

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 75-08/2018

27 августа 2018 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «WEBBANKIR» без предварительного согласия абонента.

#### УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России обратилось физическое лицо по факту поступления 28 июня 2018 года в 11:48 и 8 июля 2018 года в 12:06 на телефонный номер смс-сообщения с рекламой: «Вам предодобрен онлайн-заем! Заходите на сайт и берите: [webbankir.com/s](http://webbankir.com/s)» от отправителя под буквенным обозначением «WEBBANKIR» без предварительного согласия абонента.

В качестве доказательств заявителем представлены скрин-шоты смс-сообщений: «Вам предодобрен онлайн-заем! Заходите на сайт и берите: [webbankir.com/s](http://webbankir.com/s)» от отправителя под буквенным обозначением «WEBBANKIR».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер входит в ресурс нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл».

ООО «Т2 Мобайл» представило письменные пояснения, согласно которым по результатам проверки установлено, что направление смс-сообщения абоненту от отправителя «WEBBANKIR» осуществляло ООО «Дэни Колл», с которым заключен договор № 389/SMS-BULK от 01.08.2016 (далее – Договор).

В соответствии с пунктом 3.2.8 Договора и дополнительного соглашения №3 от 01.03.2018 ООО «Дэни Колл» обязуется инициировать смс-рассылки с соответствующим сервисом только в отношении тех абонентов, которые выразили ООО «Дэни Колл» или его клиентам свое согласие на получение такого сервиса путем совершения действий, однозначно идентифицирующих таких абонентов и позволяющих достоверно установить их волеизъявление.

Согласие абонента на получение смс-сообщения от отправителя «WEBBANKIR» должно быть выражено абонентом в адрес ООО «Дэни Колл» или его клиентам.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая 28 июня и 8 июля 2018 года заявителю на его телефонный номер <...> в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к финансовым онлайн-услугам.

В связи с тем, что заявитель утверждает, что не давал согласия на рекламу посредством использования сетей электросвязи, данная реклама противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований частей 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

С учетом изложенного, рекламодателем рекламы посредством использования электросвязи связи без предварительного согласия абонента +7-900-022-00-22 следует признать ООО «Дэни Колл».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 75-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 75-08/2018 к рассмотрению на **09 октября 2018 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Признать лицами, участвующими в деле:
  - 3.1) заявитель;
  - 3.2) ООО «Дэни Колл».
4. **ООО «Дэни Колл»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 06 октября 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

4.2) письменные пояснения по факту направления рекламных сообщений абоненту с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

4.3) письменные пояснения о мерах, принятых по прекращению рекламной рассылки на номер;

4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**