медицинских услуг копия лицензии на осуществление указанной ьельности должна быть предоставлена в службу размещения до момента

ала размещения рекламы.

Исследовано, что перед размещением спорной рекламы, в адрес ООО «Я» в рамках кампании по размещению рассматриваемых реклам: «вывод запоя в Тюмени» и «вывод из запоя в Оренбурге» ООО «И» и А.Ш. были предоставлены: Лицензия №ЛО-выданная ООО «М», место нахождения и место осуществления лицензируемого вида деятельности: Самарская обл., г. Тольятти. Лицензия №ЛО.... выдана ООО «М» место нахождения и место осуществления лицензируемого вида деятельности: Воронежская обл., г. Воронеж.

Согласно из нормы законодательства, осуществлять лицензируемый вид деятельности возможно только на той территории, которая указана в лицензии, данной органом власти субъекта.

Кроме с тем, среди представленных лицензий отсутствуют лицензии на осуществление медицинской деятельности ООО «М» на территории г. Тюмень и г. Оренбург.

Таким образом, контекстная реклама, распространяемая посредством поисковой системы «Яндекс» воспринимается потребителями рекламы буквально и дает основание полагать, что услуги по избавлению от алкогольной зависимости оказываются, в том числе, на территории г. Тюмени, г. Оренбурга.

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу, что спорная рекламная информация:

*«Вывод из запоя в Тюмени – Анонимная помощь! Вывод из запоя на дому и в чате. Передовые методы, импортные капельницы. Срочно!»*

*«Вывод из запоя в Оренбурге! Анонимная помощь! Вывод из запоя на дому и в чате. Передовые методы, импортные капельницы. Срочно!»*

содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товара/услуги в определенном месте, и распространяется в отсутствие соответствующих лицензий.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что спорная рекламная информация распространяется в нарушение требований п. 3 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» в соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 Закона, несут: рекламодаделец и распространитель.

Нарушение требований п. 3 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» в соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона, несет рекламодаделец.

Согласно п.5, п. 7 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем признается изготовитель

продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) держание рекламы лицо, а рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

одя из имеющихся в материалах дела актов и счетов, оплату по договору с «Я» осуществляли ООО «И» и А.Ш.

ксте с тем, ООО «И» в ходе рассмотрения дела заявило, что А.Ш. был привлечен обществом в качестве стажера.

ответствии с п. 1.2 Договора оказания консультационных услуг, заключенного ООО «М», Исполнитель (ООО «И») вправе привлекать третьих лиц для оказания услуг по договору. Во всех отношениях с третьими лицами Исполнитель выступает своего имени, за свой счет и на свой риск.

оме того, согласно п. 2.1.5 указанного Договора, Исполнитель (ООО «И») обязуется нести ответственность за третьих лиц, привлеченных к исполнению настоящего Договора.

им образом, ООО «И» имело возможность осуществить надлежащий контроль действиями сотрудника и соблюдением законодательства о рекламе, однако предприняло всех необходимых и достаточных мер для соблюдения, установленных законом о рекламе требований.

результатам анализа представленных документов, а также письменных заключений, Комиссией Оренбургского УФАС России в качестве рекламодателя определенных реклам:

*Вывод из запоя в Тюмени – Анонимная помощь! Вывод из запоя на дому и в клинике. Передовые методы, импортные капельницы. Срочно!»;*

*Вывод из запоя в Оренбурге! Анонимная помощь! Вывод из запоя на дому и в клинике. Передовые методы, импортные капельницы. Срочно!»* определено ООО

считывая совокупность имеющихся в материалах дела документов, письменных заключений, представленных ООО «Я», Комиссией в качестве рекламодателя и рекламодателя определено - ООО «Я».

случае принятия Комиссией решения о признании рекламы ненадлежащей, в соответствии с ч. 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе» решается вопрос о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ду того, что выявленное нарушение устранено в добровольном порядке, в материалы дела представлены сведения, согласно которым спорная рекламная информация перенесена в архив и больше не распространяется, что подтверждается представленными ООО «Я» скриншотами архива, у Комиссии не

нет оснований для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства.

на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 42 и 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации №1922 от 24.11.2020 года,

### **РЕШИЛА:**

признать рекламу:

*Вывод из запоя в Тюмени – Анонимная помощь! Вывод из запоя на дому и в машине. Передовые методы, импортные капельницы. Срочно!»;*

*Вывод из запоя в Оренбурге! Анонимная помощь! Вывод из запоя на дому и в машине. Передовые методы, импортные капельницы. Срочно!»* распространяемую в поисковой системе «Яндекс» ненадлежащей и нарушающей требования, установленные п. 3 ч. 3 ст. 5, п. 7 ст. 7 Федерального закона РФ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Передать материалы дела №056/05/7-740/2022 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Я» и ООО «И» производства по делу об административном правонарушении.