

РЕШЕНИЕ

06.09.2013г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ;

03 сентября 2013 года, рассмотрев дело № 7 от 13.08.2013г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы: **«16 июля (вторник) в Доме культуры меховая компания «Северное сияние» (г. Пятигорск) продажа в рассрочку шубы от 10 000 шапки от 3 000 женская обувь рассрочка платежа на 10 мес. (без переплаты) или кредит до 3-х лет и без первоначального взноса»** на страницах газеты «Улаганнын солундары» (Улаган сегодня) № 28 от 11.07.2013г. с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Муниципального бюджетного учреждения «Редакция газеты «Улаганнын солундары» (Улаган сегодня) свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 04-0019 от 14.07.2010г., место нахождения: 649750, Республика Алтай, Улаганский р-н, с. Улаган, ул. А.В. Санаа, 8, в лице <...>, действующей на основании распоряжения главы МО «Улаганский район» от 01.02.2012 № 84 о назначении на должность,

УСТАНОВИЛА:

На 9 странице газеты «Улаганнын солундары» (Улаган сегодня) № 28 от 11.07.2013г., в рубрике реклама, объявления опубликована информация следующего содержания: **«16 июля (вторник) в Доме культуры меховая компания «Северное сияние» (г. Пятигорск) продажа в рассрочку шубы от 10 000 шапки от 3 000 женская обувь рассрочка платежа на 10 мес. (без переплаты) или кредит до 3-х лет и без первоначального взноса»**.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Опубликованная в газете «Улаганнын солундары» вышеуказанная информация является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объектам рекламирования: изделиям их меха, женской обуви, а также потребительскому кредиту, что способствует продвижению данного товара на рынке.

В информационном содержании одного из предложений вышеуказанной рекламы указано: **«кредит до 3-х лет и без первоначального взноса»**. Данные сведения, информируют потребителей о возможности приобретения рекламируемого

товара в кредит.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

Таким образом, информация: **«кредит до 3-х лет и без первоначального взноса»** в рассматриваемой рекламе является рекламой финансовых услуг, на которую распространяются требования Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о ее несоответствии требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия признала ненадлежащей рекламу: **«16 июля (вторник) в Доме культуры меховая компания «Северное сияние» (г. Пятигорск) продажа в рассрочку шубы от 10 000 шапки от 3 000 женская обувь рассрочка платежа на 10 мес. (без переплаты) или кредит до 3-х лет и без первоначального взноса»**, распространяемую на 9 странице газеты «Улаганнын солундары» № 28 от 11.07.2013г., в части рекламы финансовых услуг, так как она не содержит наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона возложена ответственность на рекламоделателя и

рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламодаватель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Факт распространения вышеуказанной рекламы на страницах газеты «Улаганнын солундары» свидетельствует, что ее распространителем является редакция данного печатного издания.

Согласно исходным данным газеты «Улаганнын солундары» № 28 от 11.07.2013г., ее издателем является МБУ «Редакция газеты «Улаганнын солундары» (Улаган сегодня) свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 04-0019 от 14.07.2010г., место нахождения: 649750, Республика Алтай, Улаганский р-н, с. Улаган, ул. А.В. Санаа, 8.

29.08.2013г. в адрес УФАС по РА от МБУ «Редакция газеты «Улаганнын солундары» поступила информация (вх. № 2103) согласно которой, редакция газеты не находит в своих действиях признаков нарушения рекламного законодательства, так как считает, что ответственность за информационное содержание рекламы должна ложиться на рекламодателя.

В процессе рассмотрения дела № 7 от 13.08.2013г. Комиссией не принят указанный МБУ «Редакция газеты «Улаганнын солундары» довод, так как Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона предусмотрена ответственность как рекламодателя так и рекламораспространителя.

<...> газеты «Улаганнын солундары» <...> признала аргумент Комиссии и пояснила, что при оформлении заказов на публикацию рекламы на страницах газеты «Улаганнын солундары» редакцией не проверялось ее информационное содержание на предмет соответствия требованиям рекламного законодательства, что и привело к выявленным УФАС по РА нарушениям.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения <...> газеты «Улаганнын солундары» <...>, Комиссия установила, что рекламораспространителем ненадлежащей рекламы: **«16 июля (вторник) в Доме культуры меховая компания «Северное сияние» (г. Пятигорск) продажа в рассрочку шубы от 10 000 шапки от 3 000 женская обувь рассрочка платежа на 10 мес. (без переплаты) или кредит до 3-х лет и без первоначального взноса»**, является МБУ «Редакция газеты «Улаганнын солундары».

На основании вышеизложенного Комиссия пришла к выводу, что действия МБУ «Редакция газеты «Улаганнын солундары», связанные с распространением на страницах газеты «Улаганнын солундары» рекламы финансовых услуг – потребительского кредита, в информационном содержании которой отсутствует наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество),

образуют состав нарушения части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«16 июля (вторник) в Доме культуры меховая компания «Северное сияние» (г. Пятигорск) продажа в рассрочку шубы от 10 000 шапки от 3 000 женская обувь рассрочка платежа на 10 мес. (без переплаты) или кредит до 3-х лет и без первоначального взноса»**, распространяемую на 9 странице газеты «Улаганнын солундары» (Улаган сегодня) № 28 от 11.07.2013г., в части рекламы финансовых услуг, так как она не содержит наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество), что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»;

2. Выдать МБУ «Редакция газеты «Улаганнын солундары» (Улаган сегодня) свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 04-0019 от 14.07.2010г., место нахождения: 649750, Республика Алтай, Улаганский р-н, с. Улаган, ул. А.В. Санаа, 8, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении лица, допустившего нарушения рекламного законодательства.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 7 от 13.08.2013г.

06 сентября 2013 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 06.09.2013г. по делу № 7 от 13.08.2013г. о признании ненадлежащей рекламы: **«16 июля (вторник) в Доме культуры меховая компания «Северное сияние» (г. Пятигорск) продажа в рассрочку шубы от 10 000 шапки от 3 000 женская обувь рассрочка платежа на 10 мес. (без переплаты) или кредит до 3-х лет и без первоначального взноса»**, распространяемой на 9 странице газеты «Улаганнын солундары» (Улаган сегодня) № 28 от 11.07.2013г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Муниципальному бюджетному учреждению «Редакция газеты «Улаганнын солундары» (Улаган сегодня) свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 04-0019 от 14.07.2010г., место нахождения: 649750, Республика Алтай, Улаганский р-н, с. Улаган, ул. А.В. Санаа, 8, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы финансовых услуг без указания в ее содержании наименования или имени лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество);

2. Муниципальному бюджетному учреждению «Редакция газеты «Улаганнын солундары» (Улаган сегодня) свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 04-0019 от 14.07.2010г., место нахождения: 649750, Республика Алтай, Улаганский р-н, с. Улаган, ул. А.В. Санаа, 8, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01.10.2013г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.