ООО МКК «Гарантированные финансы»

197110, г. Санкт-Петербург

пр-т Левашовский, д. 12

лит. А, пом. 1Н, офис 618/1

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу № 068/04/14.3-422/2019 об административном правонарушении

01 августа 2019 года **г. Тамбов**

Я, врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по

Тамбовской области (далее – Тамбовское УФАС России) Мазаева Светлана Владимировна, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 068/04/14.3-422/2019, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Гарантированные Финансы» (ОГРН 1167847115303, ИНН 7839059625, КПП 781301001, адрес: 197110, г. Санкт-Петербург, проспект Левашовский, д. 12, литера А, помещение 1Н, офис 618/1) (далее – ООО МКК «Гарантированные Финансы), по части 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Российской Федерации (далее — КоАП РФ),

У С Т А Н О В И Л А:

С 30.07.2017 года при входе в помещение «РосДеньги» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д 182 размещается рекламная конструкция следующего содержания: «РосДеньги. Займы до 30 000 рублей. 9 из 10 одобрено. 8 800 200 50 51, ros-dengi.ru».

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является ООО МКК «Гарантированные финансы» (ОГРН 1167847115303, ИНН 7839059625, КПП 781301001, адрес: 197110, г. Санкт-Петербург, проспект Левашовский, д. 12, литера А, помещение 1Н, офис 618/1).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о предоставлении денежных средств, распространявшаяся при входе в помещение «РосДеньги» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д 182 содержит все необходимые признаки рекламы, предназначена для неопределенного круга лиц, формирует и поддерживает интерес потребителей к пользованию услугами по предоставлению денежных средств, следовательно, является рекламой услуг, связанных с предоставлением займа.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353 "О потребительском кредите (займе)" потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского

кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования.

Пункт 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе предусматривает, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и, вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При этом, как отмечено в пункте 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", в соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться. К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В соответствии с ч. 4 ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются с учетом особенностей, установленных указанной статьей, следующие платежи заемщика: по

погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа) (п. 1); по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа) (п. 2); платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей (п. 3); плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа) (п. 4); платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом (п. 5); сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником (п. 6); сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей (п. 7).

Поскольку стоимость кредита складывается не только из суммы заемных средств, но и из процентной ставки, срока займа, дополнительного страхования рисков и иных предусмотренных договором условий, указание в тексте рекламы такой существенной информации является обязательным.

Так как распространенная Обществом реклама финансовых услуг направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к займам, предоставляемым ООО МКК «Гарантированные финансы», содержит существенное условие предоставления займа (до 30 000 руб.) и создает впечатление, что указанная сумма предоставляется независимо от срока и процентной ставки.

В соответствии с представленной Обществом информацией об условиях предоставления, использования и возврата потребительского микрозайма, предоставляемых ООО МКК «Гарантированные финансы», требования к заемщику, выполнение которых является обязательным для предоставления потребительского займа следующие. Возраст: от 18 до 70 лет; наличие гражданства РФ; наличие постоянной регистрации и/или место работы по трудовому договору в субъекте РФ, в котором заемщик обращается в Общество для получения микрозайма; суммы потребительского займа: от

1 000 до 30 000 рублей; сроки возврата: от 7 дней до 30 дней с момента предоставления займа; валюта: рубли; процентные ставки: размер ставки от величины размера ключевой ставки, устанавливаемой Банком России (7.25% - с 26.03.2018), до 803% годовых.

При этом условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита относятся к влияющим на его стоимость. На основании материалов дела, рассматриваемая реклама содержала сведения только об одном условии предоставления рекламируемой финансовой услуги, а именно: о сумме предоставления займа, и не содержала сведений об иных условиях влияющих на стоимость займа - для заемщика.

Изложенное свидетельствует об отсутствии в рекламе существенной информации о рекламируемой услуге, об условиях ее использования, что вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно приобретения финансовой услуги.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

С учетом изложенного, указанная реклама не соответствует части 7 статьи 5, пункту 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, а потому является ненадлежащей.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

ООО МКК «Гарантированные финансы» является рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы, поскольку именно в интересах данного Общества данная реклама была изготовлена и размещена. Общество указанное обстоятельство не отрицает.

ООО МКК «Гарантированные финансы» письмом (вх. от 01.03.2019 № 1227) указало, что Обществом не предусмотрено хранение документов по изготовлению и размещению рекламных конструкций, в связи с этим Общество не может их представить в связи с утилизацией. Рассматриваемая реклама распространяется с 30.07.2017, реклама аналогичного содержания в других местах на территории РФ не размещалась.

Согласно части 6 статьи 14.3 КоАП РФ распространение кредитной

организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

Таким образом, ООО МКК «Гарантированные финансы» совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения: г. Тамбов, ул. Советская, д. 182.

17.06.2019 в отношении ООО МКК «Гарантированные финансы» составлен протокол об административном правонарушении по части 6 статьи 14.3 КоАП РФ.

На рассмотрении дела 01.08.2019 законный представитель ООО МКК «Гарантированные финансы» не явился, о месте и времени рассмотрения настоящего дела извещен надлежащим образом.

Анализ материалов данного дела позволяет сделать вывод о том, что ООО МКК «Гарантированные финансы» имело возможность для соблюдения требований Закона о рекламе, но обществом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. При этом объективные обстоятельства, делающие невозможным для ООО МКК «Гарантированные финансы» выполнение требований Закона о рекламы, отсутствовали.

Дело об административном правонарушении № 068/04/14.3-422/2019 рассматривалось с учётом характера совершенного ООО МКК «Гарантированные финансы» административного правонарушения, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность.

Обстоятельств, исключающих производство по делу, отягчающих и смягчающих административную ответственность, не установлено.

Доказательства малозначительности совершенного правонарушения не представлены и при рассмотрении дела не установлены.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 23.48, частью 1 статьи 29.9, а также статьёй 29.10 КоАП РФ,

П О С Т А Н О В И Л А:

Признать ООО МКК «Гарантированные Финансы (ОГРН 1167847115303, ИНН 7839059625, КПП 781301001, адрес: 197110, г. Санкт-Петербург, проспект Левашовский, д. 12, литера А, помещение 1Н, офис 618/1) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 6 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 300 000 (трехсот тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона «О рекламе»:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: Отделение Тамбов,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН 16100500000000182283

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Код дохода бюджетной классификации и ОКТМО 68701000 указывать обязательно.

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы, свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего

об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио руководителя С.В. Мазаева