

1. ЗАО «Зап-СибТранстелеком
2. Комсомольский пр., 1, корп. 4
3. г.Новосибирск, 630004
4. sales@zs.ttk.ru
5. Алтайское региональное
6. представительство
7. ЗАО «Зап-СибТранстелеком»
8. Комсомольский пр., 52
9. г.Барнаул, 656056

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/5.3.4-18/2019

Решение принято 25 апреля 2019 года

Решение изготовлено в полном объеме 15 мая 2019 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

С<...> – врио руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<...>а – ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/5.3.4-18/2019, возбужденное по факту распространения посредством листовок рекламы тарифного плана «Ничего лишнего», предоставляемого в рамках акции «Ничего лишнего», в которой усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в лице Г<...>по доверенности № 136/4 от 16.07.2018г.,

в отсутствие заявителя Б<...>(о дате, времени и месте рассмотрения дела извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

04 февраля 2019 года в Алтайское краевое УФАС России с заявлением о недостоверной рекламе оператора связи ЗАО «Зап-СибТранстелеком» обратился гр. Б<...>, который указал, что распространенная оператором связи реклама акции «Ничего лишнего» является недостоверной, поскольку указанная в качестве

постоянной цена 290 рублей в месяц за 100 Мбит/с Интернета является несоответствующей действительности, так как в 2019 году она увеличилась до 350 рублей; просит принять меры, предусмотренные законодательством Российской Федерации о рекламе.

По результатам рассмотрения заявления в порядке пункта 16 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, по факту распространения указанной рекламы возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, признано ЗАО «Зап-СибТранстелеком».

Присутствующий в заседании Комиссии представитель ЗАО «Зап-СибТранстелеком» Г<...> с доводами заявителя не согласился, пояснив, что при заключении договора об оказании услуг связи Б<...> был выбран тарифный план «Летай» (со стоимостью подключения 900 руб., абонентской платой 550 руб. в месяц, скорость подключения до 100 Мбит/сек.). При этом абонентом при заключении договора была выбрана действующая акция/тарифный план «Ничего лишнего», согласно которой, абонентская плата устанавливалась в 290 руб./мес., скорость доступа в сеть Интернет до 100 Мбит/сек. Дополнительно, при подписании договора абоненту разъяснялась информация по выбранному тарифному плану, о чем сделана соответствующая отметка. Цену тарифа (стоимость) АО «Зап-СибТранстелеком» как и любой другой оператор связи, оказывающий аналогичные услуги, вправе изменять в одностороннем порядке, согласно действующему законодательству в области связи. Компания на протяжении двух лет (с 07 марта 2017 года по 01 февраля 2019 года) добросовестно удерживала постоянную цену для данного абонента по договору на услуги связи в размере 290 рублей в месяц. В марте 2018 года, январе 2019 года в связи с изменением конъюнктуры рынка услуг связи, а также повышением ставки НДС (до 20%), произошли изменения тарифных планов/акций. Так, 14 марта 2018 года на основании приказа ЗАО «Зап-СибТранстелеком» № 46 для всех действующих абонентов компании – физических лиц с 25 марта 2018 года изменилась стоимость услуг в рамках тарифных планов: абонентская плата на тарифном плане «Ничего лишнего» изменилась с 250 рублей в месяц до 380 рублей в месяц.

09 апреля 2018 года, как указывает представитель оператора связи, абонент Б<...> обратился с заявлением в контакт-центр с просьбой вернуть абонентскую плату на условия 290 рублей в месяц. 11 апреля 2019 года контакт-центр, в целях сохранения/удержания абонента и по его просьбе, предлагает ему перевестись на новый тарифный план «Специальный 290», абонентская плата по которому составляет 290 рублей в месяц, скорость доступа 100 Мбит/с. Абонент Б<...> согласился на изменение тарифного плана с «Ничего лишнего» на новый тарифный план «Специальный 290», о чем имеется соответствующее сообщение в личном кабинете.

Таким образом, как указывает представитель оператора, абонентом Б<...> с 10 апреля 2018 года выбран новый тарифный план «Специальный 290», который не имеет никакого отношения к акции/тарифному плану «Ничего лишнего», а также к рассматриваемым рекламным материалам компании. Условия акционного тарифа

«Ничего лишнего» на абонента Б<...> не распространяются. 01 февраля 2019 года ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в установленном законом порядке производит изменения уже нового для абонента тарифного плана «Специальный 290», а не тарифного плана «Ничего лишнего», изменяя абонентскую плату с 290 рублей до 350 рублей в месяц.

Представитель ЗАО «Зап-СибТранстелеком» отметил, что в листовке указано (дословно): «По акции «Ничего лишнего» новым абонентам по услуге «Доступ в Интернет» предоставляется тарифный план «Ничего лишнего» с момента подключения и на неограниченный срок». Информация о неограниченном сроке действия в рекламе касается самого тарифного плана «Ничего лишнего», а не срока действия акции. Тарифный план «Ничего лишнего» действует и в настоящее время. Касаясь указания в рекламе информации о том, что цена постоянна, представитель оператора сослался на экономические справочники, словари, которые под постоянными ценами понимают цены, срок действия которых заранее не определен.

Реклама акции «Ничего лишнего» имела ограниченный срок действия, что прямо следует, как указывает представитель ЗАО «Зап-СибТранстелеком», из информации указанной в листовке: «заявки на подключение принимаются до 31 мая 2017г.», в связи с чем представитель оператора просит обратить внимание на пропущенный срок привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе.

28 марта 2019 года рассмотрение дела откладывалось в связи с необходимостью получения дополнительных документов и материалов, касающихся срока действия акции «Ничего лишнего».

25 апреля 2019 года рассмотрение дела продолжилось.

Представитель ЗАО «Зап-СибТранстелеком» Г<...> доводы, изложенные ранее, поддержал; указал, что в рассматриваемой рекламе признаки нарушения законодательства Российской Федерации отсутствуют.

Комиссия, исследовав материалы дела, заслушав пояснения представителя ЗАО «Зап-СибТранстелеком», пришла к следующим выводам.

Согласно условиям заключенного договора, Б<...> 27 марта 2017 года при подключении был выбран тарифный план «Летай» (стоимость подключения 900 руб., абонентская плата 550 руб. в месяц, скорость подключения до 100 Мбит/сек.). При этом абонентом при заключении договора была выбрана действующая акция «Ничего лишнего», согласно которой, абонентская плата новому абоненту устанавливается в 290 руб./мес., скорость доступа в сеть Интернет до 100 Мбит/сек., стоимость подключения – 1 рубль. Срок действия акции – бессрочно.

Таким образом, исходя из условий указанного договора следует, что срок действия акции «Ничего лишнего», абонентская плата за пользование услугами Интернета в рамках которой составляет 290 рублей в месяц, является бессрочной.

В соответствии с толковыми словарями русского языка значение слова «бессрочный» определено, как не ограниченный временными пределом, пожизненный, вечный, постоянный; «постоянный» - непрерывный,

непрекращающийся, неизменно и одинаково действующий, не меняющийся.

Выбор в пользу тарифного плана «Ничего лишнего» при подключении, как указывает заявитель, был продиктован условиями проводимой ЗАО «Зап-СибТранстелеком» акции «Ничего лишнего», существенными условиями которой являлись постоянная скорость Интернета и постоянная цена в 290 рублей в месяц.

Согласно материалам дела, реклама акции «Ничего лишнего» рассматриваемого содержания распространялась ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в городе Барнауле и Новоалтайске посредством рекламных листовок на стойках офисов продаж услуг связи и имела следующее содержание: «ТТК Взгляни на мир под другим углом Мы собрали лучшее! Интернет 100 Мбит/с за 290 руб./мес. Постоянная цена, постоянная скорость...». Снизу сноски «По акции «Ничего лишнего» новым абонентам по услуге «Доступ в Интернет» предоставляется тарифный план «Ничего лишнего» (абонентская плата 290руб./мес., скорость доступа 100Мбит/с) с момента подключения и на неограниченный срок. Заявки на подключение принимаются до 31.05.2017г... На обратной стороне рекламной листовки размещена информация о тарифных планах по акции «Ничего лишнего» с указанием срока действия тарифного плана – навсегда и абонентской платы по акции – в том числе 290 рублей в месяц. Снизу также имеется сноска, согласно которой по акции «Ничего лишнего» новым абонентам по услуге «Доступ в Интернет» предоставляется, в том числе тарифный план «Ничего лишнего» (абонентская плата 290руб./мес., скорость доступа 100Мбит/с) с момента подключения и на неограниченный срок.

Однако, как следует из материалов дела, заявленная в рекламе в качестве постоянной цена в 290 рублей в месяц повысилась до 350 рублей.

Тарифные планы на услуги связи по предоставлению доступа в сеть Интернет, а также на иные услуги связи, устанавливаются на основании утвержденных ЗАО «Зап-СибТранстелеком» приказов о введении новых тарифных планов, акций.

На основании утвержденного приказа № 14/1 от 22.02.2017г. «Об изменении акции «Ничего лишнего» на услугу «Доступ в Интернет»...» условия данной акции вступили в силу с момента подписания приказа, то есть с 22.02.2017г. Срок действия акции, согласно приказу, определен с момента подписания приказа до отмены (изменения) приказом по Компании.

В соответствии с указанным приказом абонентская плата по услуге «Интернет» в рамках акции «Ничего лишнего» составила 290 руб./мес.

В связи с изменением конъюнктуры рынка услуг связи, а также повышением ставки НДС (до 20%) 14 марта 2018 года на основании приказа ЗАО «Зап-СибТранстелеком» № 46 для всех действующих абонентов компании – физических лиц с 25 марта 2018 года изменилась стоимость услуг в рамках тарифных планов: абонентская плата на тарифном плане «Ничего лишнего» изменилась с 250 рублей в месяц до 380 рублей в месяц. Указанным приказом утверждены тарифные планы для удержания абонентов при повышении абонентской платы. Так, абонентская плата в 290 рублей в месяц за 100 Мбит Интернета стала доступной в рамках тарифного плана «Специальный 290».

Согласно материалам дела, ввиду первоначального повышения стоимости

оказания услуг связи в рамках тарифного плана «Ничего лишнего» с 290 рублей до 380 рублей в месяц, абонент Б<...> с 10 апреля 2018 года переведен на новый тарифный план «Специальный 290». Повторное повышение абонентской платы с 290 рублей до 350 рублей произошло в рамках оказания оператором сотовой связи услуг по тарифному плану «Специальный 290», на который действие акции «Ничего лишнего» не распространяется.

С 28 июля 2017 года приказом № 135 от 24.07.2017г. акция «Ничего лишнего» на услугу «Доступ в Интернет» отменена.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в рамках проводимой акции «Ничего лишнего» для привлечения потребителей указало в рекламе цену тарифа за пользование 100 Мбит Интернета 290 рублей в месяц, а также срок действия – «постоянно», «навсегда», что и повлияло на выбор потребителей данного тарифа при заключении договора об оказании услуг связи.

Комиссия Алтайского краевого УФАС России относится критически к доводам представителя ЗАО «Зап-СибТранстелеком» о том, что информация о неограниченном (постоянном) сроке действия в рекламе касается самого тарифного плана «Ничего лишнего», который действует и в настоящее время, а не срока действия акции, в силу следующего. Из содержания рекламы, воспринимаемой потребителями буквально, следует, что тарифный план «Ничего лишнего» по рекламируемой акции предоставляется на условиях – абонентская плата 290 руб./мес., скорость доступа в Интернет – 100Мбит/с. – на неограниченный срок, то есть указанный тарифный план, к которому абоненты подключились в рамках действующей акции на указанных условиях будет для них действовать постоянно (навсегда). Кроме того, информация о бессрочном действии рекламируемой акции указана в самом договоре об оказании услуг связи, заключенном между абонентом Б<...>и ЗАО «Зап-СибТранстелеком».

Ссылка представителя оператора связи на то, что в рекламе имеется указание о том, что «с полными условиями акции «Ничего лишнего» можно ознакомиться на сайте myttk.ru, в офисе оператора, а также в контакт-центре оператора по т.88007750775», свидетельствующее о соблюдении рекламодателем требований законодательства о рекламе, является не состоятельной, поскольку распространенная ЗАО «Зап-СибТранстелеком» реклама акции направлена на формирование у потребителей рекламы желания ею воспользоваться, существенной в рекламе является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания потребителей, сформированные такой рекламой. При этом информация о возможности уточнения подробностей о рекламируемой акции не заменяет обязанности по

опубликованию всех ее существенных условий, потребители – потенциальные абоненты не обязаны при восприятии рекламы, в том виде, в каком она доводится до них рекламодателем, знакомиться со всеми остальными ее существенными сведениями, в рекламе не указанными. Что касается взаимоотношений сторон по поводу исполнения заключенного договора об оказании услуг связи, то требования законодательства Российской Федерации о рекламе на них не распространяются.

Таким образом, распространенная ЗАО «Зап-СибТранстелеком» реклама акции «Ничего лишнего», направленная на привлечение внимания неопределенного круга лиц к выбору одноименного тарифного плана, является недостоверной, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о цене услуги за пользование 100 Мбит Интернета.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 настоящего Федерального закона, несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рассматриваемая реклама изготовлена и распространена силами ЗАО «Зап-СибТранстелеком».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дела, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при добровольном устранении лицом совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Материалами дела установлено, что акция «Ничего лишнего» действовала в период с 22.02.2017г. до 28.07.2017г., заявки на подключение принимались до 31 мая 2017 года. В настоящее время ввиду отмены с 28.07.2017г. акции «Ничего лишнего» ее реклама на территории города Барнаула и Новоалтайска не распространяется, в связи с чем выдача предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе нецелесообразна.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (статья 14.3 КоАП РФ).

В соответствии со статьей 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу акции «Ничего лишнего», распространенную ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в городе Барнауле и Новоалтайске посредством рекламных листовок, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ЗАО «Зап-СибТранстелеком» не выдавать по причине нецелесообразности.

3. Материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ, не передавать по причине истечения срока давности привлечения к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: С<...>

Члены Комиссии: Б<...>

П<...>