

РЕШЕНИЕ № 1547-ФАС52-07/15

г.Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 19 ноября 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 24 ноября 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- | | | |
|--------------------|---|--|
| Смирнов С.В. | - | председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления; |
| Алексееenkova М.Д. | - | член Комиссии, ведущий специалист-эксперт
отдела контроля финансовых рынков, рекламы и
недобросовестной конкуренции; |
| Айзман О.И. | - | член Комиссии, ведущий специалист-эксперт
отдела контроля финансовых рынков, рекламы и
недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело №1547-ФАС52-07/15, возбужденное по обращению потребителя рекламы Г. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием заявителя на распространение его персональных данных) в отношении Частного учреждения дополнительного профессионального образования центр профессиональной подготовки «Новые горизонты» (ИНН 5259062719; адрес: 603047, г.Нижний Новгород, ул. им. Героя Давыдова, д. 14, кв. 47), по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии законного представителя ЧУ ДПО ЦПП «Новые горизонты» - директора учреждения Куваевой Л.В.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Г., направленное заявителем в Генеральную Прокуратуру Российской Федерации и переданное на рассмотрение в Нижегородское УФАС России, по поводу законности размещения рекламной конструкции на фасаде многоквартирного жилого дома по адресу: г. Нижний Новгород, Московское шоссе, д. 17, корп. 1.

МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» установило, что рекламная конструкция эксплуатируется без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления, что содержит признаки нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 05.03.2015 г. вынесло Определение о возбуждении дела в отношении рекламодателя – владельца рекламной конструкции ЧУ ДПО ЦПП «Новые горизонты» по признакам нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Исследовав имеющиеся в деле документы, заслушав позицию ответчика, комиссия приходит к следующим выводам.

На фасаде многоквартирного жилого дома № 17 корпус 1 по Московскому шоссе в городе Нижнем Новгороде выявлено сообщение следующего содержания:

«Автошкола. Хватит ходить! Пора водить! 25000 р. всё включено! ... 410-50-57; +7-910-790-64-42. Нижний Новгород, Московское шоссе, д. 17/1...».

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой

же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – Частному учреждению дополнительного профессионального образования центр профессиональной подготовки «Новые горизонты», оказывающему услуги по дополнительному профессиональному обучению водителей автомобилей.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По информации МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры», выявленная рекламная конструкция установлена ЧУ ДПО ЦПП «Новые горизонты» без Разрешения на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции, выдаваемого уполномоченным лицом органа местного самоуправления.

В связи с этим, 18 сентября 2015 года администрация города Нижнего Новгорода в лице Департамента градостроительного развития и архитектуры выдала ЧУ ДПО ЦПП «Новые горизонты» Предписание о демонтаже рекламных конструкции №804.

Таким образом, эксплуатация рекламной конструкции без разрешения на её установку, противоречит требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, является владелец рекламной конструкции – ЧУ ДПО ЦПП «Новые горизонты».

Таким образом, ЧУ ДПО ЦПП «Новые горизонты» нарушило требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе»

Представитель ответчика пояснил, что автошкола открылась в августе 2015 года, данная конструкция установлена временно, и служит для информирования потребителей о месте нахождения учреждения и оказываемых услугах. Представитель ЧУ ДПО ЦПП «Новые горизонты» признал нарушение части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе». Нарушение произошло по вине должностного лица – директора учреждения, так как именно директор согласовал размещение данной конструкции на фасаде дома без получения соответствующего разрешения владельцев дома и уполномоченного лица органа местного самоуправления, в лице МКУ «Городской центр градостроительства и

архитектуры».

В связи с тем, что в материалах дела отсутствуют документы, свидетельствующие о прекращении Учреждением нарушения ФЗ «О рекламе», Комиссия Нижегородского УФАС России считает целесообразным выдать ЧУ ДПО ЦПП «Новые горизонты» предписание о прекращении нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ЧУ ДПО ЦПП «Новые горизонты» нарушившим требования части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» в части установки и эксплуатации с августа 2015 года рекламной конструкции на фасаде многоквартирного жилого дома с офисными помещениями на первых этажах здания по адресу: г. Нижний Новгород, Московское шоссе, д. 17, корпус 1, без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления.
2. Выдать ЧУ ДПО ЦПП «Новые горизонты» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.
3. Передать материалы дела в Главное Управление МВД России по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В.Смирнов

Члены комиссии

М.Д. Алексеенкова

О.И. Айзман

ПРЕДПИСАНИЕ № 1547-ФАС52-07/15

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

24 ноября 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Алексееenkova М.Д. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, ведущий
специалист-эксперт отдела
контроля финансовых
рынков, рекламы и
недобросовестной
конкуренции,**

Айзман О.И.

на основании решения от 24.11.2015 по делу № 1547-ФАС52-07/15 о признании незаконной эксплуатацию Частным учреждением дополнительного профессионального образования центр профессиональной подготовки «Новые горизонты» (603047, г. Нижний Новгород, ул. им. Героя Давыдова, д. 14, кв. 47; адрес места осуществления деятельности: г. Нижний Новгород, Московское шоссе, д. 17, корп. 1 автошкола) рекламных конструкций, поскольку это противоречит требованиям части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЧУ ДПО ЦПП «Новые горизонты» в **срок до 03 декабря 2015 года** прекратить нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить эксплуатацию рекламной конструкции, размещенной на фасаде многоквартирного жилого дома по адресу: г. Нижний Новгород, Московское шоссе, д. 17, корпус 1, без разрешения на её установку и эксплуатацию, выдаваемого органом местного самоуправления.

2. ЧУ ДПО ЦПП «Новые горизонты» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 04 декабря 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены комиссии

М.Д. Алексеенкова

О.И. Айзман

Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 430-55-74