

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ №71/2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Осипов С.В.- заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии:

Власов А.А. – начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли,

Докшин М.И. – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли,

Есина Е.М. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли;

рассмотрев дело №71/2015 по признакам нарушения <...> (далее- ответчик) Федерального закона 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: представитель ответчика – <...> по доверенности от 118.01.2016 г. (далее- Представитель ответчика),

### УСТАНОВИЛА:

Должностным лицом отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области (далее- Управление), в ходе рассмотрения заявления гражданки <...> от 20.10.2015 года, о признаках нарушения рекламного законодательства, посредством распространения смс- сообщений, следующего содержания: «Большой выбор квартир.. Зосимовская д. 7 офис 22 цокольный этаж. Час..», а так же звонков рекламного характера, которые поступали с номера «+79005403612» на номер гражданки «+79517317085», установлено, что указанные смс- сообщения и звонки имеют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку в них усматривается нарушение ч.1 ст. 18 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В силу части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии

предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Рекламораспространителем данной рекламы, то есть лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является Коновалова Е.Н.

Из заявления следует, что 14.10.2015 г. гражданка <...> просматривала объявления об аренде квартир в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». На телефонный номер гражданки «+79517317085» 14.10.2015 г. в 16:03:22 и 15.10.2015 г. в 15:23:35 поступали телефонные звонки с номера «+79005403612» с предложением услуги по поиску квартиры от ИП Коноваловой Е.Н. 15.10.2015 г. в 15:24:23 с номера «+79005403612» поступило смс-сообщение следующего содержания: «Большой выбор квартир.. Зосимовская д. 7 офис 22 цокольный этаж. Час..».

На заседании Комиссии представитель ответчика пояснила, что <...> занимается предпринимательской деятельностью в сфере недвижимости, с целью привлечения клиентов публикует рекламные объявления на разных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Стоит отметить, что между ИП Коноваловой Е.Н. и гражданином <...> заключен договор на поиск объектов недвижимости от 15.10.2015 г. Во исполнение условий договора предприниматель осуществляла звонки и отправляла смс-сообщения на номер <...> указанный заказчиком «+79517317085». Просьба прекратить распространение смс-сообщений и звонков на номер «+79517317085» от гражданки <...> не поступало. Представитель ответчика считает, что в действиях <...> отсутствует нарушение рекламного законодательства.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя ответчика, Комиссия приходит к выводу, что данная реклама не нарушает ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона «О рекламе» определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия

абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Комиссией установлено, что на телефонный номер гражданки «+79517317085» 14.10.2015 г. в 16:03:22 и 15.10.2015 г. в 15:23:35 поступали телефонные звонки с номера «+79005403612» с предложением услуги по поиску квартиры от ИП Коноваловой Е.Н. 15.10.2015 г. в 15:24:23 с номера «+79005403612» поступило смс-сообщение следующего содержания: «Большой выбор квартир.. Зосимовская д. 7 офис 22 цокольный этаж. Час..».

В материалах дела имеется договор на поиск объектов недвижимости от 15.10.2015 г. (далее - договор), заключенный между ИП Коноваловой Е.Н. и гражданином <...>.

В обязанности исполнителя (ИП Коноваловой Е.Н.) входит, согласно п. 2.2. договора, в случае, если подобный объект недвижимости будет найден, известить об этом заказчика с указанием примерных характеристик предполагаемого объекта. В силу п. 2.3. договора, представлять информацию, указанную в п.2.2. настоящего договора, непосредственно в своем офисе, либо по телефону заказчика, указанному в договоре.

В данном договоре в графе «контактный телефон» <...> указал номер «+79517317085». Отсюда следует, что гражданин, указав номер <...> дал свое согласие на получение от исполнителя информации об объектах недвижимости.

Согласно договорам на оказание услуг связи с абонентами, представленной Вологодским филиалом ОАО «Теле2-Санкт-Петербург», телефонный номер «+79005403612» принадлежит <...> (договор от 22.12.2012 г.), телефонный номер «+79517317085» принадлежит <...> (договор от 04.04.2011 г.).

Из договора, заключенного с <...> следует, что в графе «настоящим Абонент подтверждает свое согласие на возможность получения рекламной информации, распространяемой по сетям связи. Если не согласен - », отсутствовала отметка о не согласии абонента на получение указанной информации. Отсюда следует, что <...> дала свое согласие на получение рекламной информации на свой телефонный номер «+79517317085».

На основании вышеизложенного, исследуя материалы дела, Комиссия пришла к выводу, что в действиях предпринимателя отсутствуют факты нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь а) абзацем пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

Производство по делу №71/2015 прекратить.