

РЕШЕНИЕ

23 декабря 2010г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...>

<...>

<...>

рассмотрев дело № 7054-10/8 по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения 15 ноября 2010г. в г. Самара в районе магазина «ДжинСтрой» по улице Московское шоссе рекламы следующего содержания: *«За нами не заржавеет! GABISUPER АЛЮМИНИЕВЫЙ РАДИАТОР № 1 * СамараМеталлоПласт вода и тепло от профессионалов, по результатам продаж на 2009год в сети магазинов СамараМеталлоПласт»,* в которой используется слово «GABISUPER» на иностранном языке, и словосочетание «АЛЮМИНИЕВЫЙ РАДИАТОР № 1», по своему смысловому содержанию предполагающее превосходство над другими, находящимися в обороте товарами, что является нарушением законодательства РФ о рекламе.

в присутствии представителей:

заявитель – дело возбуждено по собственной инициативе;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ТЕРМО» (443041, г. Самара, ул. Победы, д. 18, кв. 42, ИНН 6318167820), представитель по доверенности - № 5 от 12.12.2010г. - <...>

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

15 ноября 2010г. в г. Самара в районе магазина «ДжинСтрой» по улице Московское шоссе было выявлено, что на рекламном щите размещена реклама следующего содержания: *«За нами не заржавеет! GABISUPER АЛЮМИНИЕВЫЙ РАДИАТОР № 1 * СамараМеталлоПласт вода и тепло от профессионалов, по результатам продаж на 2009год в сети магазинов СамараМеталлоПласт»,* в которой используется слово «GABISUPER» на иностранном языке, и словосочетание «АЛЮМИНИЕВЫЙ РАДИАТОР № 1», по своему смысловому содержанию предполагающее превосходство над другими, находящимися в обороте товарами, что является нарушением законодательства РФ о рекламе.

Факт распространения указанной рекламы подтверждается соответствующими документами и материалами.

Согласно части 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 1 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 № 53-ФЗ при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использование слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.

Указанная реклама содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пунктов 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 2 части 2, пункта 1 части 3, части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «ТЕРМО» является рекламодателем, размещенной рекламы на вышеуказанном рекламном щите, то есть лицом, определившим содержание рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1) рекламный образец представлен в качестве распространенного 15.11.2010г. ООО «ТЕРМО»;

2) договором № 9170_SMTVDот 10.07.2009г. по изготовлению рекламных материалов, заключенный между ООО «АПР-Сити/ТВД» и ООО «ТЕРМО».

Согласно письменным объяснениям ООО «ТЕРМО» (вх. 2584 от 15.12.2010г.), ООО «ТЕРМО» был заключен договор об оказании услуг с ООО «АПР-Сити/ТВД», в рамках которого была изготовлена и размещена реклама товара — алюминиевого радиатора «GabiSuper» с использованием словосочетания «Алюминиевый радиатор № 1». Данная вывеска рекламирует товар — алюминиевые радиаторы «GabiSuper». Правообладателем торговой марки «Gabi» в соответствии со свидетельством № 414650 от 29.07.2010г. на территории РФ является Некоммерческое Партнерство «Группа Компаний «РОСТ». Правообладатель не возражает против использования торговой марки «GabiSuper» компанией ООО «ТЕРМО» для реализации продукции под торговой маркой «GabiSuper» на территории РФ (письмо от 01.10.2010г. исх.№ 26).

Указанная реклама содержит ссылку, обосновывающую, что данный товар является лидером продаж в магазинах ООО «ТЕРМО». Данные сведения подтверждаются статистическими данными, предоставленными управлением маркетинга ООО «ТЕРМО» по результатам продаж радиаторов разных брендов в сети магазинов ООО «ТЕРМО» в 2009году.

Таким образом, фраза была обоснованна, и соответствовала действительности, а рекламная информация содержала ссылку на наличие такого обоснования.

ООО «ТЕРМО» обозначило наиболее продаваемый товар именно в торговой сети и не ставило своей целью поставить свой товар в заведомо выгодное положение перед находящимися в обороте аналогичными товарами, произведенными другими изготовителями и реализуемыми другими продавцами.

Кроме того, ООО «ТЕРМО» пояснило, что коммерческое обозначение «СамараМеталлоПласт» используется для индивидуализации сети магазинов ООО «ТЕРМО» в целом. В соответствии с пунктом 1 статьи 1539 Гражданского кодекса РФ данное коммерческое обозначение используется обществом путем указания на бланках, объявлениях, рекламе и не требует государственной регистрации в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Объектом рекламы является товар «GabiSuper» - алюминиевые радиаторы, что подтверждается сертификатом соответствия № 0677933 от 12.03.2009г. Главная роль в рекламе отведена информации о товаре, которые реализуется в сети магазинов

общества.

Фраза «За нами не заржавеет» имеет следующий смысл — гарантия качества продукта. «GabiSuper» имеет внутренне защитное покрытие TУ3318, которое позволяет нейтрализовать действие активного кислорода, благодаря чему в радиаторах «GabiSuper» не скапливается газ, и вероятность разрыва радиатора сведена к минимуму. А защита от коррозии значительно увеличивает срок службы данного продукта.

Реклама: «*За нами не заржавеет!* **GABISUPER** АЛЮМИНИЕВЫЙ РАДИАТОР № 1* **СамараМеталлоПласт** вода и тепло от профессионалов, * по результатам продаж на 2009год в сети магазинов **СамараМеталлоПласт**», распространенная 15 ноября 2010г. в г. Самара в районе магазина «ДжинСтрой» по улице Московское шоссе была подтверждена соответствующими документами, а именно: 1) свидетельством на товарный знак «**GABI**» № 414650 от 29.07.2010г.; 2) сертификатом соответствия № 0677933 от 12.03.2009г; 3) отчетом по рынку алюминиевых радиаторов в 2009г.

Таким образом, оценив данные обстоятельства дела, Комиссия пришла к выводу, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны ООО «ТЕРМО» отсутствует.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 7054-10/8 прекратить.