

РЕШЕНИЕ № 47

Резолютивная часть решения оглашена 15 июля 2010 года. В полном объеме решение изготовлено 20 июля 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в присутствии представителей Администрации г. Хабаровска, ООО «ДВмаркетинг», ООО «Парнас», уведомленное о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, в заседание Комиссии явку своего представителя не обеспечило, рассмотрев дело № 8-01/188 по признакам нарушения администрацией г. Хабаровска, ООО «ДВмаркетинг» статьи 16 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступила жалоба ООО «Парнас» на действия администрации г. Хабаровска, ООО «ДВмаркетинг» при организации проведения IV Дальневосточной маркетинговой конференции (далее – конференция). По мнению заявителя в действиях ответчиков наличествует договоренность о проведении указанной конференции ООО «ДВмаркетинг» за счет средств бюджета городского округа «Город Хабаровск», что препятствует иным хозяйствующим субъектам оказать услуги по организации проведения конференции.

В обоснование наличия договоренности заявителем приведены следующие доводы:

- дата проведения конференции определена ранее окончания проведения аукциона на оказание данных услуг (дата проведения конференции 10.06.2010, дата проведения аукциона 18.06.2010),

- организатором конференции заранее определено ООО «ДВмаркетинг», о чем соответствующая информация размещена на сайте группы компаний «Мегатавр»,
- проводимый с 07.05.2010 ООО «ДВмаркетинг» прием заявок на участие в конференции,

- под эгидой проводимой конференции ООО «ДВмаркетинг» планирует проведение платного семинара для участников конференции, осуществляет рекламирование своей деятельности и услуг общества,

- в соответствии с аукционной документацией срок исполнения муниципального контракта составляет пять дней, тогда как только подготовка к конференции требует значительно большего временного периода. Учитывая, что ООО «ДВмаркетинг» заранее начало подготовку к проведению семинара, указанный срок исполнения контракта установлен под конкретного хозяйствующего субъекта – ООО «ДВмаркетинг»,

- в проекте муниципального контракта указано, что место проведения конференции определяется заказчиком после подписания контракта. Однако, место проведения конференции напрямую влияет на стоимость ее проведения и заранее должно быть известно организатору конференции, с целью набора заявленного в аукционной документации количества участников (200 человек). Таким образом, в проводимом аукционе может участвовать только та компания, которой заранее

известно место проведения конференции.

Представитель администрации г. Хабаровска в заседании Комиссии не согласился с нарушением антимонопольного законодательства, пояснив, что конференция проводится ежегодно в рамках мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства. В предыдущие годы организацией проведения конференции занималось ООО «ДВмаркетинг». В 2010 году проведение конференции осуществляется в соответствии с городской целевой программой «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в города Хабаровске на 2010-2012 годы», утвержденной постановлением администрации г. Хабаровска от 31.12.2009 № 4759. Для этих целей в городском бюджете предусмотрено 700,0 тыс. рублей. Информация о необходимости проведения данного мероприятия доступна любому заинтересованному лицу, так как программа размещена в средствах массовой информации, информационно-правовых системах. ООО «ДВмаркетинг» организовало проведение конференции 10.06.2010 за счет собственных средств. Зал для проведения конференции предоставлен обществу по согласованию с Управлением экономического развития администрации г. Хабаровска. 13.05.2010 Управлением экономического развития администрации г. Хабаровска в Управление делами администрации направлено предложение включить в план работы администрации на июнь 2010 года проведение 10.06.2010 конференции. В проводимом администрацией аукционе принял участие единственный участник - ООО «ДВмаркетинг». Заявка общества признана соответствующей требованиям аукционной документации, в связи с чем комиссией принято решение рекомендовать администрации г. Хабаровска заключить муниципальный контракт с ООО «ДВмаркетинг». Учитывая, что конференция проведена за счет собственных средств общества, администрация отказала обществу в заключении контракта. Установленные в аукционной документации сроки проведения конференции обусловлены установленным порядком финансирования и вполне выполнимы.

Представитель ООО «ДВмаркетинг» в заседании Комиссии пояснил, что общество ежегодно занимается организацией проведения конференции. В предыдущие годы финансирование из муниципального бюджета не выделялось, конференции организовывались за счет средств участников. В 2010 году общество в результате шестинедельной подготовки к конференции решило самостоятельно организовать ее проведение, без привлечения бюджетных средств. Проведение конференции необходимо как для субъектов малого и среднего предпринимательства, так и для «пиар» компании общества, с целью продвижения на рынке своих услуг. Информация о необходимости проведения конференции получена из городской целевой программы, упомянутой представителем администрации г. Хабаровска. Возможность проведения конференции в здании администрации г. Хабаровска согласована ООО «ДВмаркетинг» в мае 2010 года с Управлением экономического развития администрации.

Определением от 15.06.2010 рассмотрение дела откладывалось до 15.07.2010. Комиссия на основании части 6 статьи 45 Закона о защите конкуренции провела исследование собранных по делу доказательств, в ходе которого установила следующее. Постановлением администрации г. Хабаровска от 31.12.2009 № 4759 утверждена городская целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на 2010-2012 годы».

В соответствии с пунктом 8.4 раздела 8 программы в 2010 году планируется проведение Дальневосточной маркетинговой конференции. В бюджете городского округа на эти цели запланировано 700,0 тыс. рублей. 18.05.2010 администрацией г. Хабаровска на официальном сайте администрации размещено извещение о проведении открытого аукциона на оказание услуг по подготовке и проведению IV Дальневосточной маркетинговой конференции. Согласно условиям аукциона, сформулированным в аукционной документации, начальная (максимальная) цена контракта составляет 700,0 тыс. рублей, срок оказания услуг – 5 дней с момента подписания контракта, тема и программа конференции должны утверждаться заказчиком, место проведения конференции определяется заказчиком, численность участников конференции должна быть не менее 200 человек и иные.

В качестве дополнительных требований к оказываемым услугам установлены: организация трансферта приглашенных докладчиков по маршруту «аэропорт-гостиница-место проведения конференции -гостиница-аэропорт», обеспечение проживания и питания иногородних докладчиков, обеспечение участников раздаточным материалом и другие. Срок подачи заявок на участие в аукционе установлен до 09.06.2010, проведение аукциона назначено на 18.06.2010. В период проведения указанного аукциона на сайте администрации г. Хабаровска в плане городских мероприятий с 7 по 13 июня 2010 размещено информационное сообщение о том, что 10 июня 2010 года в большом зале администрации города в 10 часов 00 минут состоится VI Дальневосточная конференция по маркетингу (сообщение размещено на сайте 07.06.2010). Также, в данном информационном сообщении указаны контактные телефонные номера, по которым можно получить справочную информацию: 574787, 574788.

В ходе проведенной Хабаровским УФАС России проверки установлено, что обозначенные телефонные номера зарегистрированы на абонента ООО «ДВмаркетинг», адрес установки: 680021, г. Хабаровск, ул. Первомайская, 27 (письмо Хабаровского филиала ОАО «Дальневосточная компания электросвязи от 24.06.2010). Из письма Управления экономического развития администрации г. Хабаровска от 02.07.2010 № 4-13/1097 следует, что информация о телефонных номерах 574787, 574788 получена из сети «Интернет», с сайта группы компаний «Мегатавр» и размещена пресс-службой администрации г. Хабаровска на сайте администрации. Согласно письму ООО «ДВмаркетинг» от 07.07.2010 № 3/11 общество входит в группу компаний, которые на основании устной договоренности используют в своей деятельности «бренд» (знак обслуживания) «Мегатавр».

07.05.2010 на официальном сайте группы компания «Мегатавр» размещено информационное сообщение о проведении данной компанией VI Дальневосточной конференции по маркетингу, размещена форма для регистрации участников конференции, размещена программа конференции, указано место проведения конференции – большой зал администрации г. Хабаровска, указана дата проведения конференции – 10.06.2010 с 12.00 до 17.00. Из указанного сообщения также следует, что конференция проводится при поддержке администрации г. Хабаровска и в продолжение конференции организатор планирует провести двухдневный выездной мастер-класс, стоимость участия в котором составляет 9500,00 руб. на одного человека.

Информация о проведении конференции группой компаний «Мегатавр» получила свое освещение в журнале «Маркетинг успеха» (выпуск № 04 (20), май 2010).

Учредитель издания ООО «ДВмаркетинг», группа компаний «Мегатавр» (свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-38989 от 02.03.2010). В заседании Комиссии представители лиц, участвующих в деле, пояснили, что 10.06.2010 ООО «ДВмаркетинг» организовало и провело VI Дальневосточную конференцию в здании администрации г. Хабаровска за счет собственных средств. Расходы общества на проведение конференции составили 586250 руб., в том числе (письмо ООО «ДВмаркетинг» от 14.07.2010 № 3/12):

- медиа поддержка (ТВ, радио, Интернет) – 350000 руб.,
- промо персонал – 12000 руб.,
- кофе-брейк – 37500 руб.,
- раздаточный материал – 18750 руб.,
- баннер – 5000 руб.,
- обзвон, регистрация – 30000 руб.,
- модерация сайта – 15000 руб.,
- накладные расходы (транспорт, связь и т.п.) – 10000 руб.,
- трансферт – 18000 руб.,
- гонорар – 90000 руб.

Из понесенных обществом затрат на организацию и проведение конференции наибольшие расходы составляет медиа поддержка мероприятия (350000 руб.), при этом самой затратной частью является рекламная информация на телевидении и составляет 28% от общих затрат на медиа поддержку. Из письма ООО «ДВмаркетинг» от 07.07.2010 № 3/11 следует, что участие в конференции приняли 255 человек. 11.06.2010 пресс-службой администрации на сайте администрации г. Хабаровска размещено информационное сообщение об итогах проведенной маркетинговой конференции. Помимо освещения хода конференции в сообщении указывается, что конференция проводится с 2005 года, организатором конференции является группа компания «Мегатавр».

Из представленной администрацией информации следует, что на участие в аукционе подана одна заявка – ООО «ДВмаркетинг». В заявке указана стоимость предлагаемых обществом услуг – 700,0 тыс. рублей. Протоколом от 17.06.2010 № 26.1 заявка на участие в аукционе ООО «ДВмаркетинг» признана соответствующей условиям аукциона, аукцион признан не состоявшимся на основании части 5 статьи 36 Федерального закона от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о размещении заказов). 05.07.2010 администрацией г. Хабаровска в адрес ООО «ДВмаркетинг» направлено письмо об отказе от заключения муниципального контракта с единственным участником аукциона, так как VI Дальневосточная маркетинговая конференция проведена за счет собственных средств общества, в связи с чем у муниципалитета отсутствует муниципальная нужда, для оказания которой осуществлялось проведение аукциона. В ходе проведенной проверки Хабаровским УФАС России получены документы, обосновывающие состав затрат, включенных в начальную (максимальную) цену аукциона.

Из представленных администрацией г. Хабаровска документов следует (письмо от 02.07.2010 № 4-13/1097), что начальная (максимальная) цена аукциона складывается из следующих затрат:

- медиа поддержка мероприятия – 360000 тыс. руб.,

- промо персонал – 12000 руб.
 - 2 кофе-брейка – 32000 руб.,
 - раздаточный материал – 30000 руб.,
 - баннер конференции – 6000 руб.,
 - накладные расходы, транспорт, связь – 20000 руб.,
 - гонорар лекторам – 240000 руб.
- Итого: 700000 руб.

Также представлена расшифровка затрат на проведение медиа поддержки мероприятия в сумме 360000 руб.:

- расходы на рекламу по телевидению – 180000 руб.,
- расходы на рекламу по радио (включая аудиоролики) – 127600 руб.,
- расходы на рекламу по Интернету – 52400 руб.

Квалификация нарушения антимонопольного законодательства. В соответствии с приказом Хабаровского УФАС России от 08.06.2010 № 258 в отношении администрации г. Хабаровска и МКЦ «Мегатавр» возбуждено дело по признакам нарушения статьи 16 Закона о защите конкуренции (запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения). Определением Комиссии от 15.06.2010 прекращено участие в деле в качестве ответчика МКЦ «Мегатавр», к участию в деле в качестве ответчика привлечено ООО «ДВмаркетинг». В силу статьи 42 Закона о защите конкуренции дело считается возбужденным в отношении администрации г. Хабаровска и ООО «ДВмаркетинг» по признакам нарушения статьи 16 Закона о защите конкуренции.

В соответствии со статьей 16 Закона о защите конкуренции запрещаются соглашения между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации или между ними и хозяйствующими субъектами либо осуществление этими органами и организациями согласованных действий, если такие соглашения или такое осуществление согласованных действий приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. При этом, исходя из юридической конструкции данного законоположения, заключенное соглашение может быть признано противоречащим статье 16 Закона о защите конкуренции, если оно нарушает принципы конкуренции, либо может создать угрозу их нарушения (например, в будущем). То есть достаточно возможности наступления негативных последствий для конкуренции. В пункте 18 статьи 4 Закона о защите конкуренции дано понятие соглашения как договоренности в письменной форме, содержащейся в документе или нескольких документах, а также договоренности в устной форме.

Из указанного понятия следует, что соглашение может иметь форму устной договоренности, которая может быть установлена и при отсутствии документального подтверждения ее наличия. В толковом словаре русского языка Д.Н. Ушакова дано понятие договоренности – соглашение, достигнутое путем предварительных переговоров по какому-либо вопросу. В соответствии со статьей 49 Закона о защите конкуренции оценив в совокупности собранные по делу доказательства, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу об обоснованности квалификации действий администрации г.

Хабаровска и ООО «ДВмаркетинг» по признакам нарушения статьи 16 Закона о защите конкуренции по следующим основаниям.

Как указывалось выше соглашение между властными органами и хозяйствующими субъектами может быть как в устной, так и в письменной форме. В данном случае вопросом рассмотрения является устная договоренность администрации г. Хабаровска и ООО «ДВмаркетинг» о проведении IV Дальневосточной маркетинговой конференции, в том числе за счет средств бюджета городского округа «Город Хабаровск», и последствия такой договоренности для состояния конкурентной среды. Фактами, свидетельствующими о наличии договоренности, являются следующие действия администрации г. Хабаровска и ООО «ДВмаркетинг»:

- размещение группой компаний «Мегатавр», ООО «ДВмаркетинг» информационных сообщений в средствах массовой информации о начале подготовки проведения конференции ООО «ДВмаркетинг» при поддержке администрации г. Хабаровска, о приеме и регистрации заявок на участие в конференции, до даты публикации информационного сообщения о проведении аукциона на определение хозяйствующего субъекта, который будет организатором конференции, и до определения победителя торгов,

- размещение администрацией г. Хабаровска на официальном сайте администрации информационного сообщения о дате проведения конференции до даты подведения итогов аукциона, а также информации о телефонных номерах ООО «ДВмаркетинг», по которым желающие принять участие в конференции могут получить информацию о конференции,

- наличие у группы компаний «Мегатавр», ООО «ДВмаркетинг» информации о дате проведения конференции, месте ее проведения, программе конференции, в том числе информации о должностных лицах администрации г. Хабаровска, которые будут принимать участие в конференции (в данном случае Комиссией учтено, что ООО «ДВмаркетинг» не имеет самостоятельной возможности организовать проведение конференции в здании администрации г. Хабаровска без наличия на то соответствующего разрешения, не имеет самостоятельной возможности определить дату проведения конференции, программу конференции, так как в соответствии с условиями аукционной документации дата конференции и ее программа устанавливаются администрацией г. Хабаровска после подписания муниципального контракта, не имеет самостоятельной возможности определить должностных лиц администрации г. Хабаровска, которые будут принимать участие в конференции, без согласования такой возможности с конкретными должностными лицами администрации города),

- согласование администрацией г. Хабаровска возможности ООО «ДВмаркетинг» провести конференцию в здании администрации города 10.06.2010, включение в план основных мероприятий, проводимых администрацией города Хабаровска, и вопросов, выносимых на рассмотрение Хабаровской городской Думы в июне 2010 года, утвержденного 20.05.2010 исполняющим обязанности мэра г. Хабаровска, проведение 10.06.2010 конференции,

- организация и проведение администрацией г. Хабаровска аукциона на оказание услуг по подготовке и проведению IV Дальневосточной маркетинговой конференции, а также факт участия в аукционе единственного участника ООО «ДВмаркетинг»,

- косвенным фактом, подтверждающим наличие договоренности, является указание в заявке на участие в аукционе ООО «ДВмаркетинг» предлагаемой стоимости услуг в размере 700000 руб., тогда как процедура проведения

аукциона, установленная Законом о размещении заказов не предусматривает указание в аукционной заявке цены предложения, так как цена предложения разыгрывается в ходе проведения аукциона в сторону уменьшения (статья 37 данного закона). Из указанного можно сделать вывод, что ООО «ДВмаркетинг» предполагало стать единственным участником торгов, с которым в последующем будет заключен муниципальный контракт,

- косвенным фактом, подтверждающим наличие договоренности, является пятидневный срок оказания услуг, являющихся предметом аукциона, с момента заключения муниципального контракта, при учете необходимости заблаговременной подготовки к проведению конференции, включающей в себя: информационное обеспечение (реклама на ТВ, радио, в сети «Интернет»), подбор лекторов, подготовка раздаточного материала, организация доставки лекторов до места проведения конференции (с учетом иногородних лекторов), набор аудитории в количестве не менее 200 человек, поиск помещения для проведения конференции. Из указанного можно сделать вывод, что ООО «ДВмаркетинг» заранее была предоставлена информация, необходимая для организации и проведения конференции и общество заранее начало подготовку к ее проведению (данное доказательство рассмотрено в совокупности с информационными сообщениями группы компаний «Мегатавр», ООО «ДВмаркетинг», администрации г. Хабаровска). В качестве дополнительных доказательств Комиссией приняты письма ЗАО «Телекомпания Даль-ТВ» от 29.06.2010 № 219, ООО «СЭТ» от 29.06.2010 № 63, ООО «ИТА «Губерния» от 07.07.2010 № 07/07, в соответствии с которыми рекламодатель обязан представить рекламный материал не позднее чем от 3 до 5 дней до начала эфира, в котором планируется размещение соответствующей рекламы.

Комиссией приняты во внимание письма ГОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права» от 22.06.2010 № 584, ГОУ ВПО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения» от 21.06.2010 № 955. Из письма ГОУ ВПО ХГАЭП следует, что академия имеет возможность организовать проведение научных конференций, в том числе и маркетинговой конференции. Академия имеет большой опыт в организации и проведении научных и научно-практических конференций разного уровня: международные, региональные, межвузовские по различным направлениям с участием ученых академии, а также с привлечением сторонних специалистов. Подобные конференции проводятся ежегодно. В академии более 10 лет функционирует кафедра «Маркетинг и реклама», осуществляющая подготовку специалистов в области маркетинга. На кафедре работают доктора и кандидаты наук по профилю кафедры, которые не только участвуют в подготовке специалистов, но и широко привлекаются к преподаванию на курсах и семинарах повышения квалификации, имеют опыт практической работы. Академия является членом НОУ «Российская ассоциация маркетинга». Академия не принимала участия в аукционе, так как в журнале «Маркетинг успеха» № 4 (выпуск за май 2010 года) была информация о том, что IV Дальневосточная маркетинговая конференция будет проведена 10.06.2010 организатором – группа компаний «Мегатавр».

Из письма ГОУ ВПО ДВГУПС следует, что университет не располагал информацией о проводимом администрацией города аукционе. Университет не имеет возможности провести конференцию, в связи с большой загруженностью института дополнительного образования и отсутствием площадей для принятия слушателей. У Комиссии отсутствуют основания для недоверия к представленной

образовательными учреждениями информации.

Комиссией учтено, что администрация г. Хабаровска отказала ООО «ДВмаркетинг» в заключении муниципального контракта на оказание услуг по подготовке и проведению IV Дальневосточной маркетинговой конференции по причине отсутствия муниципальной нужды, для которой проводился аукцион (конференция проведена за счет средств ООО «ДВмаркетинг») на момент подведения итогов аукциона. Также Комиссией учтено, что предоставление администрацией г. Хабаровска ООО «ДВмаркетинг» права на проведение конференции в здании администрации, размещение соответствующих информационных сообщений с телефонными номерами общества на сайте администрации, создает преимущественное положение в осуществлении обществом предпринимательской деятельности, путем создания облика хозяйствующего субъекта, пользующегося поддержкой властного органа, повышения доверия участников рыночных отношений к деятельности общества, продвижения обществом на подобных мероприятиях своих услуг («пиар» компания). Данный факт не отрицался представителем ООО «ДВмаркетинг» в ходе рассмотрения настоящего дела.

С учетом изложенного, Комиссия приходит к выводу о наличии договоренности между администрацией г. Хабаровска и ООО «ДВмаркетинг» об организации и проведении обществом IV Дальневосточной маркетинговой конференции, что могло привести к ограничению конкуренции и прямо запрещено статьей 16 Закона о защите конкуренции. Статьей 14.32 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена ответственность за заключение ограничивающих конкуренцию соглашений. Доводы лиц, участвующих в деле об открытости информации о планируемой к проведению конференции, об отсутствии препятствий для доступа к участию в торгах иных хозяйствующих субъектов опровергнуты имеющимися в деле доказательствами.

Кроме того, при рассмотрении настоящего дела Комиссией в действиях администрации г. Хабаровска, уполномоченного органа – Управление муниципального заказа, установлены признаки нарушения статьи 17 Закона о защите конкуренции, устанавливающей запрет на действия при проведении торгов, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Обозначенные действия заключаются в следующем:

- Администрацией г. Хабаровска при проведении аукциона на оказание услуг по подготовке и проведению IV Дальневосточной маркетинговой конференции ООО «ДВмаркетинг» созданы преимущественные условия участия в торгах, путем предоставления информации о дате проведения конференции (10.06.2010), о месте проведения конференции (большой зал администрации), о программе конференции. Данная информация отсутствовала в доступных источниках для иных хозяйствующих субъектов и, исходя из условий аукционной документации, должна предоставляться заказчиком победителю аукциона после подписания муниципального контракта.

Создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом, противоречит пункту 2 части 1 статьи 17

Закона о защите конкуренции. Администрацией г. Хабаровска при проведении указанного аукциона необоснованно ограничен доступ к участию в торгах хозяйствующих субъектов, путем распространения информации об организации и проведении конференции ООО «ДВмаркетинг» (информационное сообщение на сайте администрации), установления в аукционной документации пятидневного срока оказания услуг, недостаточного для организации и проведения данного мероприятия, при учете необходимости заблаговременной подготовки к проведению конференции, включающей в себя: информационное обеспечение (реклама на ТВ, радио, в сети «Интернет»), подбор лекторов, подготовка раздаточного материала, организация доставки лекторов до места проведения конференции (с учетом иногородних лекторов), набор аудитории в количестве не менее 200 человек, поиск помещения для проведения конференции. Частью 2 статьи 17 Закона о защите конкуренции установлен запрет на не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд запрещается.

Вышеуказанные действия направлены на ограничение состязательности хозяйствующих субъектов при проведении торгов и способствовали реализации достигнутой администрацией г. Хабаровска и ООО «ДВмаркетинг» договоренности. Вместе с тем, Хабаровским УФАС России в отношении администрации г. Хабаровска не возбуждалось дела по признакам нарушения статьи 17 Закона о защите конкуренции, в связи с чем Комиссия полагает возможным в порядке статьи 49 Закона о защите конкуренции направить в администрацию г. Хабаровска предложение о недопущении впредь создания необоснованных препятствий для участия в торгах хозяйствующих субъектов, а также совершения при проведении торгов действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать соглашение (в форме устной договоренности) между администрации г. Хабаровска и ООО «ДВмаркетинг» об организации и проведении обществом IV Дальневосточной маркетинговой конференции, что могло привести к ограничению конкуренции, противоречащим статье 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Выдать администрации г. Хабаровска, ООО «ДВмаркетинг» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для решения вопроса о возбуждении административного производства по статье 14.32 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Предложить администрации г. Хабаровска впредь не допускать создания необоснованных препятствий для участия в торгах хозяйствующих субъектов, а также совершения при проведении торгов действий, которые приводят или могут

привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

О мерах принятых по результатам рассмотрения настоящего предложения сообщить в Хабаровское УФАС России в срок до 10.08.2010.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

ПРЕДПИСАНИЕ №31

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) на основании своего решения от 20.07.2010 № 47 по делу № 8-01/188 о нарушении администрацией г. Хабаровска и ООО «ДВмаркетинг» статьи 16 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Администрации г. Хабаровска и ООО «ДВмаркетинг» прекратить нарушение антимонопольного законодательства (статья 16 Закона о защите конкуренции), с целью чего впредь не допускать заключения соглашений, следствием которых может явиться недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

2. В срок до 10 августа 2010 года сообщить об исполнении настоящего предписания, с приложением подтверждающих документов.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.