

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № К05-27/14

«26» мая 2014

Санкт-Петербург

Резолютивная часть решения оглашена 13 мая 2014 года

Полный текст решения изготовлен 26 мая 2014 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дела № К05-27/14 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

- | | | |
|---------------|---|--|
| М.Ф. Никитина | - | исполняющий обязанности заместителя руководителя управления, Председатель Комиссии; заместитель начальника отдела пресечения |
| И.В. Пойманов | - | монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, член Комиссии; главный специалист-эксперт отдела пресечения |
| Е.И. Любаева | - | монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, член Комиссии, |
- рассмотрев дело № К05-27/14, возбужденное по заявлению ООО «Голден Гейт Групп» по признакам нарушения ООО «Любимое дело» (194100, Санкт-Петербург, ул. Капитана Воронина, д. 8, лит. А) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»(далее – Закон о конкуренции), выразившимся в распространении недостоверной информации по вопросу официального представительства и эксклюзивной дистрибьюции продукции итальянской компании Hi-Fun.

УСТАНОВИЛА:

1. В Санкт-Петербургское УФАС России поступило заявление ООО «Голден Гейт Групп» (далее – Заявитель) на действия ООО «Любимое дело» (далее – Ответчик),

выразившееся в указании на сайте Ответчика www.hiphone.ru информации об официальном представительстве и праве на эксклюзивную дистрибьюцию продукции Hi-Fun на территории России и стран СНГ, что по мнению Заявителя содержит недостоверную информацию и нарушает антимонопольное законодательство.

Заявителем представлены распечатки с сайта www.hiphone.ru (официального сайта Ответчика) от 11.03.2014 г. с информацией, указанной во вкладке «О компании»: «...мы как официальные и эксклюзивные представители итальянской компании Hi-Fun в России и СНГ рады предложить Вам...».

Заявитель осуществляет продажи аксессуаров для мобильных устройств на территории России, предоставляет и рекламирует поставляемые компанией Hi-Fun S.r.l. аксессуары на семинарах, выставках, в СМИ.

Заявителем представлен сертификат компании Hi-Fun S.r.l., via Santa Tecla 4, 20122 Milan, Italy, в котором удостоверяется право Заявителя на эксклюзивное официальное дистрибьюторство продукции Hi-Fun на территории России и стран СНГ.

2. Позиция Ответчика изложена письмом вх. № 4620 от 12.03.2014 г. и заключается в следующем. ООО «Любимое дело» не распространяет на своем сайте недостоверную информацию по вопросу официального представительства итальянской компании Hi-Fun S.r.l. Претензий или требований от Заявителя в адрес Ответчика не поступало, переписка не велась.

К заявлению приложена распечатка с сайта www.hiphone.ru, в которой отсутствует информация об официальном представительстве и праве на эксклюзивную дистрибьюцию ООО «Любимое дело» продукции Hi-Fun на территории России и стран СНГ.

Таким образом, в действиях ООО «Любимое дело» отсутствуют признаки нарушения исключительных прав компаний Hi-Fun S.r.l. (Италия) и ООО «Голден Гейт Групп».

3. Материалами дела № К05-27/14 установлено следующее.

3.1. Заявитель осуществляет деятельность по продаже и рекламе продукции Hi-Fun итальянской компании Hi-Fun S.r.l. в соответствии с сертификатом, выданным компанией Hi-Fun S.r.l., на основании лицензионного договора № 1/2014 от 22.02.2013 г. Лицензиар – итальянская компания Hi-Fun S.r.l. зарегистрирована в Международной организации интеллектуальной собственности и имеет право на товарный знак Hi-Fun, регистрационный номер <...>, дата регистрации 08.04.2009 г., дата истечения срока действия/возобновления 08.04.2019 г. (охраняется на территории России в соответствии с мадридским протоколом от 27 июня 1989 г.). Лицензиар предоставляет лицензиату, ООО «Голден Гейт Групп» исключительную, не подлежащую передаче и/или сублицензированию лицензию на использование товарного знака Hi-Fun.

Продукция Hi-Fun представлена электронными гаджетами, разработанными итальянскими дизайнерами, доступными для iPhone, iPod, iPad и других мобильных устройств. Более 200 наименований Bluetooth и проводных устройств: гарнитуры,

телефонные трубки, портативные колонки, наушники и шапки со встроенной гарнитурой, кабели, зарядные устройства, чехлы, защитные пленки и другие.

3.2. Ответчик осуществляет деятельность в том числе по продаже и рекламе продукции Hi-Fun итальянской компании Hi-Fun S.r.l.

Таким образом, Заявитель и Ответчик являются конкурентами, реализуя на товарном рынке продукцию Hi-Fun итальянской компании Hi-Fun S.r.l.

Документы, подтверждающие статус Ответчика в качестве официального и эксклюзивного представителя итальянской компании Hi-Fun S.r.l. в России и СНГ о чем было указано на сайте www.hiphone.ru, ООО «Любимое дело» не представлены.

3.3. Ответчиком представлено юридическое заключение юриста по интеллектуальным правам ООО «Петербургская юридическая компания» по правомерности использования технических решений, защищенных патентами правообладателя Hi-Fun S.r.l. на территории России от 04.12.2013 г. Согласно вышеуказанному заключению, патенты компании Hi-Fun S.r.l. на территорию России не распространяются. Соответственно их владелец не обладает исключительным правом и не может запрещать другим лицам использование соответствующих технических и художественно-конструкторских решений. Потенциально возможное нарушение исключительных прав компании Hi-Fun S.r.l. возможно в случае экспорта товаров, защищенных патентами без согласия правообладателя на территорию стран, где предоставляется правовая охрана. Поэтому товары, производимые Hi-Fun S.r.l. могут свободно распространяться на территории России.

Следует отметить, что Заявитель возражений по поводу продажи Ответчиком продукции компании Hi-Fun не имеет. Заявитель считает, что его права как официального дистрибьютора компании Hi-Fun S.r.l. нарушаются недостоверной информацией, указанной на сайте Ответчика, а именно фразой **«мы как официальные и эксклюзивные представители итальянской компании Hi-Fun в России и СНГ»**, что вводит потребителей в заблуждение, может причинить убытки хозяйствующему субъекту-конкуренту либо нанести ущерб его деловой репутации, что запрещено ст. 14 Закона о конкуренции.

Ответчик заявил ходатайство с просьбой прекратить производство по делу К05-27/14 и освободить ООО «Любимое дело» от административной ответственности на основании статьи 2.9 КоАП РФ, части 1 подп. 1 статьи 48 Закона о конкуренции, в связи с тем, что правонарушение является малозначительным вследствие отсутствия существенной угрозы охраняемым законам отношениям, поскольку существенный вред гражданам и государству не причинен, выявленные нарушения на момент рассмотрения дела устранены. При этом приняты меры по исключению с сайта www.hiphone.ru сведений об официальном представительстве и праве эксклюзивной дистрибьюции.

В заседании Комиссии представитель Ответчика заявил, а представитель Заявителя подтвердил, что в настоящее время на сайте www.hiphone.ru Ответчика отсутствует информация об эксклюзивном официальном дистрибьюторстве продукции Hi-Fun на территории России и стран СНГ.

В соответствии с п. 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускается

недобросовестная конкуренция, в том числе распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

Недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (п. 9 статья 4 Закона о защите конкуренции).

Действия ООО «Любимое дело» по размещению информации на сайте об официальном и эксклюзивном представительстве итальянской компании Hi-Fun S.r.l. содержали недостоверные сведения, противоречили обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости. Такие действия запрещены частью 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции.

Согласно положениям статьи 10 bis Конвенция по охране промышленной собственности (Париж 20 марта 1883 года) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента.

В заседании Комиссии представитель Ответчика подтвердил факт указания на сайте www.hiphone.ru информации по вопросу официального представительства и эксклюзивной дистрибьюции продукции итальянской компании Hi-Fun S.l.r., а также то, что после возбуждения дела № K05-27/14 о нарушении антимонопольного законодательства, указанная информация с сайта удалена.

Таким образом, Ответчик устранил нарушение антимонопольного законодательства в добровольном порядке.

Принимая во внимание установленные обстоятельства и руководствуясь ст. 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности, частью 1 статьи 14, статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 48, статьей 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать в действиях ООО «Любимое дело», нарушение пункта 1 части 1 статьи 14 Закона о конкуренции, выразившееся в распространении недостоверной информации об официальном представительстве и праве эксклюзивной дистрибьюции продукции Hi-Fun, что может причинить убытки ООО «Голден Гейт

Групп» либо нанести ущерб его деловой репутации.

2. Прекратить рассмотрение дела № К05-27/14 в связи с добровольным устранением нарушения антимонопольного законодательства.

Председатель Комиссии

М.Ф. Никитина

Члены Комиссии

И.В. Пойманов

Е.И. Любаева

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд или в арбитражный суд.