РЕШЕНИЕ

«2» мая 2012г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 35 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ООО «Натурофарм» (ИНН 5433172721; 630501, г. Новосибирская обл., Новосибирский район, пгт. Краснообск, СибНИИЖ, физкорпус, к.20)

по факту распространения в газете "Здоровье и жизнь" №6(9) за декабрь 2011г. рекламы биологически активных добавок: «Ардиал», «Нефротин», «Хондрогол», «Спиновит», «Бронхофарм», «Сустапроф», «Детрикальцин», «Айкьювит», «Сеннафарм», «Ливосил», «Паразитокс», «Гепавидин», с признаками нарушения:

п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара,

п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и техники,

ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

п.1 ч.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама

биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами,

в присутствии:

заявитель - Управление Росздравнадзора по Алтайскому краю - представитель не явился (уведомлен надлежащим образом);

представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» - ООО «Натурофарм:

«…»

«…»

«…»

«…»

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России Алтайским краевым УФАС России передано обращение Управления Росздравнадзора по Алтайскому краю (вх.№694 от 31.01.2012г.), касающееся распространения ненадлежащей рекламы биологически активных добавок в газете "Здоровье и жизнь" №6(9) за декабрь 2011г.

Комиссией Новосибирского УФАС России установлено следующее.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-43784 от 08.02.2011г. учредителем газеты "Здоровье и жизнь" является ООО "Натурофарм".

В газете "Здоровье и жизнь" №6 за декабрь 2011г. содержится информация о препаратах:

На стр.2: «…Сегодня хороший результат в лечении бессонницы по данным клинических испытаний дает применение травяных сборов…, … бессонница гораздо эффективнее устраняется при использовании травяных сборов, изготовленных в виде капсулированных препаратов, например таких как "Эмоцивит".

На стр. 5: "…чай "Эмоцивит" - ароматный чай из натуральных трав, обладает успокаивающим действием, нормализует сон и давление, защищает нервную систему».

На стр. 8: "…Для улучшения состояния нервной системы принимайте капсулы "Эмоцивит",

«…Чай или капсулы "Эмоцивит", которые обеспечат спокойный сон, защитят нервную систему от стрессов и волнений…».

На стр.5: «…Ардиал - месячный курс мощного натурального препарата для

улучшения состояния сердечно-сосудистой системы, содержащего уникальный компонент - дигидроквертин и экстракт боярышника».

На стр.8: «…Но не оставляйте без внимание сердце! Если чувствуете, что это ваше слабое место, принимайте капсулы «Ардиал» содержащие боярышник и дигидрокверцитин…»,

На стр.5: «…Чай из натуральных трав «Нефротин» - рекомендован при воспалительных заболеваниях мочевых путей и простатите…»,

На стр.8: «…Наибольшую опасность представляют для них заболевание почек. Для стабилизации их работы следует принимать комплекс «Нефротин», который также обезопасит от возникновения песка и камней в мочевыделительной системе…»,

«…Пейте чай "Нефротин". Его противовоспалительное, спазмолотическое и мочегонное действие поспособствуют улучшению состояния почек».

На стр.5: «Бальзам Хондрогол» для здоровья суставов - бальзам для наружного применения, содержит два уникальных компонента - глюкозамин и хондроитин. Способствует регенерации хрящевой ткани и устранению болевого синдрома…»,

На стр.8: «…а в домашней аптечке Весам необходимы бальзамы «Спиновит» и «Хондрогол», так как активный отдых чреват последствиями в виде болей в суставах и пояснице…»,

«…Для профилактики проблем с коленями рекомендуем бальзам «Хондрогол», оказывающий противовоспалительное действие… особенно эффективен при комплексном лечении…».

На стр.8: «…Вы заработали бронхит - пейте чай "Бронхофарм", обладающий отхаркивающим эффектом…»,

«…Для опорно-двигательной системы рекомендуем "Сустапроф", предназначенный для восстановления хрящевой и соединительной ткани суставов…»,

«…Женщинам для профилактки остеопроза рекомендуем препарат «Детрикальцин» и капсулы «Сустапроф»…».

«…Рекомендуем препарат "Айкьювит", который способствует улучшению кровообращения головного мозга и памяти…»,

«Айкьювит способствует улучшению кровообращения головного мозга и памяти…».

«…Скорпионы также бывают подвержены запорам, поэтому им стоит принимать капсулы «Сеннафарм», оказывающие слабительное действие…»,

«…Препарат «Ливосил», обладает выраженным желчегонным эффектом…»,

«…Еще одной проблемой могут стать паразиты, поэтому пригодятся «Паразитокс». Входящие в его состав компоненты обладают антипаразитарным эффектом, также способствуют нормализации микрофлоры…»,

«…Для здоровья необходимо заботиться о состоянии печени. В этом поможет препарат «Гепавидин», обладающий выраженным восстановительным эффектом,

способствующий мягкому очищению печени…».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из способа размещения вышеуказанной информации, следует, что данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – препаратам: «Эмоцивит», «Ардиал», «Нефротин», «Хондрогол», «Спиновит», «Бронхофарм», «Сустапроф», «Детрикальцин», «Айкьювит», «Сеннафарм», «Ливосил», «Паразитокс», «Гепавидин», способствует формированию интереса к рекламируемым товарам и их продвижению на рынке, то есть отвечает всем требованиям пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе». Следовательно, данная информация является рекламой.

Согласно материалам дела препараты: «Эмоцивит», «Ардиал», «Нефротин», «Бронхофарм», «Сустапроф», «Детрикальцин», «Айкьювит», «Сеннафарм», «Ливосил», «Паразитокс», «Гепавидин» являются биологически активными добавками (БАД). «Хондрогол» и «Спиновит» - бальзамы косметические для тела.

Для подтверждения состава, свойств и назначения БАДов, указанных в рекламе, изготовителем продукции – ООО «Натурофарм» в адрес антимонопольного органа представлены Свидетельства о государственной регистрации БАД и Сертификаты соответствия Системы добровольной сертификации «Здоровое питание – здоровье нации».

Так, согласно сертификату соответствия № ОС 001.Р.0156-3.0.12 (срок действия с 11.01.2012г. по 11.01.2013г.) и свидетельству о государственной регистрации №RU.77.99.11.003.Е.033354.08.11 от 18.08.2011г. БАД «Эмоцивит» (капсулы) рекомендован для улучшения обеспечения функции нервной системы незаменимыми биологически активными нутриентами, в том числе при высокой умственной и психо-эмоциональной нагрузке, при наличии синдрома хронической усталости, влияющими на улучшение сна и является дополнительным источником витаминов С, В1, В2, В6, железа, магния.

Согласно сертификату соответствия № ОС 001.Р.0180.04.11, срок действия с 21.04.2011 г. по 21.04.2012 г., БАД к пище «Фиточай «Эмоцивит» рекомендован взрослым для улучшения обеспечения функции нервной системы незаменимыми биологически активными нутриентами, в том числе при высокой умственной и психо-эмоциональной нагрузке при наличии синдрома хронической усталости, влияющими на улучшение сна. В соответствии со свидетельством о государственной регистрации № RU.77.99.11.003.Е.033341.08 от 19.08.2011г. данный БАД является источником валериановой кислоты, полифинольных соединений, флавоноидов, содержит розмариновую кислоту, гиперозид.

Таким образом, в состав БАД «Эмоцивит» (капсулы) не входят травяные сборы, как указано в рекламе.

Кроме того, из содержания текста рекламы: «… хороший результат в лечении бессонницы, дает применение травяных сборов…, … бессонница гораздо

эффективнее устраняется при использовании травяных сборов, изготовленных в виде капсулированных препаратов, например таких как "Эмоцивит», создается впечатление о том, что БАД «Эмоцивит» обладает лечебными свойствами.

В соответствии со свидетельством о государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.034948.08.11 от 31.08.2011г. БАД «Ардиал» – источник ликопина, дигидрокверцетина, дополнительного источника витамина Е, витамина С, фолиевой кислоты, содержащей флавоноиды.

Согласно сертификату соответствия № ОС 001.Р.0141-2.01.12 срок действия с 11.01.2012 по 11.01.2013г. компоненты продукта, нормируемые технической документацией, благодаря наличию показателей, соответствующих критериям СДС "Здоровое питание - здоровье нации", способны оптимально проявлять присущие им функциональные свойства, способствуя обеспечению полноценности суточного рациона по важнейшим нутриентам, необходимых для полноценного функционирования сердечно-сосудистой системы.

В соответствии с пунктом 2 указанного документа, рекомендован для оптимального обеспечения незаменимыми нутриентами при умеренных нарушениях липидного обмена, процессов гемокоагуляции, вазодилатации, а также для профилактики венозной недостаточности сосудов нижних конечностей.

Из текста рекламы, размещенного на стр.5 указанного печатного издания: «… Ардиал - месячный курс мощного натурального препарата для улучшения состояния сердечно-сосудистой системы, содержащего уникальный компонент - дигидрокверцитин и экстракт боярышника». На стр.8: «…Но не оставляйте без внимание сердце! Если чувствуете, что это ваше слабое место, принимайте капсулы «Ардиал» содержащие боярышник и дигидрокверцитин…», следует, что в состав «Ардиал» входит боярышник.

В отзыве на Определение о возбуждении дела ООО «Натурофарм», ссылается на Экспертное заключение ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в городе Москве» от 16.12.2008г. №23-209/НДБ-08, составленное по результатам оценки ТУ 9197-002-84973570-08, свидетельствующее о том, что в состав компонентов препарата «Ардиал» входит экстракт боярышника.

Согласно Свидетельству о государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.034948.08.11 от 31.08.2011г., представленному в антимонопольный орган на этапе проведения проверки, БАД «Ардиал», изготовлен в соответствии с ТУ 9197-002-84973570-09 с изм.№1.

Кроме того, данное свидетельство выдано на основании Экспертного заключения ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в городе Москве» №23-373/Б-08 от 16.12.2008г.

Таким образом, Комиссией Новосибирского УФАС России Экспертное заключение ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в городе Москве» от 16.12.2008г. №23-209/НДБ-08 не принято в качестве доказательства о наличии экстракта боярышника в составе БАДа «Ардиал».

На стр.5: «…Чай из натуральных трав «Нефротин» - рекомендован при воспалительных заболеваниях мочевых путей и простатите…»,

На стр.8: «…Наибольшую опасность представляют для них заболевание почек. Для стабилизации их работы следует принимать комплекс «Нефротин», который также обезопасит от возникновения песка и камней в мочевыделительной системе…»

«…Пейте чай "Нефротин". Его противовоспалительное, спазмолотическое и мочегонное действие поспособствуют улучшению состояния почек.

«Нефротин» (свидетельство о государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.034946.08.11 от 31.08.2011г., сертификат соответствия № ОС 001.Р.0178.03.11 срок действия с 14.03.2011г. по 14.03.2012г.) источник арбутина, полифинольных соединений, флавоноидов в том числе лютеолина, рекомендован взрослым для улучшения обеспечения функции мочеполовой системы незаменимыми биологически активными нутриентами, в том числе при высоком риске развития (или уже выявленных) воспалительных процессов в данной сфере.

Согласно п. 2 Сертификата соответствия № ОС 001.Р.0189.08.11. срок действия с 29.08.2011г по 29.08.2012 г. и свидетельству о государственной регистрации RU.77.99.11.003.E.022282.06.11 от 27.06.2011 г. БАД к пище «Фиточай Нефротин» рекомендован взрослым для улучшения обеспечения функции мочеполовой системы незаменимыми биологически активными нутриентами, в том числе при высоком риске развития (или уже выявленных) воспалительных процессов в данной сфере. БАД к пище «Фиточай «Нефторин» является источником флавоноидов и арбутина.

Таким образом, в регистрационных документах отсутствует информация о свойстве «Нефротина» предотвращать появления песка и камней в мочевыделительной системе, а также о мочегонном действии.

На стр.8 содержится реклама: «…Вы заработали бронхит - пейте чай "Бронхофарм", обладающий отхаркивающим эффектом…»

Биологически активная добавка к пище «Бронхофарм» (свидетельство о государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.045729.08.11 от 26.08.2011г. сертификат соответствия № ОС 001.Р.0194.02.12, срок действия с 01.02.2012 по 01.02.2013г.) является источником флавоноидов, рекомендована для улучшения обеспечения функции дыхательной системы незаменимыми нутриентами, в том числе при высоком риске развития (или уже выявленных) воспалительных процессов в данной сфере.

Таким образом, регистрационными документами отхаркивающий эффект БАДа «Бронхофарм» не подтверждается.

На стр.8 реклама: «…Для опорно-двигательной системы рекомендуем "Сустапроф", предназначенный для восстановления хрящевой и соединительной ткани суставов…»

«…Женщинам для профилактики остеопороза рекомендуем препарат «Детрикальцин» и капсулы «Сустапроф»…».

«Сустапроф» (свидетельство о государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E. 045729.08.11 от 26.08.2011г., Сертификат № ОС 001.Р.0159-2.01.12 срок действия с 11.01.2012 по 11.01.2013) источник глюкозамина и бромелайна, рекомендован взрослым для улучшения обеспечения функции опорно-двигательного аппарата

биологически активными нутриентами, в том числе при нарушениях воспалительного и обменного генеза, при повышенной нагрузке на суставы, а также при возрастных изменениях хрящевой и костной ткани.

Согласно п. 2 Сертификата соответствия № ОС 001.Р.0140-2.01.12, срок действия с 11.01.2012 г по 11.01.2013 г., БАД к пище «Дэтрикальцин» рекомендован взрослым для оптимального обеспечения незаменимыми биологически активными нутриентами функции опорно-двигательного аппарата, в том числе, при нарушениях иммуноаллергического и обменного генеза, при нарушении функции суставов, а также при возрастных изменениях хрящевой и костной ткани в комплексе с полноценной диетой, т.к. является источником изофлавонов, дополнительного источника цинка, витаминов D и С, содержит кальций (СГР RU.77.99.11.003.Е.033338.08.11 от 19.08.2011).

Из документов не следует о том, что указанные БАДы могут оказывать восстановительный эффект хрящевой и соединительной ткани суставов

На стр.8: «…Рекомендуем препарат "Айкьювит", который способствует улучшению кровообращения головного мозга и памяти…»,

«Айкьювит» (свидетельство о государственной регистрации №RU.77.99.11.003.Е.034950.08.11 от 31.08.2011г., сертификат № ОС 001.Р.0144-2.01.12 срок действия с 11.01.2012 по 11.01.2013г.) источник L-карнитина, ликопина, дополнительного источника витамина Е, фолиевой кислоты, селена, рекомендован в качестве биокомплекса для обеспечения функции нервной системы незаменимыми биологически активными нутриентами, в том числе при высокой умственной и психо-эмоциональной нагрузке, для оптимизации адаптационного потенциала, регуляции процессов возбуждения и торможения.

На стр.8: «…Скорпионы также бывают подвержены запорам, поэтому им стоит принимать капсулы «Сеннафарм», оказывающие слабительное действие…»

«Сеннафарм» (свидетельство о государственной регистрации №RU.77.99.11.003.Е.023203.06.11 от 10.06.2011г., сертификат соответствия № ОС 001.Р.0191.09.11 срок действия с 14.09.2011г. по 14.09.2012г.) источник антрахинонов (сеннозидов) и лактулозы, рекомендован взрослым для улучшения обеспечения функции желудочно-кишечного тракта незаменимыми биологически активными нутриентами, в том числе при высоком риске развития (или уже выявленных) воспалительных процессов в данной сфере, в комплексе с полноценной диетой.

Таким образом, в регистрационных документах отсутствует указание на слабительный эффект БАДа «Сеннафарм».

«…Препарат «Ливосил», обладает выраженным желчегонным эффектом…»

В соответствии с п. 2 Сертификата соответствия № ОС 001.Р.0137-2.0112, срок действия с 11.01.2012 по 11.01.2013г., БАД к пище «Ливосил» рекомендован при нарушениях состояния гепатобилиарной системы, дискинетических состояниях желчевыводящих путей, в том числе, при воспалительных процессах, в комплексе с полноценной диетой, с исключением острых и жирных продуктов и блюд Свидетельством о государственной регистрации № 77.99.11.003.Е.033339.08.11 от 19.08.2011г. подтверждается, что БАД к пище «Ливосил» является источником

таурина, дополнительного источника витаминов А, С, Е.

«…Еще одной проблемой могут стать паразиты, поэтому пригодится «Паразитокс». Входящие в его состав компоненты обладают антипаразитарным эффектом, также способствуют нормализации микрофлоры…».

«Паразитокс» (свидетельство о государственной регистрации № №RU.77.99.11.003.E.03337.08.11 от 19.08.2011г., сертификат соответствия № ОС.001.Р.0150-3.01.12 срок действия с 11.01.2012г. по 11.01.2013г.) – источник флавоноидов, полифенольных соединений. Рекомендован взрослым для дополнительного обеспечения незаменимыми биологически активными нутриентами при различных патологических состояниях желудочно-кишечного тракта, в том числе, при воспалительных процессах, интоксикационном синдроме, дискинетических состояниях желчевыводящих путей в комплексе с полноценной диетой, с исключением острых и жирных продуктов и блюд.

Согласно п..1 Сертификата соответствия № ОС 001.Р.0150-3.01.12, срок действия с 11.01.2012 г. по 11.01.2013 г., компоненты продукта способны оптимально проявлять присущие им функциональные свойства, способствуя обеспечению полноценности суточного рациона, по важнейшим нутриентам, необходимым для полноценного функционирования желудочно-кишечного тракта, в том числе при глистных инвазиях.

Таким образом, из документов, не следует возможность БАДа «Паразитокс» оказывать антипаразитарный эффект. Поддержание организма необходимыми нутриентами при глистных инвазиях не тождественно антипаразитарному эффекту, указанному в рекламе.

«…Для здоровья необходимо заботиться о состоянии печени. В это поможет препарат «Гепавидин», обладающий выраженным восстановительным эффектом, способствующий мягкому очищению печени…».

«Гепавидин» (свидетельство о государственной регистрации № №RU.77.99.11.0003.E.033336.08.11 от 19.08.2011г., сертификат соответствия № ОС 001.Р.0147-2.01.12 срок действия с 11.01.2012г. по 11.01.2013г.) источник флаволигнанов, ресвератрола, ликопина, дигидрокверцетина, таурина, содержащей азиатикозид.

Рекомендован при нарушениях состояния гепатобилиарной системы, в том числе, при воспалительных процессах, интоксикационном синдроме, дискенетических состояниях жедчевыводящих путей в комплексе с полноценной диетой, с исключением острых и жирных продуктов и блюд.

На стр.8: «…а в домашней аптечке Весам необходимы бальзамы «Спиновит» и «Хондрогол», так как активный отдых чреват последствиями в виде болей в суставах и пояснице…»

«…Для профилактики проблем с коленями рекомендуем бальзам «Хондрогол», оказывающий противовоспалительное действие… особенно эффективен при комплексном лечении…».

«Спиновит» (свидетельство о государственной регистрации №RU.77.99.01.001.E.029618.08.11 от 01.08.2011г.) и «Ходрогол» (свидетельство о

государственной регистрации №RU.77.99.01.001.E.029619.08.11 от 01.08.2011г.) – являются косметическими бальзамами для тела. Данными документами не подтверждается противовоспалительное свойство бальзамов «Хондрогол» и «Спиновит».

Вышеуказанная реклама БАДов (кроме «Ливосил», «Айкьювит») и бальзамов создает впечатление о том, что они являются лекарственными средства и обладают лекарственными свойствами, что указывает на нарушение п.1 ч.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» в соответствии с которым, реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В рекламе БАДов «Эмоцивит», «Нефротин», «Бронхофарм» - содержится указание на положительное влияние на течение болезни, при этом они не являются лекарственными средствами, следовательно реклама БАДов «Эмоцивит», «Нефротин», «Бронхофарм» содержит нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которым, в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и техники.

Согласно указанной выше документации, все рассмотренные БАДы имеют противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов продукта, беременность и кормление грудью.

В рекламе данных БАДов отсутствует информация о возможных противопоказаниях, что является нарушением ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку информация о противопоказаниях является значимой и необходимой для того, чтобы сделать верный вывод о свойствах рекламируемого объекта, приобрести его и использовать надлежащим образом, отсутствие этой информации или неправильное ее изложение не позволяет правильно, адекватно воспринимать информацию, вводит в заблуждение и влияет на оценку и решение потребителей относительно товара.

Также, указание в рекламе БАДа «Ардиал» о наличии в составе компонента боярышника и в составе БАДа «Эмоцивит» (капсулы) травяных сборов является нарушением п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара. Назначение (свойства) указанных в рекламе БАДов, кроме «Спиновит», «Дэтрикальцин», «Ливосил», материалами дела не подтверждается.

Таким образом, в газете «Здоровье и жизнь» №6 декабрь 2011г. размещена реклама БАДов и бальзамов с нарушением требований п.2 ч.3, п.6 ч.5, ч.7 ст.5, п.1 ч.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе».

Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (ч.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе»).

Ответственность за нарушение требований ч.2-8 ст.5, ст.25 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодатель, согласно п.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе» – изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Натурофарм» является учредителем и издателем газеты «Здоровье и жизнь», распространяемой на территории РФ, а также производителем всей продукции, указанной в рассматриваемой рекламе.

Таким образом, в силу п.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Натурофарм» является рекламодателем данной рекламы.

На заседании Комиссии, директор ОО «Натурофарм» «…» признала, что в рассматриваемой рекламе не учтены требования Федерального закона «О рекламе» предусмотренные для рекламы биологически активных добавок. При этом, заявленные в рекламе свойства БАДов, обусловлены входящими в их состав компонентов.

Комиссий Новосибирского УФАС России данный довод не принят, поскольку не соответствует фактическим обстоятельствам дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную в газете "Здоровье и жизнь" №6 за декабрь 2011г.:

На стр.2: «…Сегодня хороший результат в лечении бессонницы по данным клинических испытаний дает применение травяных сборов…, … бессонница гораздо эффективнее устраняется при использовании травяных сборов, изготовленных в виде капсулированных препаратов, например таких как "Эмоцивит".

На стр. 5: "…чай "Эмоцивит" - ароматный чай из натуральных трав, обладает успокаивающим действием, нормализует сон и давление, защищает нервную систему».

На стр. 8: "…Для улучшения состояния нервной системы принимайте капсулы "Эмоцивит",

«…Чай или капсулы "Эмоцивит", которые обеспечат спокойный сон, защитят нервную систему от стрессов и волнений…».

На стр.5: «…Ардиал - месячный курс мощного натурального препарата для улучшения состояния сердечно-сосудистой системы, содержащего уникальный компонент - дигидрокверцитин и экстракт боярышника».

Стр.8: «…Но не оставляйте без внимание сердце! Если чувствуете, что это ваше слабое место, принимайте капсулы «Ардиал» содержащие боярышник и дигидрокверцитин…»,

На стр.5: «…Чай из натуральных трав «Нефротин» - рекомендован при воспалительных заболеваниях мочевых путей и простатите…»,

На стр.8: «…Наибольшую опасность представляют для них заболевание почек. Для стабилизации их работы следует принимать комплекс «Нефротин», который также обезопасит от возникновения песка и камней в мочевыделительной системе…»

«…Пейте чай "Нефротин". Его противовоспалительное, спазмолотическое и мочегонное действие поспособствуют улучшению состояния почек.

На стр.5: «Бальзам Хондрогол» для здоровья суставов - бальзам для наружного применения, содержит два уникальных компонента - глюкозамин и хондроитин. Способствует регенерации хрящевой ткани и устранению болевого синдрома…»

На стр.8: «…а в домашней аптечке Весам необходимы бальзамы «Спиновит» и «Хондрогол», так как активный отдых чреват последствиями в виде болей в суставах и пояснице…»

«…Для профилактики проблем с коленями рекомендуем бальзам «Хондрогол», оказывающий противовоспалительное действие… особенно эффективен при комплексном лечении…».

На стр.8: «…Вы заработали бронхит - пейте чай "Бронхофарм", обладающий отхаркивающим эффектом…»

«…Для опорно-двигательной системы рекомендуем "Сустапроф", предназначенный для восстановления хрящевой и соединительной ткани суставов…»

«…Женщинам для профилактки остеопроза рекомендуем препарат «Детрикальцин» и капсулы «Сустапроф»…».

«…Рекомендуем препарат "Айкьювит", который способствует улучшению кровообращения головного мозга и памяти…»,

«…Скорпионы также бывают подвержены запорам, поэтому им стоит принимать капсулы «Сеннафарм», оказывающие слабительное действие…»

«…Препарат «Ливосил», обладает выраженным желчегонным эффектом…»

«…Еще одной проблемой могут стать паразиты, поэтому пригодятся «Паразитокс». Входящие в его состав компоненты обладают антипаразитарным эффектом, также способствуют нормализации микрофлоры…».

«…Для здоровья необходимо заботиться о состоянии печени. В это поможет препарат «Гепавидин», обладающий выраженным восстановительным эффектом, способствующий мягкому очищению печени…», ненадлежащей,

а ООО «Натурофарм» нарушившим:

п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которым недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара,

п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и техники,

ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

п.1 ч.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

2. Выдать ООО «Натурофарм» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «17» мая 2012г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии _____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

_____Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» мая 2012г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Скоп Е.А.– специалист-эксперт отдела рекламы,

Бессонова Е.А.– специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от «17» мая 2012г. по делу № 35, о признании ненадлежащей рекламы: «Ардиал», «Нефротин», «Хондрогол», «Спиновит», «Бронхофарм», «Сустапроф», «Детрикальцин», «Айкьювит», «Сеннафарм», «Ливосил», «Паразитокс», «Гепавидин», размещавшейся в газете «Здоровье и Жизнь» №6 за декабрь 2012г.

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Натурофарм» (ИНН 5433172721; 630501, г. Новосибирская обл., Новосибирский район, пгт. Краснообск, СибНИИЖ, физкорпус, к.20) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы с нарушением:

п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара,

п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и техники,

ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

п.1 ч.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами,

в том числе рекламы продукции: «Ардиал», «Нефротин», «Хондрогол», «Спиновит», «Бронхофарм», «Сустапроф», «Детрикальцин», «Айкьювит», «Сеннафарм», «Ливосил», «Паразитокс», «Гепавидин».

2. ООО «Натурофарм» (ИНН 5433172721; 630501, г. Новосибирская обл., Новосибирский район, пгт. Краснообск, СибНИИЖ, физкорпус, к.20) представить в адрес Новосибирского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 14 июня 2012г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии _____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

_____Е.А. Бессонова