

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «28» июня 2023 г. г. Краснодар

В полном объеме решение изготовлено «03» июля 2023 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии – _____ – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

_____ – специалист 1 – разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

_____ – специалист 1 – разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 023/05/20-2048/2023, возбужденное по факту распространения рекламы с использованием транспортного средства Газель государственно регистрационный номер _____, исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу:

_____, следующего содержания: «СКИДКИ НА КРОВАТИ до 15% _____», с признаками нарушения ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/20-2048/2023 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Гр. _____.

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с рассмотрением заявления Армавирской городской Думы (вх. № _____ от 20.02.2023 г) по факту использования транспортного средства Газель государственно регистрационный номер _____ исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: _____, путем размещения рекламы с текстом: «СКИДКИ НА КРОВАТИ до 15% _____», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Из заявления Армавирской городской Думы следует, что на обочине автомобильной дороги _____, расположено транспортное средство Газель государственно регистрационный номер _____, которое длительное время находится без движения с 14.02.2023 г. по настоящее время и используется исключительно для распространения рекламы.

Рассматриваемое транспортное средства длительное время стояло на одном и

том же месте без передвижения, что подтверждается фотоматериалом от 09.02.2023 г. и 14.02.2023 г.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос в адрес УГИБДД ГУ ОМВД России по г. Армавир (исх. № _____ от 23.03.2023 г.) о предоставлении сведений о владельце транспортного средства Газель государственно регистрационный номер _____.

Согласно ответу на вышеуказанный запрос УГИБДД ГУ ОМВД России по г. Армавир (вх. № _____ от 03.04.2023 г.), автомобиль Газель с государственными регистрационными знаками _____ принадлежит _____.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона "О рекламе" использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 N АК/13623 "О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте" в части 2 статьи 20 Федерального закона "О рекламе" использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Антимонопольным органом установлено, что в нарушение требований Федерального Закона «О рекламе» используется транспортное средство Газель с государственными регистрационными знаками _____ исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона "О рекламе", ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 20 настоящего Федерального закона.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 20 настоящего Федерального закона

Согласно пункту 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является _____.

На основании изложенного, рекламодателем _____ при использовании транспортного средства Газель с государственными регистрационными знаками _____ исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: _____, путем размещения рекламы с текстом: «СКИДКИ НА КРОВАТИ до 15% _____», нарушены требования ч. 2 ст. 20 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую с использованием транспортного средства Газель государственный регистрационный номер _____, исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: _____, следующего содержания: «СКИДКИ НА КРОВАТИ до 15% _____», поскольку в ней нарушены

требования ч. 2 ст. 20 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр. _____ предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____

Члены Комиссии
